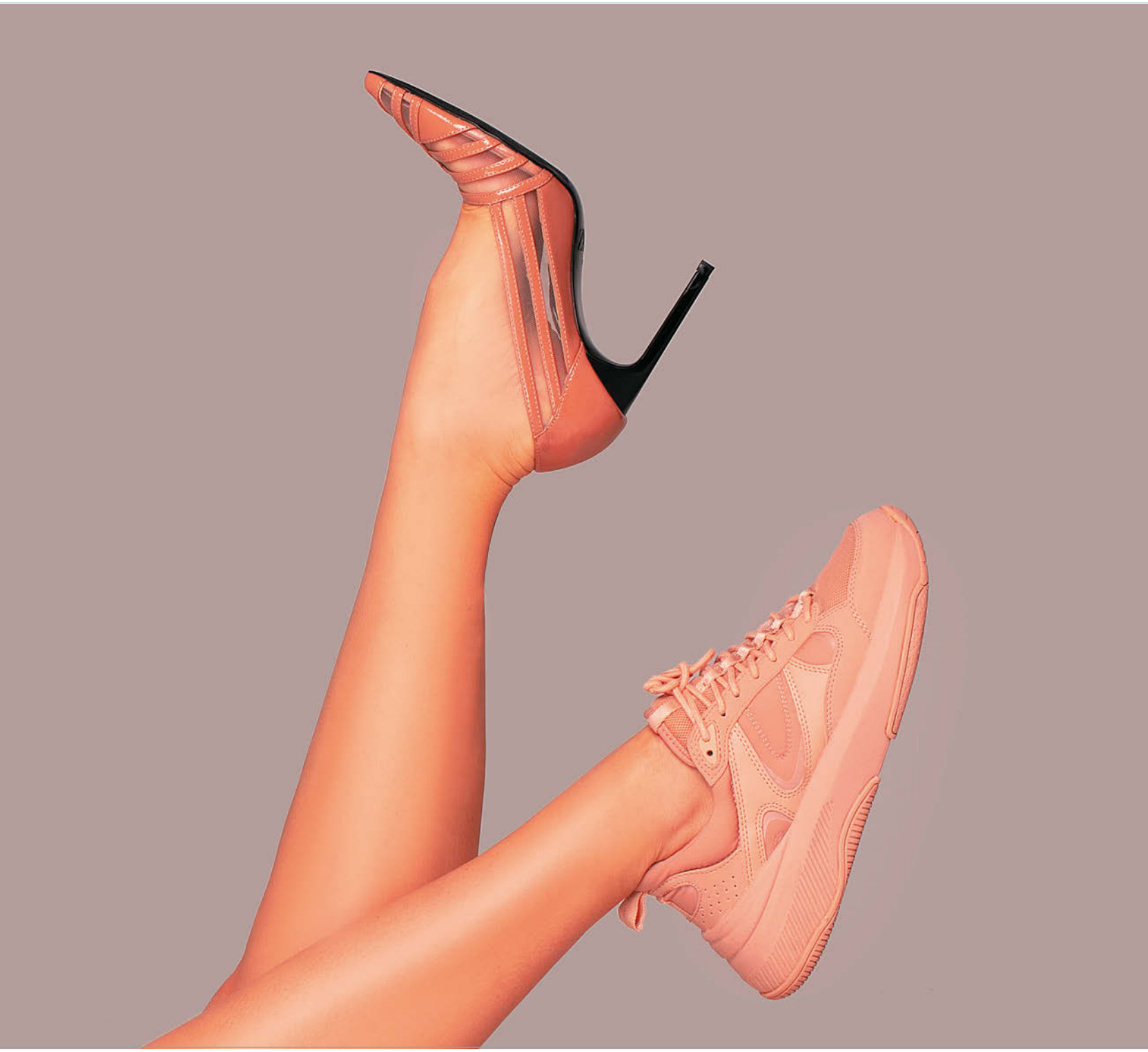
EDYCJA SPECJALNA | ISSN 1428-3905 WWW.SWIATBUTOW.EU

ŚWIAT BUTÓW

#modnewzory #styl #trendy



MODNE WZORY NA WIOSNĘ/LATO 2020

Odkryj i oceń ponad 80 najciekawszych kolekcji tego sezonu

Odkryj Świat Butów

w zupełnie nowej, rozszerzonej formie

ZESKANUJ MNIE

https://link.do/SwiatButowWL20

KATALOG TRENDÓW, NOWOŚCI I INSPIRACJI NA SEZON

WIOSNA/LATO 2020

POSZUKUJEMY NAJGORĘTSZEJ KOLEKCJI TEGO SEZONU, KTÓRĄ UHONORUJEMY

TYTUŁEM „ZŁOTY OBCAS 2020”



Złoty Obcas 2020

Zostań jurorem plebiscytu na najciekawszą kolekcję obuwia sezonu wiosna/lato 2020

ODKRYJ, OCEŃ I WYGRAJ JEDEN Z 30 UPOMINKÓW NIESPODZIANEK

Kochamy buty!!! Buty to podstawa każdej stylizacji. Wybierz te, od których nie możesz oderwać oczu. Zagłosuj i wygraj jeden z 30 upominków-niespodzianek, wśród nich m.in. ekskluzywne zestawy do pielęgnacji obuwia.

Aby otrzymać nagrodę należy:

1. Na profilu Świat Butów - trendy, shopping (jeśli jeszcze nie jesteś w gronie fanów, koniecznie dołącz do tej społeczności). Pod ogłoszeniem konkursu zostaw komentarz – Zgłaszam się. Będzie nam miło jeśli oznaczysz swoich znajomych w tym komentarzu, zapraszając ich do zabawy.

2. Obejrzyj kolekcje zaprezentowane na stronach 7-108 w katalogu Świat Butów. Pamiętaj! Zawsze możesz do niego wrócić, albo przesłać znajomym. Będzie na Ciebie czekał pod linkiem: **https://link.do/SwiatButowWL20**

3. Wybierz 3 najbardziej interesujące kolekcje (marki) na sezon wiosna/lato 2020, w każdej z kategorii: obuwie damskie, obuwie męskie, obuwie dziecięce.

4. Napisz e-mail z tematem: „Złoty Obcas – głosuję" na adres: info@unit.com.pl i wypisz nazwy marek, i numery stron z katalogu, wskazując 1., 2. i 3. miejsce w każdej z kategorii. Jeśli zechcesz umotywować swój wybór – świetnie! Najciekawsze komentarze opublikujemy.

Pierwsze 10 osób oraz 10 osób, które znajdą się w połowie listy głosujących i 10 ostatnich osób, które prześlą maila, wypełniając wszystkie powyższe warunki, otrzymają upominki-niespodzianki.

Na zgłoszenia czekamy do 29 maja 2020 roku do godziny 23.00.

3. czerwca ogłosimy, które kolekcje urzekły Was najbardziej, a obdarowanym prześlemy miłą wiadomość e-mail z informacją o wygranej i prośbą o adres do wysyłki.

Jaka marka Waszym zdaniem powinna królować w tegorocznych wiosenno-letnich stylizacjach i zasługuje na tytuł „Złoty Obcas 2020"?

Poznaj wiosenno-letnie kolekcje od A do Z

„Kreując swój wiosenny look, zacznij od butów! Nic nie ryzykujesz, a możesz zyskać nietuzinkowe, piękne i przyjazne Twojej stopie zdrowe buty. W modzie jest wygoda!”

Joanna Banakiewicz-Brzozowska
Redaktor Naczelna





1



2



3



4



5



6



Obuwie dostępne w wybranych sklepach stacjonarnych i internetowych.

Szczegóły:
www.adanex.pl lub napisz: sprzedaz@adanex.pl

1. ADANEX
Cholewka: dzianina elastyczna, ircha ekologiczna
Wyściółka: ircha ekologiczna
Kolory: beż, granat
Rozmiary: 36-41

2. ADANEX
Cholewka: dzianina elastyczna, ircha ekologiczna
Wyściółka: ircha ekologiczna
Kolory: beż, granat, czarny
Rozmiary: 36-41

3. ADANEX
Cholewka: ircha ekologiczna
Wyściółka: ircha ekologiczna
Kolory: szary, granat
Rozmiary: 36-41

4. ADANEX
Cholewka: skaj
Wyściółka: ircha ekologiczna
Podszewka: dzianina bawełniana
Kolory: biały, beżowy, czarny
Rozmiary: 36-41

5. ADANEX
Cholewka: ircha ekologiczna
Wyściółka: ircha ekologiczna
Kolory: jasny róż, szary, jasny granat
Rozmiary: 36-41

6. ADANEX
Cholewka: skóra foliowana
Wyściółka: skóra
Kolory: biały, zielony
Rozmiary: 36-41





1



2



3



4



5

1. 2. 3. 4. 5. ALMA EN PENA
Cholewka: skóra naturalna
Wyściółka: skóra naturalna
Rozmiary: od 35 do 41

Dostępne między innymi w sklepach:

www.eobuwie.pl
www.eurobuty.com.pl

EUROMODA, Rzeszów
„FUX", ul. Moniszki 17, Radom
FERRONI, Warszawa, ul. Warecka 11, Nowogrodzka 10
U ASI sklep obuwniczy, ul. Tadeusza Kościuszki 23, Pieszyce



1



2



3



4



5



6



7

Sklepy firmowe:

Katowice ul. 3 maja 15
Łódź ul. Piotrkowska 19
Warszawa al. Nowy świat 15
Wrocław ul. Oławska 19
Gdynia ul. Świętojańska 33/35
Kraków ul. Grodzka 38
Warszawa DM KLIF ul. Okopowa 58/72

1. ARA
Cholewka: skóra ekologiczna
Kolor: wielokolorowy
Rozmiary: 35-42

2. ARA
Cholewka: textil
Kolor: czerwony, granatowy, biały, czarny
Rozmiary: 2,5-9

3. ARA
Cholewka: skóra
Kolor: biały, granatowy, czerwony, srebrny, różowy
Rozmiary: 3,5-9

4. ARA
Cholewka: skóra ekologiczna
Kolor: szary, biały, złoty, granatowy, czerwony, srebrny
Rozmiary: 35-42

5. ARA
Cholewka: skóra
Kolor: granatowy, czerwony, czarny, puder
Rozmiary: 2,5-8

6. ARA MEN
Cholewka: velur/textil
Podeszwa: lamelowa struktura podeszwy
Kolor: szary, granat
Rozmiary: 39-47

7. ARA
Cholewka: skóra, skóra ekologiczna
Ara High Soft kombinacja super miękkiego materiału wierzchniego i wysoce elastycznej podeszwy
Podszewka: skóra naturalna
Kolor: czerwony, pomarańczowy, złoty, srebrny, czarny, granatowy, wielokolorowy
Rozmiary: 3,5-9



1



2



3



4



5



6

1. ARTIKER
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolory: srebrny, brązowy
Rozmiary: 36-41

2. ARTIKER
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolory: złoty, biały
Rozmiary: 36-41

3. ARTIKER
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolory: czerwony, biały
Rozmiary: 36-41

4. ARTIKER
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolory: złoty, multikolor
Rozmiary: 36-41

5. ARTIKER
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolory: żółty, niebieski
Rozmiary: 36-41

6. ARTIKER
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolory: niebieski
Rozmiary: 36-41

Obuwie dostępne między innymi w sklepach:

Butpol, ul. Górnośląska 56, 62-800 Kalisz
Duet, ul. Szeroka 8, 62-065 Grodzisk Wlkp
Salon obuwia Korzo, ul. Długa 47/49, 49-300 Brzeg
Duo Salon, ul. Kraszewskiego 17, 60-501 Poznań
Sklep obuwniczy Talażka, ul. Głogowska 73, 60-739 Poznań
Sklep Obuwniczy, ul. Obotrycka 11-12, 66-400 Gorzów Wlkp
Galant - But, ul. Sienkiewicza 46, 25-507 Kielce
Galant - But, ul. Sandomierska 154, 25-507 Kielce
Armodo, ul. Głęboka 34, 43-400 Cieszyn,
www.armodo.pl



1



2



3



4



5



6



1. 2. 3. 4. 5. 6. ASPORTUGUESAS
Obuwie damskie i męskie
Cholewka: guma naturalna lub materiały otrzymane z recyklingu butelek Pet, włókien wełnianych lub dzianinowych
Podeszwa: korek + guma naturalna
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: od 35 do 46

Adresy sklepów:

https://asportuguesas.shoes/en/

VERONA, ul. Dworcowa 4/22, 39-300 Mielec
ERA, ul. Marszałkowska 27/35, 00-639 Warszawa
GALERIA TRZEWIKÓW, ul. Brzozowa 17, 82-300 Elbląg
ŁADNE BUTY Złote Centrum, ul. Polna 14/4, 62-800 Kalisz
MTB, ul. Braci Czeskich 13, 64-500 Szamotuły
PANPABLO.PL, ul. Piłsudskiego 52, 50-033 Wrocław
https://panpablo.pl
MIVO, Al. Jerozolimskie 179/26, 02-222 Warszawa
https://mivo.pl

B



1



2



3



4



5



6





Społeczności:

www.instagram.com/bartek.shoes/
www.facebook.com/BartekPolska/

Sklepy internetowe:

www.bartek.com.pl
www.eobuwie.com.pl
www.vicobuty.pl
www.dlastopy.pl
www.wesolebuciki.pl

Ukraina:
https://www.bartek.com.ua
https://www.bartek.in.ua
https://rozetka.com.ua
https://www.eobuv.com
https://antoshka.ua

Rosja:
https://www.wildberries.ru
https://www.lamoda.ru

Białoruś:
https://www.wildberries.by
https://www.lamoda.by

Kazachstan:
https://www.wildberries.kz/
https://www.lamoda.kz/

1. BARTEK
Cholewka: skóra
Wkładka: skóra
Rozmiary: 18-24

2. BARTEK
Cholewka: skóra
Wkładka: skóra
Rozmiary: 19-26

3. BARTEK
Cholewka: skóra
Wkładka: skóra
Rozmiary: 19-26

4. BARTEK
Cholewka: materiał
Wkładka: skóra
Rozmiary: 20-26

5. BARTEK
Cholewka: skóra
Wkładka: skóra
Rozmiary: 19-26

6. BARTEK
Cholewka: skóra
Wkładka: skóra
Rozmiary: 19-26



1



2



3



4



5



6



1. BEFADO
Sandały chłopięce Sunny
Cholewka: materiał bawełniany
Wkładka: skórzana
Kolor: niebieski, czerwony
Rozmiary: 20-30

2. BEFADO
Sandały dziewczęce Papi
Cholewka: materiał bawełniany
Kolor: niebieski, szary
Rozmiary: 18-26

3. BEFADO
Trzewiki chłopięce Speedy
Cholewka: materiał bawełniany
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 18-26

4. BEFADO
Trampki dziecięce Funny Befado
Cholewka: materiał bawełniany
Kolor: niebieski
Rozmiary: 27-32

5. BEFADO
Trampki dziecięce Funny
Cholewka: materiał bawełniany
Kolor: czerwony
Rozmiary: 27-32

6. BEFADO
Kapcie dziewczęce Jogi
Cholewka: materiał bawełniany
Kolor: różowy, szary
Rozmiary: 31-36

Sklep internetowy:
www.befado.pl



1



2



3



4



5



6



7

1. 2. BRENDA ZARO
Cholewka: jagnięca skóra licowa lub welurowa
Kolory: różna paleta barw
Rozmiary: 34-42
większość obuwia posiada połówki rozmiarowe

3. 4. 5. 6. 7. BRENDA ZARO
Cholewka: silikon do produkcji obuwia
Kolory: różna paleta barw
Rozmiary: 34-42
większość obuwia posiada połówki rozmiarowe

Obuwie dostępne m.in. w sklepach:

SAJON, Wrocław ul. Bogusławskiego 53
FUX, Radom ul. Moniuszki 17
FENOMEN, Augustów Rynek 32
GLAMOUR, Lublin CH. OLIMP; ul. Spółdzielczości Pracy 36
ORKAN sklepy w Lublinie: ul Orkana 6; C.H. Tarasy Zamkowe; ul. Al.Unii Lubelskiej 2; C.H. E. Leclerc; ul. T. Zana 19
SALONIK OBUWIA, Lublin ul. Kościuszki 7
Sklep Obuwniczy U ASI, Pieszyce ul. Kościuszki 23B
VIOLAN, Piotrków Trybunalski ul. Grodzka 1
FERRONI, Warszawa ul. Warecka 11; Nowogrodzka 10
SAD, Ciechocinek ul. Zdrojowa 3
SALON BALERINO, Gniezno ul. Rynek 2.

Sklepy internetowe:

www.e-kobi.pl
www.tymoteo.pl
www.eurobuty.com.pl
www.taniomania.pl
www.domodi.pl
www.allani.pl
www.shopalike.pl



1



2



3



4



5



6

1. BROOMAN
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolor: brązowy
Rozmiary: 39-45

2. BROOMAN
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolor: czarny
Rozmiary: 39-45

3. BROOMAN
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolor: czarny, brązowy
Rozmiary: 39-45

4. BROOMAN
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolor: brązowy, czarny
Rozmiary: 39-45

5. BROOMAN
Cholewka: skóra lakierowana
Podszewka: skóra naturalna
Kolor: bordowy, czarny (skóra licowa)
Rozmiary: 39-45

6. BROOMAN
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolor: granatowy
Rozmiary: 39-45

Sklep internetowy:
www.brooman.pl

C









1



2



3



1. CAPRICE
Numer katalogowy: 22112-24
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: black, taupe reptile, rose/black
Rozmiary: 36-42
Technologia: Sacchetto

2. CAPRICE
Numer katalogowy: 24702-24
Cholewka: materiał
Kolory: black, light grey, rose, jeans
Rozmiary: 36-42
Technologia: onAIR, wyciągana wkładka

3. CAPRICE
Numer katalogowy: 28704-24
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: brandy, red, soft pink, lemon
Rozmiary: 36-41

Strona internetowa:
www.caprice.pl

Social media:
www.facebook.com/CapricePolska
www.instagram.com/capricepolska

Sklepy internetowe:
https://www.eobuwie.com.pl/caprice.html
https://answear.com/p/wyszukiwanie/q-caprice
https://www.ecalzado.pl/pl/producer/caprice/14





1. CAPRICE
Numer katalogowy: 29602-24
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: beige perlato,
light gold reptile, light grey snake
Rozmiary: 35,5-41

CAPRICE® PREMIUM



2. CAPRICE
Numer katalogowy: 24402-24
Cholewka: materiał
Kolory: black, red
Rozmiary: 35,5-41



3. CAPRICE
Numer katalogowy: 22403-24
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: black, red, fuchsia, yellow
Rozmiary: 35,5-41

www.caprice.pl



1





2



3



4



5



6

1. CLARKS HERO LIMIT
Cholewka: skóra
Kolor: british tan, czarny, granatowy, biały
Rozmiary: 39.5-47

2. CLARKS UN PILOT LACE
Cholewka: skóra
Kolor: granatowy, tan, brąz
Rozmiary: 39.5-47

3. CLARKS BANWELL LACE
Cholewka: skóra
Kolor: czarny, tan, granatowy
Rozmiary: 39.5-47

4. CLARKS C MOCC
Cholewka: skóra
Kolor: żółty, leopard, różowy, srebrny, czarny, biały
Rozmiary: 35.5-42

5. CLARKS LAINA55 SLING
Cholewka: skóra
Kolor: srebrny, niebieski, czarny
Rozmiary: 35.5-42

6. CLARKS PURE STRAP
Cholewka: skóra
Kolor: biały, różowy, niebieski, leopard
Rozmiary: 35.5-42

Adresy:

SALONY CLARKS
CLARKS ZŁOTE TARASY, Warszawa
CLARKS ARKADIA, Warszawa
CLARKS PLAZA, Poznań
CLARKS GALERIA KRAKOWSKA, Kraków
CLARKS RIVIERA, Gdynia
CLARKS ALFA, Gdańsk
CLARKS ZIELONE ARKADY, Bydgoszcz
CLARKS ALFA, Białystok

SKLEPY MULTIBRANDOWE
MARCO, ul. Rynek 17, Opole
MIVO SHOWROOMS, BLUE CITY poziom 3, Warszawa
NICO, ul.Częstochowska 36, Modlinica
NICO, ul.Św.Antoniego 10, Tarnowo Podgórne
AMORINO, ul.Asnyka 13 lok.11, Bolesławiec
COLETTI, ul.Asnyka 8, Bolesławiec



1



2



3



4



5

1. CLARKS HERO WALK
Cholewka: skóra
Kolor: biały, czarny, zielony, pudrowy róż, złoty
Rozmiary: 35.5-42

2. CLARKS SIFT LACE
Cholewka: skóra lub skóra + materiał
Kolor: leopard combi, biały, czarny, grey snake
Rozmiary: 35.5-42

3. CLARKS UN RIO TIE
Cholewka: skóra
Kolor: lawendowy, granatowy, czerwony, biały, czarny, żółty, pudrowy róż
Rozmiary: 35.5-42

4. CLARKS UN MAUI LACE
Cholewka: skóra
Kolor: malinowy, biały, czarny, pudrowy róż, snake, srebrny
Rozmiary: 35.5-42

5. CLARKS TRI SPRINT
Cholewka: skóra
Kolor: czarny, biały, british tan, sage combi
Rozmiary: 39.5-47

Adresy:

SALONY CLARKS
CLARKS ZŁOTE TARASY, Warszawa
CLARKS ARKADIA, Warszawa
CLARKS PLAZA, Poznań
CLARKS GALERIA KRAKOWSKA, Kraków
CLARKS RIVIERA, Gdynia
CLARKS ALFA, Gdańsk
CLARKS ZIELONE ARKADY, Bydgoszcz
CLARKS ALFA, Białystok

SKLEPY MULTIBRANDOWE
MARCO, ul. Rynek 17, Opole
MIVO SHOWROOMS, BLUE CITY poziom 3, Warszawa
NICO, ul.Częstochowska 36, Modlinica
NICO, ul.Św.Antoniego 10, Tarnowo Podgórne
AMORINO, ul.Asnyka 13 lok.11, Bolesławiec
COLETTI, ul.Asnyka 8, Bolesławiec



1



2



4



5



6

1. CLARKS ATH BOWL T
Cholewka: tkanina tekstylna
Kolor: czerwony, czarny
Rozmiary: 20 – 27,5

2. CLARKS ATH FLUX T
Cholewka: tkanina tekstylna
Kolor: granatowy, szary, oliwkowy
Rozmiary: 18,5 – 27,5

4. CLARKS ZORA RAIN T
Cholewka: skóra
Kolor: biały
Rozmiary: 18,5 – 27,5

4 CLARKS FINCH STRIDE K
Cholewka: skóra
Kolor: multicolor, metalic combi
Rozmiary: 28 – 35

5. CLARKS ROCCO WAVE K
Cholewka: skóra
Kolor: granatowy, szary, khaki
Rozmiary: 28 – 35

6. CLARKS TINY DUSK T
Cholewka: skóra
Kolor: szary, granatowy
Rozmiary: 17,5 – 22

Adresy:

SKLEPY MULTIBRANDOWE
MIVO KID'S, Blue City, poziom -1; Warszawa
Kid's Step, Al. KEN 51; Warszawa



1



2



3



4



5



6



1. COMFORTABEL
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: beżowy
Rozmiary: 35-42

2. COMFORTABEL
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-43

3. COMFORTABEL
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary:35-43

4. COMFORTABEL
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-43

5. COMFORTABEL
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

6. COMFORTABEL
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

Sklepy:

AERISMED Ortopedia-Podologia-Rehabilitacja,
Łagoszów Wielki 1, 59-160 Radwanice
AXIM, ul. Ks. J. Przytockiego, 132-447 Siepraw
FH Ryszard Białek al. Niepodległości 3, 39-300 Mielec
EVA-DAR ul. Baildona 2, 44-100 Gliwice
Mariusz Frączek ul. Żelazna 29/3, 53-427 Wrocław
JK Krzysztof Janeczko, ul. Mickiewicza 10, 55-095 Mirków
KEFAS, ul. gen. Wł. Sikorskiego 47, 11-400 Kętrzyn
FOX, ul. 3 Maja 16, 81-357 Gdynia
LAGUNA, ul. Stryjeńska 3, 42-200 Częstochowa
P.H. MARTEX ul. Piotrkowska 36, 90-265 Łódź
PANAS, ul. Karmelicka 21, 31-131 Kraków
SATURN, Al. Młodzieży Polskiej 14, 09-100 Słubice
PETMARK, ul. Krótka 3, 18-400 Łomża
MARTA, ul. Moniuszki 2c, 14-500 Braniewo
MIRIAM, Podegrodzie 354, 33-386 Podegrodzie
MODNE OBUWIE, ul. Szydłowiecka 39/2, 26-600 Radom
TALAGA, ul. Kramarska 26, 61-765 Poznań
JOANNA, ul. Szczytna 16, 87-100 Toruń
BASKO, ul. Sikorskiego 19, 82-100 Nowy Dwór Gdański

Sklepy internetowe:

www.butywsieci.pl
www.butyantylopa.pl
www.zdrowastopa-obuwie.pl
www.zdrowastopa.com
www.obuwie-zdrowotne.pl
www.e-goska.pl
www.hitobuwie.pl
www.obuwienahaluksy.pl
www.mixbuty.pl
www.dscollection.pl
www.e-kobi.pl
www.biostopa.pl
www.stadnicki.pl
www.stanleymed.pl
www.markoweobuwie.pl

D



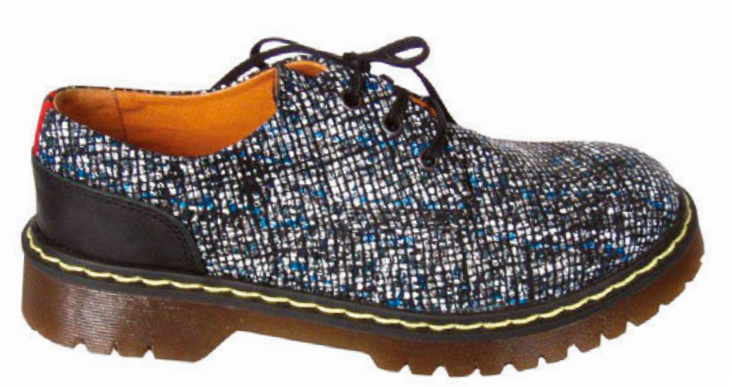
1



2



3



4



5



6

1. DESQUE
Cholewka: skóra
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36 - 45

2. DESQUE
Cholewka: materiał + skóra
Kolor: granat, beż, szary, bordo
Rozmiary: 40 - 49

3. DESQUE
Cholewka: skóra
Kolor: czarny, granat
Rozmiary: 40 - 49

4. DESQUE
Cholewka: skóra
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36 - 45

5. DESQUE
Cholewka: skóra
Kolor: granat, szary, czerwony
Rozmiary: 40 - 45

6. DESQUE
Cholewka: skóra
Kolor: brąz, czarny, granat
Rozmiary: 36 - 45

Sklep internetowy:

www.obuwiearko.pl

Sklepy:

Galant Kielce
Luxbut Ostrów Mazowiecka



Ambasadorzy marki Domeno - grupa Alergen . Fot. Dariusz Breś



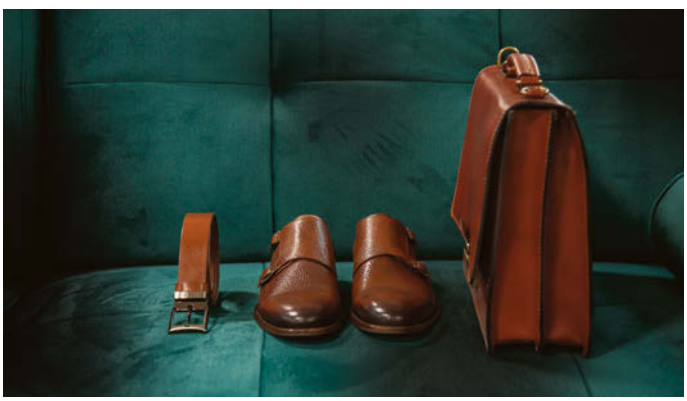
1



2



3



4

1. 2. 3. 4. DOMENO
Cholewka: skóra licowa naturalna
Podszewka: skóra naturalna cielęca
Kolory: głównie czarny, brązowy, jasny brąz (słomka) i bordo
Rozmiary: od 39 do 45

Sklep internetowy:
https://domenoshoes.com





1



2



3



4

1. 2. 3. 4. DOMENO SPORT
Cholewka: skóra naturalna
Podszewka: skóra naturalna
Podeszwa: termokauczuk
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 40-45

Sklep internetowy:
https://domenoshoes.com



1



2



3



4



5



6



1. DR. BRINKMANN
Cholewka: flor
Podeszwa: korek naturalny
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

2. DR. BRINKMANN
Cholewka: flor
Podeszwa: korek naturalny
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

3. DR. BRINKMANN
Cholewka: flor
Podeszwa: korek naturalny
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

4. DR. BRINKMANN
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa: korek naturalny
Kolor: czarne
Rozmiary: 36-42

5. DR. BRINKMANN
Cholewka: flor
Podeszwa: korek naturalny
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

6. DR. BRINKMANN
Cholewka: flor
Podeszwa: korek naturalny
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

Sklepy:

AERISMED Ortopedia-Podologia-Rehabilitacja,
Łagoszów Wielki 1, 59-160 Radwanice
AXIM, ul. Ks. J. Przytockiego, 132-447 Siepraw
FH Ryszard Białek al. Niepodległości 3, 39-300 Mielec
EVA-DAR ul. Baildona 2, 44-100 Gliwice
Mariusz Frączek ul. Żelazna 29/3, 53-427 Wrocław
JK Krzysztof Janeczko, ul. Mickiewicza 10, 55-095 Mirków
KEFAS, ul. gen. Wł. Sikorskiego 47, 11-400 Kętrzyn
FOX, ul. 3 Maja 16, 81-357 Gdynia
LAGUNA, ul. Stryjeńska 3, 42-200 Częstochowa
P.H. MARTEX ul. Piotrkowska 36, 90-265 Łódź
PANAS, ul. Karmelicka 21, 31-131 Kraków
SATURN, Al. Młodzieży Polskiej 14, 09-100 Słubice
PETMARK, ul. Krótka 3, 18-400 Łomża
MARTA, ul. Moniuszki 2c, 14-500 Braniewo
MIRIAM, Podegrodzie 354, 33-386 Podegrodzie
MODNE OBUWIE, ul. Szydłowiecka 39/2, 26-600 Radom
TALAGA, ul. Kramarska 26, 61-765 Poznań
JOANNA, ul. Szczytna 16, 87-100 Toruń
BASKO, ul. Sikorskiego 19, 82-100 Nowy Dwór Gdański

Sklepy internetowe:

www.butywsieci.pl
www.butyantylopa.pl
www.zdrowastopa-obuwie.pl
www.zdrowastopa.com
www.obuwie-zdrowotne.pl
www.e-goska.pl
www.hitobuwie.pl
www.obuwienahaluksy.pl
www.mixbuty.pl
www.dscollection.pl
www.e-kobi.pl
www.biostopa.pl
www.stadnicki.pl
www.stanleymed.pl
www.markoweobuwie.pl





1



2



3



4



5



6

1. EDEO
Cholewka: skóra naturalna licowa
Dostępne inne kolory: czarny, bordowy, czarno-biały, popielaty, beżowy
Rozmiary: 35-41

2. EDEO
Cholewka: wysokiej jakości skóra nubukowa
Dostępne inne kolory: czarny
Rozmiary: 36-40

3. EDEO
Cholewka: skóra naturalna foliowana
Dostępne inne kolory: czarny, granatowy, beżowy, bordowy
Rozmiary: 35-40

4. EDEO
Cholewka: skóra zamszowa
Dostępne inne kolory: oliwka, czarny, popielaty, rudy
Rozmiary: 35-41

5. EDEO
Cholewka: skóra licowa
Dostępne inne kolory: niebieski, brązowy
Rozmiary: 36-40

6. EDEO
Cholewka: skóra nubukowa
Kolory: dostępny w tej wersji kolorystycznej
Rozmiary: 36-41

SKLEP FIRMOWY:

Brody 673, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska, tel. 508-187-499

SKLEP ONLINE:

www.edeo.pl





1



2



3



4



5



6

Emel Roczki obuwie profilaktyczne zapewniające prawidłowy rozwój stopy dziecka, łączące komfort z najnowszymi trendami mody.
Wykonane ze skóry naturalnej w pełnej gamie kolorystycznej.
Rozmiary: 18-25

Sklepy:

EMEL, ul. Ludowa 10, 42-215 Częstochowa, https://emel.com.pl/
EMEL, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 45, 00-347 Warszawa, https://emelwarszawa.com/
EMEL, ul. Warszawska 20a, 26-600 Radom, https://emelradom.pl/





1



2



3



4



5



6

1. 2. 3. 4. 5. 6. EMIS
Cholewka i podszewka: skóra
Kolory: ecru, beżowy, czerwony, różowy, szary, granatowy, koralowy, czarny
Rozmiary: od 34 do 41 i 36,5; 37,5; 38,5; 39,5

Lista sklepów:
www.emis.pl/sklepy/

Emu Australia



1



2





3



4



5



1. EMU AUSTRALIA
Cholewka: naturalny korek
Podeszwa: antypoślizgowa guma
Rozmiary: 36-42

2. EMU AUSTRALIA
Cholewka: naturalny korek
Podeszwa: antypoślizgowa guma
Rozmiary: 36-42

3. EMU AUSTRALIA
Cholewka: skora naturalna i kożuch merynosa
Podeszwa: platforma EVA i antypoślizgowa guma
Rozmiary: 36-42

4. EMU AUSTRALIA
Cholewka: materiał naturalny
Podeszwa: antypoślizgowa guma
Rozmiary: 36-42

5. EMU AUSTRALIA
Cholewka: materiał naturalny
Podeszwa: antypoślizgowa guma
Rozmiary: 36-42

Sklepy internetowe:

www.eobuwie.pl
www.butsklep.pl
www.gomez.pl



1



2



3



4



1. EMU AUSTRALIA
Model damski
Cholewka: wełna merynosa do prania w pralce
Podeszwa: antypoślizgowa guma
Rozmiary: 36-42

2. EMU AUSTRALIA
Model damski
Cholewka: wełna merynosa do prania w pralce
Podeszwa: antypoślizgowa guma
Rozmiary: 36-42

3. EMU AUSTRALIA
Model dziecięcy
Cholewka: wełna merynosa do prania w pralce
Podeszwa: antypoślizgowa guma
Kolory: czarny, szary, fuksja, granatowy
Rozmiary: 24-36

4. EMU AUSTRALIA
Model dziecięcy
Cholewka: wełna merynosa do prania w pralce
Podeszwa: antypoślizgowa guma
Kolory: czarny, szary, fuksja, granatowy
Rozmiary: 24-36

Sklepy internetowe:

www.eobuwie.pl
www.butsklep.pl
www.gomez.pl



1



2



3



4



5



6



7

Sklepy:

PANDA
Rynek 21, 06-300 Przasnysz
https://pandaobuwie.pl

BESTBUT
ul. Piłsudskiego 88, 23-400 Biłgoraj
www.modne-obuwie.pl

FABRIZIO,
ul. Żeromskiego 79, 72-600 Świnoujście
https://pl-pl.facebook.com/Fabrizzioshoes/

EDEN
Krzywoustego 3/5, 48-300 Nysa
Rynek 41, 48-385 Otmuchów

INCOM
na terenie Auchan
ul. Gorzkowska 32, 33-300 Nowy Sącz

1. ENZO PERUZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Dostępne kolory: brąz, czarny, granat, rudy
Rozmiary: 40-45

2. ENZO PERUZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Dostępne kolory: beż, brąz, czarny, granat
Rozmiary: 40-45

3. ENZO PERUZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Dostępne kolory: beż, brąz, czarny, granat, zieleń, rudy
Rozmiary: 40-45

4. ENZO PERUZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Dostępne kolory: beż, brąz, czarny, granat, rudy
Rozmiary: 40-45

5. ENZO PERUZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Dostępne kolory: beż, brąz, czarny, granat, rudy
Rozmiary: 40-45

6. ENZO PERUZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Dostępne kolory: czerwony, brąz, czarny, granat, rudy
Rozmiary: 40-45

7. ENZO PERUZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Dostępne kolory: beż, brąz, czarny, granat
Rozmiary: 40-45



1



2



3



4



5



6



1. EVENTO
Cholewka: tworzywo sztuczne
Wkładka: materiał tekstylny
Dostępne kolory: white, navy
Rozmiary: 36-41

2. EVENTO
Cholewka: tworzywo sztuczne
Wkładka: materiał tekstylny
Dostępne kolory: beige-gold, blue, navy, yellow, grey
Rozmiary: 36-41

3. EVENTO
Cholewka: tworzywo sztuczne + materiał tekstylny
Wkładka: skóra naturalna
Dostępne kolory: black-gold, black, grey
Rozmiary: 36-41

4. EVENTO
Cholewka: materiał tekstylny
Wkładka: materiał tekstylny
Dostępne kolory: blue, grey, yellow
Rozmiary: 36-41

5. EVENTO
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Dostępne kolory: black, silver
Rozmiary: 36-41

6. EVENTO
Cholewka: tworzywo sztuczne
Wkładka: materiał tekstylny
Dostępne kolory: white-navy
Rozmiary: 36-41

Adresy sklepów:

• Sklep obuwniczy EVENTO Galeria Trzy Korony
Lwowska 80, 33-300 Nowy Sącz
• Sklep obuwniczy EVENTO Pasaż Krynicki
J. I. Kraszewskiego 1, 33-380 Krynica-Zdr.
• Sklep obuwniczy EVENTO Galeria Sandecja
Węgierska 170, 33-300 Nowy Sącz
• Sklep obuwniczy EVENTO Galeria Europa
Nawojowska 1, 33-300 Nowy Sącz
• Sklep obuwniczy EVENTO
Sandomierska 1, 39-300 Mielec
• Sklep obuwniczy NATALIA
Pl.T.T.Kościuszki 25 99-100 Łęczyca
• Sklep obuwniczy DAWRO
Tuchów Rynek 22, Rynek 3
• Sklep obuwniczy DAWRO
Bobowa - Rynek 18
• Sklep obuwniczy SZEWCZYK
Wyzwolenia 13, 70-554 Szczecin
• Sklep obuwniczy ART-TEK
Rynek 13, 14-260 Lubawa
• Sklep obuwniczy ART-TEK
Immanuela Kanta 1B, 10-691 Olsztyn
• Sklep obuwniczy
Chłodna 1, 16-400 Suwałki
• Sklep obuwniczy
Plac Wolności 23, 19-400 Olecko
• Sklep obuwniczy ORO
Plac wolności 10/11, 13-100 Nidzica
• Centrum Obuwia AGA
Paderewskiego 3/5, 25-016 Kielce
• Sklep obuwniczy MAXIMO
PL. Jakuba Wejhera 19, 84-200 Wejherowo
• Sklep obuwniczy MAXIMO
ul. Dworcowa 8A, 83-300 Kartuzy
• Sklep obuwniczy MAXIMO
ul. Podwale Staromiejskie 101, 80-844 Gdańsk

F



1



2



3



4



5



6

1. 2. 3. 4. 5. 6. FLY LONDON
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: od 35 do 42



Adresy sklepów:

www.flylondon.com

THE ORIGINALS
Al. Jerozolimskie 49/20, 00-697 Warszawa, www.martensy.pl

VERONA
ul. Dworcowa 4/22, 39-300 Mielec

ERA
ul. Marszałkowska 27/35, 00-639 Warszawa

GALERIA TRZEWIKÓW
ul. Brzozowa 17, 82-300 Elbląg

ŁADNE BUTY
Złote Centrum, ul. Polna 14/4, 62-800 Kalisz

MTB
ul. Braci Czeskich 13, 64-500 Szamotuły

JOLA
ul. Puławska 11, 02-515 Warszawa

COLETTE
ul. Świętojańska 39, 81-391 Gdynia

OBUWIE LIZURAJ
Plac Wolności 24, 88-300 Mogilno, www.obuwie-lizuraj.pl

MIVO
Al. Jerozolimskie 179/26, 02-222 Warszawa, www.mivo.pl

EOBUWIE
www.eobuwie.com.pl





1



2



3



4



5



6



7



8

OBUWIE DAMSKIE
PRODUKOWANE W HISZPANII

Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa i podpodeszwa: typu flex
Wyściółka: skórzana typu żel
Rozmiary: 35 - 42

Adresy sklepów:

Sklep SZAFFA BUTÓW
ul. Rynek 5, 33-300 Nowy Sącz

Sklep ABC
ul. Grunwaldzka 50, 35-326 Rzeszów

Sklep COLETTI
ul. Asnyka 8, 59-700 Bolesławiec

Sklep MILAGROSS
ul. Bogusławskiego 53, 50-023 Wrocław

Sklep FAMA
ul. Niepodległości 13, 70-412 Szczecin

Sklep ASPEN
ul. Piłsudskiego 3, 38-500 Sanok

Sklep OBUWNICZY U ASI
ul. Kościuszki 23b, 58-250 Pieszyce

Sklep SAMBA
ul. Żydowska 9, 62-065 Grodzisk Wielkp.

Sklep NICO
ul. Częstochowska 36, 32-085 Modelnica

Sklep LATONA
ul. Szewska 4, 31-009 Kraków

Sklep ENTRA
ul. Wilczyńskiego 6c, 10-900 Olsztyn

Sklep FENOMEN
ul. Rynek 32, 16-300 Augustów

Sklep SABRA
ul. Długa 18, 49-300 Brzeg

Sklep ŁADNE BUTY
ul. Polna 14, 62-800 Kalisz





1



2



3



4



5



6



1. HOFF
Model damski
Cholewka: skóra - materiał
Rozmiary: 36-41

2. HOFF
Model męski
Cholewka: skóra - materiał
Rozmiary: 40-46

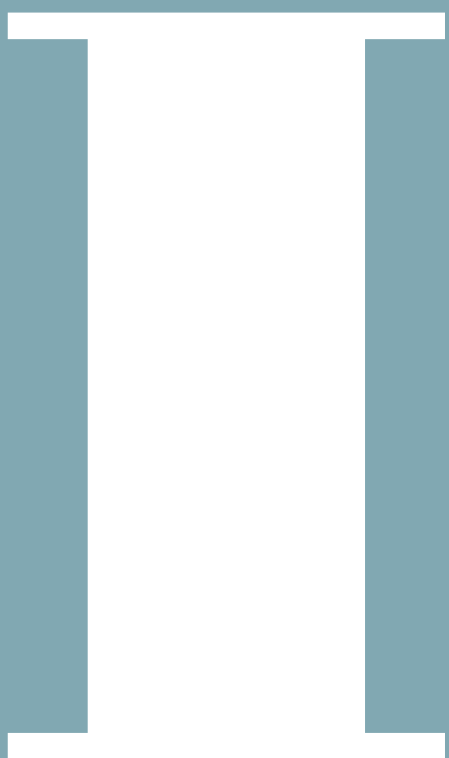
3. HOFF
Model damski
Cholewka: skóra - materiał
Rozmiary: 36-41

4. HOFF
Model damski
Cholewka: skóra - materiał
Rozmiary: 36-41

5. HOFF
Model damski
Cholewka: skóra - materiał
Rozmiary: 36-41

6. HOFF
Model męski
Cholewka: skóra - materiał
Rozmiary: 40-46

Sklep internetowy:
www.moliera2.com
www.mivo.pl





1



2



3



4



5



6



1. IGI&CO
Obuwie skórzane z membraną GORE-TEX SURROUND
Podeszwa oddychajaca, bardzo lekkie
Rozmiary: od 35-41 i 39-46

2. IGI&CO
Obuwie skórzane z membraną GORE-TEX SURROUND
Podeszwa oddychajaca, bardzo lekkie
Rozmiary: od 35-41 i 39-46

3. IGI&CO
Sandał skórzany
Rozmiary: 35-41

4. IGI&CO
Sneakers z materiału strecz
Bardzo lekki, wygodny i przewiewny
Rozmiary: 35-41

5. IGI&CO
Sneakers skórzany
Bardzo lekki i wygodny
Rozmiary: 35-41

6. IGI&CO
Sneakers skórzany
Bardzo lekki i wygodny
Rozmiary: 35-41

Wybrane sklepy:

www.apia.pl
SABRA, ul. Długa 18, Brzeg
SKLEP AMORINO, ul. Wesoła 25, Bolesławiec
ŁADNE BUTY, ul. Polna 14, Kalisz



1





2



3



4



5





1. IPANEMA
Materiał: lekki plastyczny materiał syntetyczny
Kolor: czarny, brązowy, czerwony, beżowy, lemon, złoty
Rozmiary: 35/36 do 41/42

2. IPANEMA
Materiał: lekki plastyczny materiał syntetyczny
Kolor: czarny, granatowy, beżowy, pudrowy róż
Rozmiary: 35/36 do 41/42

3. IPANEMA
Materiał: lekki plastyczny materiał syntetyczny
Kolor: czarny, różowy, brązowy, lemon, beżowy
Rozmiary: 35/36 do 41/42

4. IPANEMA
Materiał: lekki plastyczny materiał syntetyczny
Kolor: różowy, niebieski, czarny, lemon
Rozmiary: 35/36 do 41/42

5. IPANEMA
Materiał: lekki plastyczny materiał syntetyczny
Kolor: czerwony, czarny, granatowy, beżowy, żółty
Rozmiary: 35/36 do 41/42

Dostępne:

www.eobuwie.pl
www.ipanema.pl
www.ipanema-polska.pl





1



2



3



4



5



6

1. JANA
Cholewka: skóra
Kolory: Taupe, Cognac
Rozmiary: 36-42

2. JANA
Cholewka: skóra
Kolory: White, Rose
Rozmiary: 36-42

3. JANA
Cholewka: skóra
Kolory: Beige, Navy
Rozmiary: 36-42

4. JANA
Cholewka: skóra
Kolory: Black, White, Red, Saffron, Blue
Rozmiary: 36-42

5. JANA
Cholewka: materiał
Kolory: Black, Black Snake, White Metallic, Rose Metallic, Rose Gold, Saffron, Navy Metallic
Rozmiary: 36-42

6. JANA
Cholewka: materiał
Kolory: Black, LT Grey, Red, Saffron, Navy
Rozmiary: 36-42

Sklepy internetowe:

www.eobuwie.pl
www.filippo.pl
www.kawimet.pl
www.buty-bosa.pl
www.starsofhollywood.pl
www.zdrowypantofelek.pl

Kontakt Facebook:

https://pl-pl.facebook.com/falado.obuwie/
https://www.facebook.com/pages/category/Retail-Company/Salon-Obuwia-Sistersbut-267355913350678/
https://www.facebook.com/pages/category/Footwear-Store/Magnolia-Obuwie-387730472011100/
https://www.facebook.com/ochbucik/
https://pl-pl.facebook.com/skleptommy/
https://www.facebook.com/salony.skorzane.butpol/

Sklepy stacjonarne:

ARS os.Centrum C5 Kraków
BASZCZYNSKI ul. Dworcowa 1 Pszczyna
BUTPOL ul. Górnośląska 4 / ul. Górnośląska 56 Kalisz
ERA ul. Marszałkowska 27/35 Warszawa
FALADO ul. Chopina 2 Pruszków
INCOGNITO Aleje Jerozolimskie 65-79 Warszawa
JOLA ul. Puławska 11 Warszawa
KAWIMET Aleja Jana Pawła II 26 Warszawa
LAGUNA Aleja NMP 81 Czestochowa
MAGNOLIA ul. Sienkiewicza 30/5 Kielce / ul. Piekoszowska 39 Kielce
MARBUT ul. Staszica 1 Paw.39C Szczecin
MILA ul. Świętojańska 66 Gdynia
PANTOFELEK ul. Sułkowskiego 13 Bydgoszcz
RADULSKI ul. Szersznika 2 Cieszyn
SISTERS BUT ul. Rynek 10 Wodzisław Śląski / ul. Raciborska 3 Rybnik
TOMMY ul. Ratuszowa 3a/5 Kołobrzeg
ZDROWY PANTOFELEK ul. Chwaszczyńska 19 Gdynia
ZUKOWSKI Aleje Jerozolimskie/Jana Pawła II Paw.22 Warszawa



1



2



3



4



5



6

1. JOHN DOUBARE
Cholewka: skóra nubukowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: granatowy
Rozmiary: 39-45

2. JOHN DOUBARE
Cholewka: skóra nubukowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: grafitowy
Rozmiary: 39-45

3. JOHN DOUBARE
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: brązowy
Rozmiary: 39-45

4. JOHN DOUBARE
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: granatowy, czarny
Rozmiary: 39-45

5. JOHN DOUBARE
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: brązowy
Rozmiary: 39-45

6. JOHN DOUBARE
Cholewka: skóra licowa
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: brązowy, czarny
Rozmiary: 39-45

Sklep internetowy:
www.brooman.pl





1



2



3



4



5



6



Sklep internetowy:

www.kacperglobal.pl

Sklepy stacjonarne:

Salon Firmowy: IDEALNA PARA – Kraków, ul. Stradomska 21
Salon Firmowy: IDEALNA PARA – Wrocław, ul. Kiełbaśnicza 26
Salon Firmowy: IDEALNA PARA – Zakopane ul. Krupówki 29/3P

1. KACPER
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-41

2. KACPER
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Kolory: czerwony, pomarańczowy, zielony, czarny, śliwkowy i inne
Rozmiary: 36-41

5. KACPER
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-41

4. KACPER
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Kolory: czerwony, niebieski, szary, pomarańczowy, grafitowy
Rozmiary: 40-45

5. KACPER
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Kolory: czerwony, niebieski, zielony
Rozmiary: 40-45

6. KACPER
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 40-46





1



2



3



4



5



6

1. KRISBUT
Cholewka: materiał tekstylny + skóra naturalna bydlęca
Podszewka: skóra naturalna
Podeszwa: termokauczuk
Rozmiary: 40-45

2. KRISBUT
Cholewka: materiał tekstylny + skóra naturalna bydlęca
Podszewka: skóra naturalna
Podeszwa: termokauczuk
Rozmiary: 40-45

3. KRISBUT
Cholewka: skóra naturalna bydlęca
Podszewka: skóra naturalna
Podeszwa: termokauczuk
Rozmiary: 40-45

4. KRISBUT
Cholewka: skóra naturalna bydlęca
Podszewka: skóra naturalna
Podeszwa: termokauczuk
Rozmiary: 40-45

5. KRISBUT
Cholewka: skóra naturalna typu zamsz
Podszewka: skóra naturalna
Podeszwa: termokauczuk
Rozmiary: 40-45

6. KRISBUT
Cholewka: skóra naturalna typu zamsz
Podszewka: skóra naturalna
Podeszwa: termokauczuk
Rozmiary: 40-45

Sklep internetowy:
www.eobuwie.pl





1



2



3



4



5



6

1. 2. 3. 4. 5. 6. LANQIER
Cholewka: materiał jeans
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Rozmiary: 36-40

Sklepy:

Buty u Danuty ul. Zamieniecka 80, lok. 154, piętro I, 04-158 Warszawa
Top Fashion ul. Sienkiewicza 16, 25-333 Kielce
New Heels ul. Królewiecka 8, 09-400 Płock
Al Trada ul. Świdnicka 19, 58-200 Dzierżoniów
Aligator ul. Wrocławska 7, 59-300 Lubin
Meritum ul. Górecka 30, 61-201 Poznań
ABC Sklep obuwniczy ul. Słowiańska 27, 64-100 Leszno
Sklep Obuwniczy ul. Obotrycka 11-12, 66-400 Gorzów Wlkp.
Galant - But ul. Sienkiewicza 46, 25-507 Kielce
Armodo ul. Głęboka 34, 43-400 Cieszyn
www.armodo.pl



1





2





3



4



5





1. LAURA VITA
Cholewka skórzana
Koturn 5 cm
Podeszwa antypoślizgowa
Rozmiary: od 36 do 41

2. LAURA VITA
Cholewka skórzana
Koturn 5 cm
Możliwość dopasowania tęgości rzepem
Rozmiary: od 36 do 41

3. LAURA VITA
Cholewka skórzana
Sandał w cudownych letnich kolorach
Możliwość dopasowania tęgości rzepem
Rozmiary: od 35 do 42

4. LAURA VITA
Cholewka skórzana
Sandał na platformie
Możliwość dopasowania tęgości rzepem
Rozmiary: od 35 do 41

5. LAURA VITA
Cholewka skórzana
Stabilna podeszwa
Możliwość dopasowania tęgości rzepem
Rozmiary: od 35 do 42

Sklepy internetowe:

www.eobuwie.pl
www.alebuty.com.pl
www.fason-obuwie.pl



1



2



3



4



5



6





7

1. LEE COOPER
Kolor: biały, czarny
Rozmiary: 36 do 41

2. LEE COOPER
Kolor: khaki, grantowy
Rozmiary: 40 do 45

3. LEE COOPER
Rozmiary: 40 do 45

4. LEE COOPER
Kolor: biały, khaki, pudrowy
Rozmiary: 36 do 41

5. LEE COOPER
Kolor: czerwony, granatowy
Rozmiary: 36 do 46

6. LEE COOPER
Kolor: czarny, czerwony, granatowy
Rozmiary: 36 do 46

7. LEE COOPER
Kolor: biały, czarny, garantowy, niebieski, czerwony
Rozmiary: 36 do 46

Dostępne:

www.eobuwie.pl
www.opensport.pl
www.e-obuwniczy.pl
www.midiamo.pl
www.londonshoes.pl



1



2



3



4



5



6



1. LEGERO
Cholewka: skóra naturalna / ekoskóra
Kolory: wielokolorowy, biały, szary, czerwony
Rozmiary: 36-43

3. LEGERO
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: biały, szary, różowy, żółty, czerwony, oliwka, granatowy, niebieski
Rozmiary: 36-43

5. LEGERO
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: biały, szary, różowy, żółty, czerwony, granatowy, niebieski, pudrowy
Rozmiary: 36-43

2. LEGERO
Cholewka: skóra naturalna/welur
Kolory: czerowny, rożowy, granatowy, biały, szary, żółty
Rozmiary: 3,5-9

4. LEGERO
Cholewka: skóra naturalna, welur
Kolory: biały, szary, różowy, żółty, czerwony, granatowy, niebieski, pomarańczowy, błękitny, czarny, popielaty
Rozmiary: 3,5-10

6. LEGERO
Cholewka: welur/textil
Kolory: szary, czarny, różowy, żółty
Rozmiary: 3,5-9

Strona internetowa:

www.legero.com
www.legero-united.com



1



2



3



4



5



6

Obuwie dostępne między innymi w sklepach:

- AGA, ul. Sukiennicza 6 Słupca
- ALTUS, Pl. Wolności 1 Rzeszów
- BUTPOL, ul. Górnośląska 4 Kalisz
- BUTPOL, ul. Górnośląska 56 Kalisz
- D.H. CENTRAL, ul. M.C. Skłodowskiej 2/1 Białystok
- Galeria AMC Sklep BROOMAN SHOES, ul. Lelewela 33 Toruń
- Galeria SKARBEK Salon Mody ELEGANZA, ul. Mickiewicza 4 Katowice
- GOMED, ul. Rajska1-5F Gdańsk
- GOMED, ul. Jaśkowa Dolina 105 Gdańsk
- GOMED, ul. Chrobrego 6/8 Sopot
- GOMED, ul. Legionów 67 Gdynia
- GOMED, ul. Sobieskiego 310 Wejherowo
- GOMED, ul. Wojska Polskiego 14 Pruszcz Gdański
- GOMED, ul. Wyzwolenia 7a Tczew
- INA, ul. Śródmiejska 9 Piła
- JUBILAT, Al. Zygmunta Krasińskiego 1 Kraków
- PANTOFELEK, ul. Sułkowskiego 13 Bydgoszcz

1. 2. 3. 4. 5. 6. LORETTA VITALE
Cholewka: skóra naturalna
Wyściółka: skóra naturalna
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-41



1



2



3



4



5



6

Obuwie dostępne między innymi w sklepach:

- AGA, ul. Sukiennicza 6 Słupca
- ALTUS, Pl. Wolności 1 Rzeszów
- BUTPOL, ul. Górnośląska 4 Kalisz
- BUTPOL, ul. Górnośląska 56 Kalisz
- D.H. CENTRAL, ul. M.C. Skłodowskiej 2/1 Białystok
- Galeria AMC Sklep BROOMAN SHOES, ul. Lelewela 33 Toruń
- Galeria SKARBEK Salon Mody ELEGANZA, ul. Mickiewicza 4 Katowice
- GOMED, ul. Rajska1-5F Gdańsk
- GOMED, ul. Jaśkowa Dolina 105 Gdańsk
- GOMED, ul. Chrobrego 6/8 Sopot
- GOMED, ul. Legionów 67 Gdynia
- GOMED, ul. Sobieskiego 310 Wejherowo
- GOMED, ul. Wojska Polskiego 14 Pruszcz Gdański
- GOMED, ul. Wyzwolenia 7a Tczew
- INA, ul. Śródmiejska 9 Piła
- JUBILAT, Al. Zygmunta Krasińskiego 1 Kraków
- PANTOFELEK, ul. Sułkowskiego 13 Bydgoszcz

1. 2. 3. 4. 5. 6. LORETTA VITALE
Cholewka: skóra naturalna
Wyściółka: skóra naturalna
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-41

M



1



2



3



4



5



6





Dostępne między innymi w sklepach:

www.eobuwie.pl
www.eurobuty.com.pl

Sklepy EUROMODA, Rzeszów
„FUX", ul. Moniszki 17, Radom
FERRONI, Warszawa ul. Warecka 11, Nowogrodzka 10
U ASI sklep obuwniczy ul. Tadeusza Kościuszki 23, Pieszyce

1. MACARENA
Cholewka: plecionka
Rozmiary: od 35 do 41

2. MACARENA
Cholewka: zamsz
Rozmiary: od 35 do 41

3. MACARENA
Cholewka: plecionka
Rozmiary: od 35 do 41

4. MACARENA
Cholewka: skóra naturalna
Rozmiary: od 35 do 41

5. MACARENA
Cholewka: satyna
Rozmiary: od 35 do 41

6. MACARENA
Cholewka: zamsz
Rozmiary: od 35 do 41



1



2



3



4



5



6



1. MACCIONI
Cholewka: skóra
Kolory: łosoś, czarny
Rozmiary: 35-40

2. MACCIONI
Cholewka: skóra
Kolory: srebrny, czarny, złoty, biały, niebieski, zielony, żółty, multikolor
Rozmiary: 35-40

3. MACCIONI
Cholewka: skóra
Kolory: srebrny, czarny, złoty, biały, niebieski, zielony, żółty, multikolor
Rozmiary: 36-41

4. MACCIONI
Cholewka: skóra
Kolory: antracyt hologram, niebieski metalic, złoty, grafit, lila, czarny, żółty, biały, czerwony
Rozmiary: 35-41

5. MACCIONI
Cholewka: skóra + folia PCV/silikon
Kolory: czarny + panterka, złoty + transparent
Rozmiary: 35-40

6. MACCIONI
Cholewka: skóra kozia
Kolory: czarny, amarant, łosoś, beż, biały
Rozmiary: 35-40

Sklepy internetowe:

www.maccioni.pl
www.eobuwie.pl

Pełna lista sklepów stacjonarnych:

http://pl.brand.maccioni.pl/gdzie-kupic/



1



2



3



4



5



6



7



8

MACIEJKA
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: dostępne w pięciu kolorach
Rozmiary: 36-41

Gdzie można kupić:

www.midiamo.pl

https://www.facebook.com/maciejkaobuwie/
https://www.instagram.com/maciejka_shoes/



1



2



3



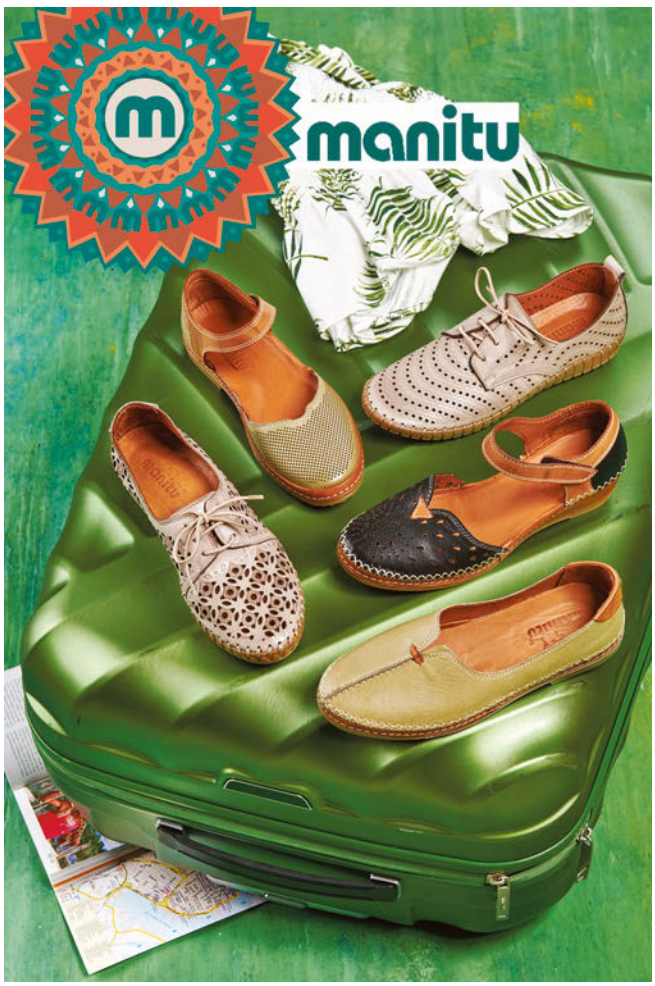
4



5



6



1. MANITU
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

2. MANITU
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 34-44

3. MANITU
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: PU
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42

4. MANITU
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 34-44

5. MANITU
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

6. MANITU
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 34-44

Sklepy:

AERISMED Ortopedia-Podologia-Rehabilitacja,
Łagoszów Wielki 1, 59-160 Radwanice
AXIM, ul. Ks. J. Przytockiego, 132-447 Siepraw
FH Ryszard Białek al. Niepodległości 3, 39-300 Mielec
EVA-DAR ul. Baildona 2, 44-100 Gliwice
Mariusz Frączek ul. Żelazna 29/3, 53-427 Wrocław
JK Krzysztof Janeczko, ul. Mickiewicza 10, 55-095 Mirków
KEFAS, ul. gen. Wł. Sikorskiego 47, 11-400 Kętrzyn
FOX, ul. 3 Maja 16, 81-357 Gdynia
LAGUNA, ul. Stryjeńska 3, 42-200 Częstochowa
P.H. MARTEX ul. Piotrkowska 36, 90-265 Łódź
PANAS, ul. Karmelicka 21, 31-131 Kraków
SATURN, Al. Młodzieży Polskiej 14, 09-100 Słubice
PETMARK, ul. Krótka 3, 18-400 Łomża
MARTA, ul. Moniuszki 2c, 14-500 Braniewo
MIRIAM, Podegrodzie 354, 33-386 Podegrodzie
MODNE OBUWIE, ul. Szydłowiecka 39/2, 26-600 Radom
TALAGA, ul. Kramarska 26, 61-765 Poznań
JOANNA, ul. Szczytna 16, 87-100 Toruń
BASKO, ul. Sikorskiego 19, 82-100 Nowy Dwór Gdański

Sklepy internetowe:

www.butywsieci.pl
www.butyantylopa.pl
www.zdrowastopa-obuwie.pl
www.zdrowastopa.com
www.obuwie-zdrowotne.pl
www.e-goska.pl
www.hitobuwie.pl
www.obuwienahaluksy.pl
www.mixbuty.pl
www.dscollection.pl
www.e-kobi.pl
www.biostopa.pl
www.stadnicki.pl
www.stanleymed.pl
www.markoweobuwie.pl



1



2



3



4



5



6



1. MARCO
Cholewka: skóra naturalna, zamsz
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: dostępne także w kolorze szarym, czarnym i różowym
Rozmiary: 36-41

2. MARCO
Cholewka: wierzch skóra kozia
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: dostępne także w kolorze czerwonym, czarnym, białym
Rozmiary: 36-41

3. MARCO
Cholewka: wierzch zamsz kozi
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: dostępne także w kolorze czarnym
Rozmiary: 36-41

4. MARCO
Cholewka: skóra kozia
Podszewka: skóra naturalna
Rozmiary: 36-41

5. MARCO
Cholewka: skóra kozia
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: dostępne także w kolorze beżowym, czarnym i nude
Rozmiary: 36-41

6. MARCO
Cholewka: skóra kozia
Podszewka: skóra naturalna
Kolory: dostępne także w kolorze czerwonym, czarnym, białym
Rozmiary: 36-41

www.marcoshoes.eu

Sklep firmowy MARCO
ul Focha 14, Radom



1



2



3



4



5



6



1. MARCO TOZZI
Cholewka: materiał tekstylny
Wyściółka: materiał syntetyczny
Wysokość obcasa: 4,5 cm
Kolory: Red, Nude
Rozmiary: 36-42

2. MARCO TOZZI
Cholewka: materiał tekstylny
Wyściółka: materiał tekstylny
Wysokość spodu: 4 cm
Kolory: White, Red, Navy
Rozmiary: 36-42

3. MARCO TOZZI
Cholewka: materiał tekstylny
Wyściółka: materiał syntetyczny
Wysokość obcasa: 6,5 cm
Kolory: Safran, Nude, Lime, Navy, Black
Rozmiary: 36-42

4. MARCO TOZZI
Cholewka: nubuk
Wyściółka: materiał syntetyczny
Wysokość obcasa: 6,5 cm
Kolory: Mango, Black
Rozmiary: 36-42

5. MARCO TOZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wyściółka: skóra naturalna
Wysokość obcasa: 6 cm
Kolory: Safran, Pink, Chili, Black
Rozmiary: 36-42

6. MARCO TOZZI
Cholewka: skóra naturalna
Wyściółka: skóra naturalna
Wysokość obcasa: 7 cm
Kolory: Safran, Nude, Khaki, Black
Rozmiary: 36-42

Sklepy internetowe:

www.eobuwie.pl
www.answear.com
www.e-kaja.pl
www.arturo-obuwie.pl
www.eurobuty.com.pl
www.alebuty.com.pl

Adresy sklepów stacjonarnych:

Sklepy Obuwnicze Glamour, Galeria Olimp, Lublin
Nico Polska, Modlnica ul. Częstochowska 36
Sklepy Obuwnicze Kopciuszek, Przeworsk ul. Piłsudskiego 7
Sklep Obuwniczy Pantofelek, Bydgoszcz ul. Sułkowskiego 13
Sklepy Obuwnicze Joanna, Toruń ul. Żółkiewskiego 15/5
Sklep Obuwniczy Trio, Zambrów ul. Kościuszki 26



1



2



3



4



1. MAZUREK
Cholewka: skóra naturalna nubukowa
Kolory: dostępny w różnej kolorystyce
Rozmiary: 17-36

2. MAZUREK
Cholewka: skóra naturalna nubukowa/licowa
Kolory: dostępny w różnej kolorystyce
Rozmiary: 19-36

3. MAZUREK
Cholewka: skóra naturalna nubukowa/licowa
Kolory: dostępny w różnej kolorystyce
Rozmiary: 17-30

4. MAZUREK
Cholewka: skóra naturalna nubukowa
Kolory: dostępny w różnej kolorystyce
Rozmiary: 19-30

Sklep internetowy:

www.mazurek-buty.pl

Sklep internetowy:

www.facebook.com/mazurek.shoes
www.instagram.com/mazurek.shoes



1



2



3



4



5



6



1. MENBUR
Cholewka: materiał
Kolory: złoty
Rozmiary: 36-41

2. MENBUR
Cholewka: materiał
Kolory: żółty-pantera
Rozmiary: 36-41

3. MENBUR
Cholewka: mikrofibra
Kolory: beżowy
Rozmiary: 36-41

4. MENBUR
Cholewka: materiał
Kolory: multicolor
Rozmiary: 36-41

5. MENBUR
Cholewka: mikrofibra
Kolory: zielony
Rozmiary: 36-41

7. MENBUR
Materiał: mikrofibra
Kolory: fuksja, czarny

Znajdziesz nas:

Szafa butów,
www.facebook.com/miriambuty/

Janus,
www.facebook.com/januskielce/

FUX Radom,
www.facebook.com/Fux-Radom/

Ładne Buty,
www.facebook.com/ladnebutykalisz/

Salonik Obuwia,
https://www.facebook.com/people/Iwona-Stanicka/

Top But Style,
www.facebook.com/TopBut-Style/

Menbur,
www.facebook.com/MENBUR-POLSKA

Mivo, www.mivo.pl

Eobuwie, www.eobuwie.com.pl



1



2



3



4



5



6

Sklepy:

Sklep Obuwniczy Obotrycka 11-12, 66-400 Gorzów Wlkp
GALANT -BUT, ul. Sienkiewicza 46, 25-507 Kielce
GALANT-BUT, ul. Sandomierska 154, 25-507 Kielce
ARMODO, ul. Głęboka 34, 43-400 Cieszyn,
www.armodo.pl

1. MUSTANG
Model męski
Cholewka: materiał
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolor: niebieski, biały, oliwkowy, czerwony
Rozmiary: 41-46

2. MUSTANG
Model męski
Cholewka: skóra ekologiczna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolor: granatowy, żółty
Rozmiary: 41-46

3. MUSTANG
Model męski
Cholewka: materiał + skóra ekologiczna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolor: czarny, oliwkowy
Rozmiary: 41-46

4. MUSTANG
Model damski
Cholewka: skóra ekologiczna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolor: biało-miętowy, biało-niebieski
Rozmiary: 36-40

5. MUSTANG
Model damski
Cholewka: materiał
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolor: biały, czerwony, granatowy
Rozmiary: 36-40

6. MUSTANG
Model damski
Cholewka: skóra ekologiczna
Podeszwa: tworzywo sztuczne
Kolor: biały
Rozmiary: 36-40

N



1



2



3



4



5



6

Adresy sklepów:

Sklep stacjonarny w Przemyślu:
ul. Wincentego Pola 17
37-700 Przemyśl
tel. 789 374 866

Sklep stacjonarny w Rzeszowie:
„Bucik" Full Market
Stoisko 32, parter
ul. Rejtana 53
35-326 Rzeszów
tel. 530 280 510

Sklep Allegro: e-bucikpl

1. NAZO
Rodzaj obuwia: pantofel
Cholewka: tkanina bawełniana
Wkładka: ze skóry naturalnej
Zapięcie: na rzep
Kolor: szary z białą podeszwą i różową aplikacją na czubku
Rozmiary: 25-36

2. NAZO
Rodzaj obuwia: sandał
Cholewka: tkanina bawełniana
Wkładka: ze skóry naturalnej
Zapięcie: na rzepy
Kolor: różowy z różową podeszwą i kolorowym nadrukiem wykonanym metodą sublimacji
Rozmiary: 18-27

3. NAZO
Rodzaj obuwia: pantofel
Cholewka: tkanina bawełniana
Wkładka: ze skóry naturalnej
Zapięcie: na zapinkę
Kolor: granatowy z różową podeszwą i cekinami na czubku
Rozmiary: 18-27

4. NAZO
Rodzaj obuwia: pantofel
Cholewka: tkanina bawełniana
Wkładka: ze skóry naturalnej
Zapięcie: guma ściągająca
Kolor: szary z białą podeszwą i czerwonymi detalami
Rozmiary: 25-36

5. NAZO
Rodzaj obuwia: pantofel
Cholewka: tkanina bawełniana
Wkładka: ze skóry naturalnej
Zapięcie: na rzep
Kolor: granatowy z białą podeszwą i haftem na czubku
Rozmiary: 25-36

6. NAZO
Rodzaj obuwia: sandał
Cholewka: tkanina bawełniana
Wkładka: ze skóry naturalnej
Zapięcie: na zapinkę
Kolor: granatowy z niebieską podeszwą i haftem na czubku
Rozmiary: 18-27



1



2



3



4



5



6



1. SANDAŁEK MŁODZIEŻOWY NIK BIOFORM
Cholewka: skórzana, wnętrze także z naturalnej skóry
Anatomiczny profilowany
wkład o zdrowotnych właściwościach
Rozmiary: 36-41

2. SANDAŁEK MŁODZIEŻOWY NIK BIOFORM
Cholewka: skórzana, wnętrze także z naturalnej skóry
Anatomiczny profilowany
wkład o zdrowotnych właściwościach
Rozmiary: 36-41

3. SANDAŁ NA KOTURNIE NIK BIOFORM
Cholewka: skóra naturalna,
wnętrze + wyściółka skóra naturalna
Profilowany, anatomiczny wkład
Rozmiary: 36-41

4. SANDAŁ NA KOTURNIE NIK BIOFORM
Cholewka: skórzana, wnętrze także z naturalnej skóry
Anatomiczny profilowany
wkład o zdrowotnych właściwościach
Rozmiary: 36-41

5. SNEAKERSY DAMSKIE NIK
Cholewka: skóra naturalna, wnętrze skóra naturalna
Podeszwa na średnim koturnie
Rozmiary: 36-41

6. SNEAKERSY DAMSKIE NIK
Cholewka: skóra naturalna, wnętrze skóra naturalna
Rozmiary: 36-41

Sklep internetowy:

www.nikbuty.pl
https://www.facebook.com/ShoesNIK





1



2



3



4



5



6

1. OLEKSY
Błękitne półbuty damskie skórzane
Cholewka: ze skóry naturalnej
Dostępne kolory: malinowy
Rozmiary: 36-41

2. OLEKSY
Białe półbuty damskie skórzane
Cholewka: ze skóry naturalnej
Dostępne kolory: inne kolory pasków
Rozmiary: 36-41

3. OLEKSY
Beżowe półbuty damskie skórzane
Cholewka: ze skóry naturalnej
Dostępne kolory: błękitny, biały, beżowy, złoty
Rozmiary: 36-41

4. OLEKSY
Beżowe półbuty damskie skórzane
Cholewka: ze skóry naturalnej
Rozmiary: 36-41

5. OLEKSY
Beżowe botki damskie skórzane
Cholewka: ze skóry naturalnej
Rozmiary: 36-41

6. OLEKSY
Beżowe botki damskie skórzane
Cholewka: ze skóry naturalnej
Rozmiary: 36-41



Sklep internetowy:
www.oleksy.pl

Facebook:
www.facebook.com/butyoleksy/

Instagram:
www.instagram.com/oleksy.pl/

P



1



2



3



4



5



6



1. PATINE
Cholewka: naturalna skóra licowa
Podszewka: naturalna skóra
Kolory: light brown, brown, black, suede brown
Rozmiary: UK5-UKll.5

2. PATINE
Cholewka: naturalna skóra licowa
Podszewka: naturalna skóra
Kolory: black
Rozmiary: UK5-UKll.5 (w 3 tęgościach F-G-H)

3. PATINE
Cholewka: naturalna skóra licowa
Podszewka: naturalna skóra
Kolory: light brown, brown
Rozmiary: UK5-UKll.5

4. PATINE
Cholewka: zamsz
Podszewka: naturalna skóra
Kolory: suede navy
Rozmiary: UK5-UKll.5

5. PATINE
Cholewka: zamsz
Podszewka: naturalna skóra
Kolory: suede brown
Rozmiary: UK5-UKll.5

6. PATINE
Cholewka: zamsz
Podszewka: naturalna skóra
Kolory: suede cognac
Rozmiary: UK5-UKll.5

Sklep internetowy:
www.patine.pl

Społeczności:
www.facebook.com/patinepl
www.instagram.com/patinepl



1



2



3



4



5



6

Obuwie dostępne między innymi w sklepach:

ALTUS Pl. Wolności 1 Rzeszów
D.H. CENTRAL ul. M.C. Skłodowskiej 2/1 Białystok
Galeria SKARBEK Salon Mody ELEGANZA ul. Mickiewicza 4 Katowice
JUBILAT Al. Zygmunta Krasińskiego 1 Kraków
LISBUT ul. Jagiełły 56/1 Częstochowa
PANTOFELEK ul. Sułkowskiego 13 Bydgoszcz
Salon Medyczny ul Karmelicka 5 Lublin
Sklep Obuwniczy ul. Prosta 137 Rybnik

1. 2. 3. 4. 5. 6. PEGADA
Cholewka: skóra naturalna
Wyściółka: microfibra
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 39-50



1



2



3



4



5



6



1. PIAZZA
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

2. PIAZZA
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: żółty
Rozmiary: 36-42

3. PIAZZA
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42

4. PIAZZA
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: beżowoczarny
Rozmiary: 36-42

5. PIAZZA
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 36-42

6. PIAZZA
Cholewka: skóra naturalna
Podeszwa wewnętrzna: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolor: srebrny
Rozmiary: 36-42

Sklepy:

AERISMED Ortopedia-Podologia-Rehabilitacja,
Łagoszów Wielki 1, 59-160 Radwanice
AXIM, ul. Ks. J. Przytockiego, 132-447 Siepraw
FH Ryszard Białek al. Niepodległości 3, 39-300 Mielec
EVA-DAR ul. Baildona 2, 44-100 Gliwice
Mariusz Frączek ul. Żelazna 29/3, 53-427 Wrocław
JK Krzysztof Janeczko, ul. Mickiewicza 10, 55-095 Mirków
KEFAS, ul. gen. Wł. Sikorskiego 47, 11-400 Kętrzyn
FOX, ul. 3 Maja 16, 81-357 Gdynia
LAGUNA, ul. Stryjeńska 3, 42-200 Częstochowa
P.H. MARTEX ul. Piotrkowska 36, 90-265 Łódź
PANAS, ul. Karmelicka 21, 31-131 Kraków
SATURN, Al. Młodzieży Polskiej 14, 09-100 Słubice
PETMARK, ul. Krótka 3, 18-400 Łomża
MARTA, ul. Moniuszki 2c, 14-500 Braniewo
MIRIAM, Podegrodzie 354, 33-386 Podegrodzie
MODNE OBUWIE, ul. Szydłowiecka 39/2, 26-600 Radom
TALAGA, ul. Kramarska 26, 61-765 Poznań
JOANNA, ul. Szczytna 16, 87-100 Toruń
BASKO, ul. Sikorskiego 19, 82-100 Nowy Dwór Gdański

Sklepy internetowe:

www.butywsieci.pl
www.butyantylopa.pl
www.zdrowastopa-obuwie.pl
www.zdrowastopa.com
www.obuwie-zdrowotne.pl
www.e-goska.pl
www.hitobuwie.pl
www.obuwienahaluksy.pl
www.mixbuty.pl
www.dscollection.pl
www.e-kobi.pl
www.biostopa.pl
www.stadnicki.pl
www.stanleymed.pl
www.markoweobuwie.pl















PITILLOS
Cholewka: skóra
Kolory: jak na zdjęciu
Rozmiary: 36-41

Znajdziesz nas:

Szafa butów, www.facebook.com/miriambuty
Ładne Buty, www.facebook.com/ladnebutykalisz
Menbur, www.facebook.com/MENBUR-POLSKA
Elizabeth , www.facebook.com/elizabethobuwie
La Strada, ul. Półwiejska 9, Poznań



1



2



3



4



5



6



7



8



9

Sklep online:

www.e-predo.pl

Social media:

www.facebook.com/pg/PREDOBRANDSHOES/posts/
www.instagram.com/predo_shoes/

1. PREDO
Mokasyny męskie
Cholewka: skóra naturalna
Kolor: granat

2. PREDO
Półbuty męskie wizytowe
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: czarny, bordo, brąz

3. PREDO
Baleriny letnie
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: czarny, beż, róż, granat, złoty

4. PREDO
Półbuty damskie
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: czarny krokodyl, czarny gładki

5. PREDO
Półbuty damskie
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: beż błysk, czarny błysk, beż nubuk

6. PREDO
Sandały damskie
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: złoty, srebrny

7. PREDO
Szpilki
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: czarny, biały, czerwony, srebrny, beżowy, niebieski, wiśnia

8. PREDO
Półbuty damskie
Cholewka: skóra naturalna zamsz
Kolor: beż

9. PREDO
Sneakersy damskie
Cholewka: skóra naturalna
Kolory: czarny, biały



1



2



3



4



5



6



PRIMIGI.COM

Wybrane sklepy:

www.apia.pl
www.mivo.pl
www.kids-step.pl
www.nico.pl

1. PRIMIGI
Sandałki skórzane
Zabudowany zapiętek
Lekka i elastyczna podeszwa
Rozmiary: 20-29

2. PRIMIGI
Buty skórzane
Idealne do nauki chodzenia, bardzo lekkie
Elastyczna podeszwa
Rozmiary: 19-26

3. PRIMIGI
Buty skórzane
Idealne do nauki chodzenia, bardzo lekkie
Elastyczna podeszwa
Rozmiary: 19-26

4. PRIMIGI
Buty skórzane
Sneakersy w modnej kolorystyce
Bardzo lekkie, model dla nastolatek
Rozmiary: 27-40

5. PRIMIGI
Sandały skórzane
Bardzo lekkie, model dla nastolatek
Rozmiary: 27-40

6. PRIMIGI
Nowość. Obuwie z podeszwą MICHELIN
Bardzo lekkie , model dla nastolatek
Podeszwa antypoślizgowa
Rozmiary: 27-40

R



1



2



3



4



5



6



1. RAWEKS
Cholewka: bawełna 100%
Rozmiary: 25-35

2. RAWEKS
Cholewka: bawełna 100%
Rozmiary: 25-35

3. RAWEKS
Cholewka: bawełna 100%
Rozmiary: 25-35

4. RAWEKS
Cholewka: bawełna 100%
Rozmiary: 18-26

5. RAWEKS
Cholewka: bawełna 100%
Rozmiary: 25-35

6. RAWEKS
Cholewka: bawełna 100%
Rozmiary: 18-26

Strona internetowa:

www.raweks.com

Kontakt przez facebook:

www.facebook.com/Raweks-polski-producent-obuwia-dla-dzieci/

Sklepy stacjonarne:

Raweks, ul. Wolności 23, 42-242 Rędziny
Jazzy, ul. Hołdunowska 9B, 43-143 Lędziny
Jazzy, ul. Rynek 23, 32-540 Trzebinia
Jazzy, ul. Rynek 22, 32-065 Krzeszowice

Sklep internetowy:

www.ejazzy.pl













RELIFE
Cholewka: skóra
Wyściółka: skóra
Poszerzona tęgość
Amortyzacja w obcasie
Modele damskie rozmiary: 39-45
Modele męskie rozmiary: 39-46



Dostępne między innymi w sklepach:

Laguna Częstochowa Al. NMP. 81
Szyszka Łódź ul. Piotrkowska 259
Sigma Wodzisław Śląski Rynek 10
Sieć sklepów Jarko południowa Polska



1



2



3



4



5



6

1. RENBUT
Cholewka: skóra naturalna
Podszewka: skóra naturalna
Spód: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 20-25

2. RENBUT
Cholewka: skóra naturalna
Podszewka: skóra naturalna
Spód: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 20-25

3. RENBUT
Cholewka: skóra naturalna
Podszewka: skóra naturalna
Spód: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 26-36

4. RENBUT
Cholewka: skóra naturalna
Podszewka: skóra naturalna
Spód: TR, świecąca podeszwa LED (w rozmiarze 26-30)
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 26-36

5. RENBUT
Cholewka: bawełna naturalna
Podszewka: bawełniana
Wyściółka: skóra naturalna
Spód: PCV
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 19-27

6. RENBUT
Cholewka: bawełna naturalna
Podszewka: bawełniana
Wyściółka: skóra naturalna
Spód: PCV
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 26-35

Sklep internetowy:
www.smykowakopalnia.pl
https://renbut.pl/gdziekupic



1



2



3



4



5



6



1. RIDER STRIKE PLUS SLIDE KIDS
Materiał: lekki plastyczny materiał syntetyczny
Kolory: granatowy, czarny
Rozmiary: 30-37/38

2. RIDER INFINITY III THONG
Materiał: syntetyczny z wyściółką z pianki Ecco Dry Foam
Rozmiary: 41 do 47

3. RIDER SATURN
Materiał: syntetyczny z wyściółką z pianki Ecco Dry Foam
Kolory: czarny, czarno zielony, granatowy
Rozmiary: 41 do 45/36

4. RIDER WAVE SLIDE
Materiał: syntetyczny z wyściółką z pianki Ecco Dry Foam
Kolory: czarny, czarno różowy, pudrowy, granatowy
Rozmiary: 35/36 do 41/42

5. RIDER FREE PAPETE
Materiał: lekki plastyczny materiał syntetyczny
Kolory: czarny, szary i czarno pomarańczowy
Rozmiary: 41 do 45/46

6. RIDER CROSS SLIDE
Materiał: syntetyczny z wyściółką z pianki Ecco Dry Foam
Kolory: czarny, czarno różowy, pudrowy
Rozmiary: 35/36 do 41/42

Dostępne:

www.eobuwie.pl
www.ipanema.pl
www.rider-polska.pl





1



2



3



4





5



6

1. RYŁKO
Czarne klapki z ozdobnymi, złotymi klamrami z linii RYŁKO
Cholewka: skóra licowa
Podszewka i wyściółka: skórzana
Podeszwa: płaska
Rozmiary: od 35-41

2. RYŁKO
Sandał w kolorze czarnym z linii RYŁKO
Cholewka: skóra licowa
Podszewka i wyściółka: skórzana
Podeszwa: płaska o grubości 1 cm
But posiada ozdobną klamerkę w kolorze złota
Rozmiary: od 35-41

3. RYŁKO
Różowy sandał na obcasie z linii RYŁKO
Cholewka: skóra welurowa i wzorzysta tkanina
Podszewka i wyściółka: skórzana
Podeszwa: słupek oblekany o wysokości 8 cm
Rozmiary: od 35 do 40

4. RYŁKO
Czarny sandał na obcasie z linii RYŁKO
Cholewka: skóra welurowa i wzorzysta tkanina
Podszewka i wyściółka: skórzana
Podeszwa: słupek oblekany o wysokości 7,5 cm
Rozmiary: od 35-41

5. RYŁKO
Półbut damski w kolorze białym z linii RYŁKO
Cholewka: skóra licowa
Podszewka i wyściółka: skórzana
Podeszwa: płaska o grubości 4 cm
Nosek okrągły
But posiada ozdobną perforację na cholewce
Rozmiary: od 36 do 40

6. RYŁKO
Czarny sandał na klinie z linii RYŁKO
Cholewka: skóra welurowa
Podszewka i wyściółka: skórzana
Podeszwa: ozdobny klin + platforma o wysokości 8 cm
But posiada ozdobną klamerkę w kolorze srebra
Rozmiary: od 35-41

Sklep internetowy:
https://www.rylko.com/pl/home



1. S.OLIVER
Cholewka: materiał
Kolory: white, navy
Rozmiary: 40-46

2. S.OLIVER
Cholewka: materiał
Kolory: black, grey, red, navy
Rozmiary: 40-46

3. S.OLIVER
Cholewka: materiał
Kolory: white comb, red, yellow, navy
Rozmiary: 36-42

4. S.OLIVER
Cholewka: skóra
Kolory: black nappa, lt grey, coral, navy
Rozmiary: 36-42

5. S.OLIVER
Cholewka: materiał
Kolory: black, white, lt grey, yellow, orange, navy, lt blue
Rozmiary: 36-43

6. S.OLIVER
Cholewka: materiał
Kolory: black, white, white/red, white/navy, lt rose
Rozmiary: 36-42



1



2



3

Sklepy:

www.anmar-fashion.pl
www.answear.pl
www.eobuwie.pl
www.filippo.pl
www.meritumobuwie.pl
www.buty-bosa.pl
www.starsofhollywood.pl

Kontakt Facebook:

https://pl-pl.facebook.com/anmarfashion
https://pl-pl.facebook.com/falado.obuwie
https://www.facebook.com/ochbucik/
https://pl-pl.facebook.com/skleptommy
https://www.facebook.com/salony.skorzane.butpol



4

Sklepy stacjonarne:

- Sklep Obuwniczo-Odzieżowy ANMAR
ul. Ks.J. Zawadzkiego 2/02 Suwałki
- Sklep Obuwniczy BUTPOL
ul. Górnośląska 4 / ul. Górnośląska 56 Kalisz
- Sklep Obuwniczy ERA
ul. Marszałkowska 27/35 Warszawa
- Sklep Obuwniczy FALADO
ul. Chopina 2 Pruszków
- Sklep Obuwniczy INCOGNITO
Aleje Jerozolimskie 65-79 Warszawa
- Sklep Obuwniczy JOLA
ul. Puławska 11 Warszawa
- Sklep Obuwniczy LAGUNA
Aleja NMP 81 Częstochowa
- Sklep Obuwniczy TOMMY
ul. Ratuszowa 3a/5 Kołobrzeg



5



6



1



2



3



4



5



6

Obuwie dostępne między innymi w sklepach:

- ALTUS, Pl. Wolności 1 Rzeszów
- D.H. CENTRAL, ul. M.C. Skłodowskiej 2/1 Białystok
- Galeria SKARBEK Salon Mody ELEGANZA, ul. Mickiewicza 4 Katowice
- GOMED, ul. Rajska1-5F Gdańsk
- GOMED, ul. Jaśkowa Dolina 105 Gdańsk
- GOMED, ul. Chrobrego 6/8 Sopot
- GOMED, ul. Legionów 67 Gdynia
- GOMED, ul. Sobieskiego 310 Wejherowo
- GOMED, ul. Wojska Polskiego 14 Pruszcz Gdański
- GOMED, ul. Wyzwolenia 7a Tczew
- JUBILAT, Al. Zygmunta Krasińskiego 1 Kraków
- PANTOFELEK, ul. Sułkowskiego 13 Bydgoszcz
- Salon Medyczny, ul. Karmelicka 5 Lublin

1. 2. 3. 4. 5. 6. SANITAL FLEX
Cholewka: lycra
Wyściółka: microfibra
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42













WŁOSKIE TOREBKI
ZE SKÓRY NATURALNEJ
W KOLORACH DOSTĘPNYCH
JAK NA ZDJĘCIACH

Sklepy:

C.G.KLIF, SKLEP SCARLET, Gdynia
SKLEP SZYK, ul. Trybunalska 19/21, Świdnica
HOTEL GOŁĘBIEWSKI BUTIK MONIKA, Mikołajki, Wisła, Karpacz
ATELIER, ul. Kościuszki 1, Ełk
SKLEP MILAGROSS, ul. Bogusławskiego 53, Wrocław
BUTIK IMAGINE, Galeria Łódzka, Łódź
SKLEP KARZEŁ, ul. Śródmiejska 27, Żary
BUTIK NEFER CITY PARK, Poznań
NICO POLSKA, Poznań-Swadzim, Kraków-Modlnica



1



2



3



4



5



6

1. 2. SKARPOL
Cholewka: materiał tekstylny
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 19-24

3. 4. 5. 6. SKARPOL
Cholewka: materiał tekstylny
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 24-35

Sklep internetowy:

www.bucikskle p.pl

Wybrane sklepy:

• DOLEJ MARIAN targowisko miejskie Arki Bożka 10a, stoisko 302, Jastrzębie-Zdrój

• PHU „BUKAT" Al. Tadeusza Rejtana 53A/236, Rzeszów

• GLAMOUR-BIS ul. Nowy Świat 14, Kalisz

• HANDEL WIELOBRANŻOWY MAGDALENA MARTYNÓW ul. Karola Kurpińskiego 32a, Włoszakowice

• SKLEP „ADAM", ul. Juliusza Słowackiego 45/13, Warszawa

• PRZEDSIĘBIORSTWO HANDEL & USŁUGI „HADI" ul. Rzemieślnicza 16, Płoty



1



2



3



4



5



6



1. SOFIX
Cholewka: skóra naturalna
Wnętrze: materiał z pianką zmiękczającą
Rozmiary: 36-45

Sklep internetowy:

https://sofix.pl

Kontakt:

https://www.facebook.com/sofixpl
https://www.instagram.com/sofixpl



1



2



3



4



5



6



Sklep internetowy:
https://sklep.solofemme.pl/

1. SOLO FEMME
Cholewka: skóra welurowa
Wnętrze: miękka skórzana wyściółka
Kolory: granatowy, czarny, czerwony, żółty, beżowy, rudy
Rozmiary: 36, 37, 38, 39, 40

2. SOLO FEMME
Cholewka: skóra licowa
Wnętrze: skórzana wyściółka
Kolory: czarny, szary granatowy, bordowy, biały, srebrny, cuoio, pudrowy róż, czerwony, żółty, fuksja, zielony, niebieski, złoty, panterka, multikolor
Rozmiary: 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41

3. SOLO FEMME
Cholewka: skóra laminowana
Wnętrze: skórzana wyściółka
Kolory: biało-czarny, czarny, beżowy, rudy
Rozmiary: 36, 37, 38, 39, 41

4. SOLO FEMME
Cholewka: skóra welurowa
Wnętrze: skórzana wyściółka
Kolory: multikolor
Rozmiary: 36, 37, 38, 39, 40, 41

5. SOLO FEMME
Cholewka: skóra licowa
Wnętrze: skórzana wyściółka
Kolory: pudrowy róż, żółty
Rozmiary: 36, 38, 39, 40

6. SOLO FEMME
Cholewka: skóra tłoczona
Wnętrze: skórzana wyściółka
Kolory: rudy, czarny
Rozmiary: 35, 36, 37, 38, 40



1



2



3



4



5



6

1. SUAVE
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna/lateks, wyjmowana z pelotkami
Podeszwa: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42

2. SUAVE
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: korek naturalny/lateks, wyjmowana z pelotkami
Podeszwa: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42

3. SUAVE
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna/lateks, wyjmowana z pelotkami
Podeszwa: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42

4. SUAVE
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna
Podeszwa: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42

5. SUAVE
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna/lateks, wyjmowana
Podeszwa: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42

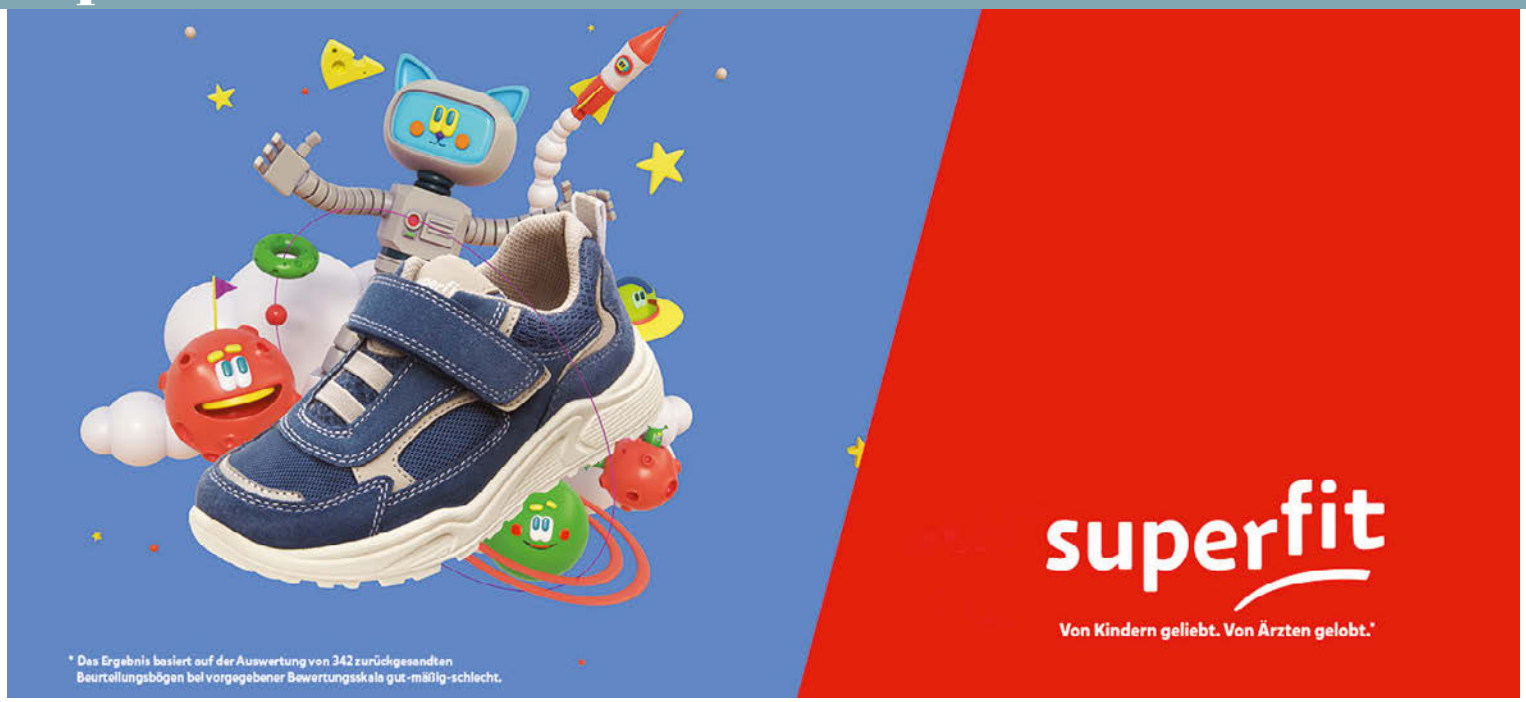
6. SUAVE
Cholewka: skóra naturalna
Wkładka: skóra naturalna/lateks, wyjmowana
Podeszwa: TR
Kolory: różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: 35-42

Sklepy:

AERISMED Ortopedia-Podologia-Rehabilitacja,
Łagoszów Wielki 1, 59-160 Radwanice
AXIM, ul. Ks. J. Przytockiego, 132-447 Siepraw
FH Ryszard Białek al. Niepodległości 3, 39-300 Mielec
EVA-DAR ul. Baildona 2, 44-100 Gliwice
Mariusz Frączek ul. Żelazna 29/3, 53-427 Wrocław
JK Krzysztof Janeczko, ul. Mickiewicza 10, 55-095 Mirków
KEFAS, ul. gen. Wł. Sikorskiego 47, 11-400 Kętrzyn
FOX, ul. 3 Maja 16, 81-357 Gdynia
LAGUNA, ul. Stryjeńska 3, 42-200 Częstochowa
P.H. MARTEX ul. Piotrkowska 36, 90-265 Łódź
PANAS, ul. Karmelicka 21, 31-131 Kraków
SATURN, Al. Młodzieży Polskiej 14, 09-100 Słubice
PETMARK, ul. Krótka 3, 18-400 Łomża
MARTA, ul. Moniuszki 2c, 14-500 Braniewo
MIRIAM, Podegrodzie 354, 33-386 Podegrodzie
MODNE OBUWIE, ul. Szydłowiecka 39/2, 26-600 Radom
TALAGA, ul. Kramarska 26, 61-765 Poznań
JOANNA, ul. Szczytna 16, 87-100 Toruń
BASKO, ul. Sikorskiego 19, 82-100 Nowy Dwór Gdański

Sklepy internetowe:

www.butywsieci.pl
www.butyantylopa.pl
www.zdrowastopa-obuwie.pl
www.zdrowastopa.com
www.obuwie-zdrowotne.pl
www.e-goska.pl
www.hitobuwie.pl
www.obuwienahaluksy.pl
www.mixbuty.pl
www.dscollection.pl
www.e-kobi.pl
www.biostopa.pl
www.stadnicki.pl
www.stanleymed.pl
www.markoweobuwie.pl





1



2



3



4



5



6

1. SUPERFIT
Cholewka: textil
Kolory: szary, granatowy, lila, zieleń z aplikacjami
Rozmiary: 18-26

2. SUPERFIT
Cholewka: tecno/textil
Kolory: czarny, granatowy, zielony, różowy z aplikacjami
Rozmiary: 25-40

3. SUPERFIT
Cholewka: skóra naturalna welur
Kolory: granat-czerwień, niebieski-niebieski
Rozmiary: 19-28

4. SUPERFIT
Cholewka: textil
Kolory: szary z różem, granat z szarym
Rozmiary: 18-26

4. SUPERFIT
Cholewka: tecno/textil
Kolory: szary, czerwony, granatowy, różowy z aplikacjami
Rozmiary: 18-28

6. SUPERFIT
Cholewka: textil
Kolory: biały, granatowy, wielokolorowy
Rozmiary: 25-40

Strona internetowa:
www.superfit.com





1



2



3



4



5



6



Oferta TOSCANIO dostępna na
www.toscanio.pl
oraz w sklepie stacjonarnym:
Wadowice ul. Trybunalska 16

zapraszamy na fanpage Toscanio
instagram Toscaniopl

1. TOSCANIO
Shopperka
Materiał: włoska skóra licowa powlekana
Kolory: rudy, granat, brąz, czarny,
butelkowa zieleń,
szary, róż, krem, bordo

2. TOSCANIO
Kuferek
Materiał: włoska skóra licowa groszkowa
Kolory: beżowy, miętowy, granatowy, butelkowa
zieleń, bordo, rudy, czerwony, żółty, szary, czarny

3. TOSCANIO
Mały plecak
Materiał: włoska skóra licowa groszkowa
Kolory: różowy, szary, miętowy, biały, zieleń,
grafit, granat, bordo, czarny

4. TOSCANIO
Duży plecak
Materiał: włoska skóra licowa groszkowa
Kolory: biały, szary, róż, czarny

5. TOSCANIO
Ażurowe sandały
Materiał: włoska skóra
Kolory: biały, rudy

6. TOSCANIO
Czółenko
Materiał: włoska skóra welurowa
Kolory: róż, czarny



1



2



3



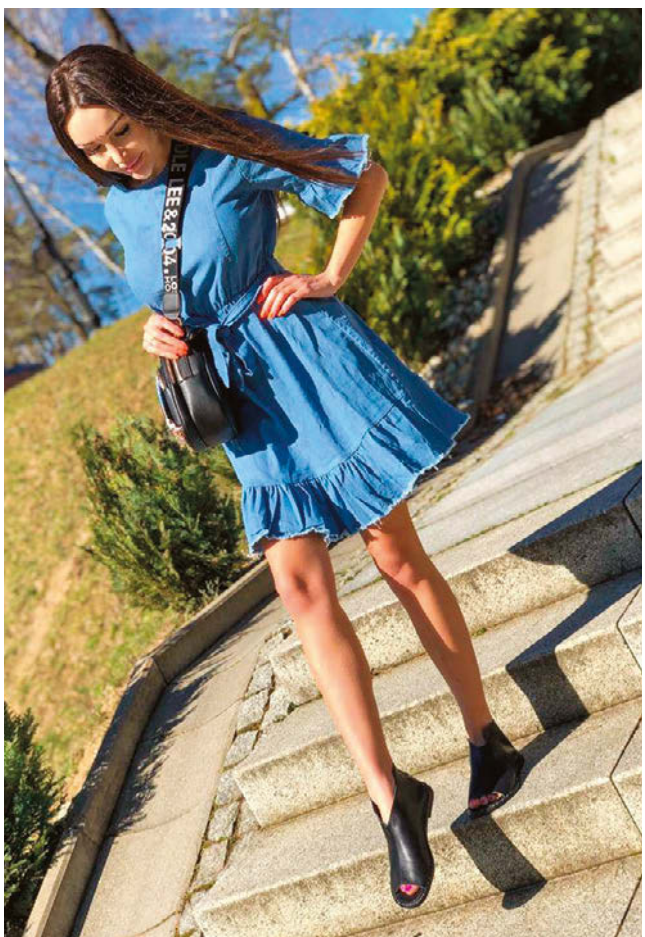
4



5



6



1. TUFFONI
Cholewka: skóra
Kolor: czarny, srebrny, złoty, różowy, nude, czerwony
Rozmiary: 35-41

2. TUFFONI
Cholewka: skóra
Kolor: czarno-złoty
Rozmiary: 36-41

3. TUFFONI
Cholewka: materiał
Kolor: biało-srebrny
Rozmiary: 36-41

4. TUFFONI
Cholewka: skóra
Kolor: biały
Rozmiary: 36-40

5. TUFFONI
Cholewka: skóra
Kolor: brązowy
Rozmiary: 36-41

6. TUFFONI
Cholewka: skóra
Kolor: biały
Rozmiary: 36-41

Sklepy:

www.obuwie4u.pl

Kontakt Facebook:

Janus https://www.facebook.com/januskielce/
FUX Radom https://www.facebook.com/Fux-Radom-159521517519446/
La Femina https://www.facebook.com/LaFeminaShop/
Modna Szafa https://www.facebook.com/Modna-Szafa-Boutique-662966837150672/
Soho https://www.facebook.com/sohobuty/
Ładne Buty https://www.facebook.com/ladnebutykalisz/
Femi https://www.facebook.com/SklepFemi/
Salonik Obuwia https://www.facebook.com/profile.php?id=100010886829668
Top But Style https://www.facebook.com/TopBut-Style-784054845308387/

Sklepy stacjonarne:

Lorins C.H.Ptak Rzgów Pasaż centralny 97 A
Diana ul.R. Mielczarskiego 1, 11-401 Kętrzyn
Salonik Obuwia ul.T.Kościuszki 7 Lublin
Top But Style Galeria Zielona Puławy
Aleja Stylu Port Łódź Pabianicka 245

U















Sklepy:

BROOMAN, ul. Lelewela 33, 87-100 Toruń , https://brooman.pl
SPORTING, ul. Długa 2E, 58-309 Wałbrzych, http://sporting.walbrzych.pl
ZEBRA, Rynek główny 7, 31-042 Kraków, https://zebra-buty.pl
DARBUT, ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik, https://darbut.pl
OBUWIE LIZURAJ, Plac Wolności 24, 88-300 Mogilno, https://www.obuwie-lizuraj.pl
TWINS, ul. Krzywoustego 59A, 70-253 Szczecin
EPABLOSPORT, ul. Mickiewicza 20, 74-400 Dębno
SNEAKER PEEKER, ul. Kręta 1, 66-446 Deszczno, https://sneakerpeeker.pl
MIKO, Pustynia 33c, 39-200 Dębica, https://sklep-miko.pl
MIVO, Al. Jerozolimskie 179/26, 02-222 Warszawa, https://mivo.pl
EOBUWIE, https://www.eobuwie.com.pl

U.S. POLO ASSN
Obuwie damskie i męskie wykonane ze skóry naturalnej skóry ekologicznej, zamszu, meshu i tekstyliów.
Rozmiary damskie od 35 do 41
Rozmiary męskie od 40 do 46
Różne wersje kolorystyczne















U.S. POLO ASSN
Torebki damskie oraz męskie
wykonane ze skóry naturalnej oraz eko-skóry
bogactwo modeli i kolorystyki

Sklepy:

- BROOMAN, ul. Lelewela 33, 87-100 Toruń , https://brooman.pl
- SPORTING, ul. Długa 2E, 58-309 Wałbrzych, http://sporting.walbrzych.pl
- ZEBRA, Rynek główny 7, 31-042 Kraków, https://zebra-buty.pl
- DARBUT, ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik, https://darbut.pl
- OBUWIE LIZURAJ, Plac Wolności 24, 88-300 Mogilno, https://www.obuwie-lizuraj.pl
- TWINS, ul. Krzywoustego 59A, 70-253 Szczecin
- EPABLOSPORT, ul. Mickiewicza 20, 74-400 Dębno
- SNEAKER PEEKER, ul. Kręta 1, 66-446 Deszczno, https://sneakerpeeker.pl
- MIKO, Pustynia 33c, 39-200 Dębica, https://sklep-miko.pl
- MIVO, Al. Jerozolimskie 179/26, 02-222 Warszawa, https://mivo.pl
- EOBUWIE, https://www.eobuwie.com.pl















UNISA
Wszystkie modele wykonane są ze skóry naturalnej, ze skórzaną wyściółką
Numeracja od 35 do 41

Dostępne między innymi w sklepach:

www.eobuwie.pl
www.eurobuty.com.pl

Sklepy EUROMODA Rzeszów
„FUX", ul. Moniszki 17 Radom
FERRONI Warszawa, ul. Warecka 11; Nowogrodzka 10
U ASI sklep obuwniczy, ul. Tadeusza Kościuszki 23 Pieszyce





1



2



3



4



5



6



7



8



9

Sklepy internetowe:

www.amorinoobuwie.pl
www.buty-bosa.pl
www.tymoteo.pl
www.butydlakazdego.pl
www.kochamButy.pl
www.nico.com.pl
www.quattrofashion.pl
www.markoweobuwie.com.pl
www.eurobuty.com.pl
www.luzbest.pl
www.darbut.pl
https://bialcon.pl/akcesoria/akcesoria-obuwie-damskie

1. WONDERS
Cholewka: skóra licowa
Kolory: czerwony, granatowy, czarny
Rozmiary: 25-42

2. WONDERS
Cholewka: skóra zamszowa
Kolory: beż
Rozmiary: 25-42

3. WONDERS
Cholewka: skóra metalizowana
Kolory: złoty
Rozmiary: 25-42

4. WONDERS
Cholewka: skóra licowa
Kolory: print zwierzęcy snake jasny beżowy
Rozmiary: 25-42

5. WONDERS
Cholewka: skóra metalizowana
Kolory: złoty, grafit złoty
Rozmiary: 25-42

6. WONDERS
Cholewka: skóra zamszowa
Kolory: print zwierzęcy zebra beżowa
Rozmiary: 25-42

7. WONDERS
Cholewka: skóra licowa
Kolory: biały
Rozmiary: 25-42

8. WONDERS
Cholewka: skóra licowa
Kolory: czerwony, metalizowany złoty
Rozmiary: 25-42

9. WONDERS
Cholewka: skóra licowa
Kolory: print zwierzęcy snake łososiowy
Rozmiary: 25-42





1



2



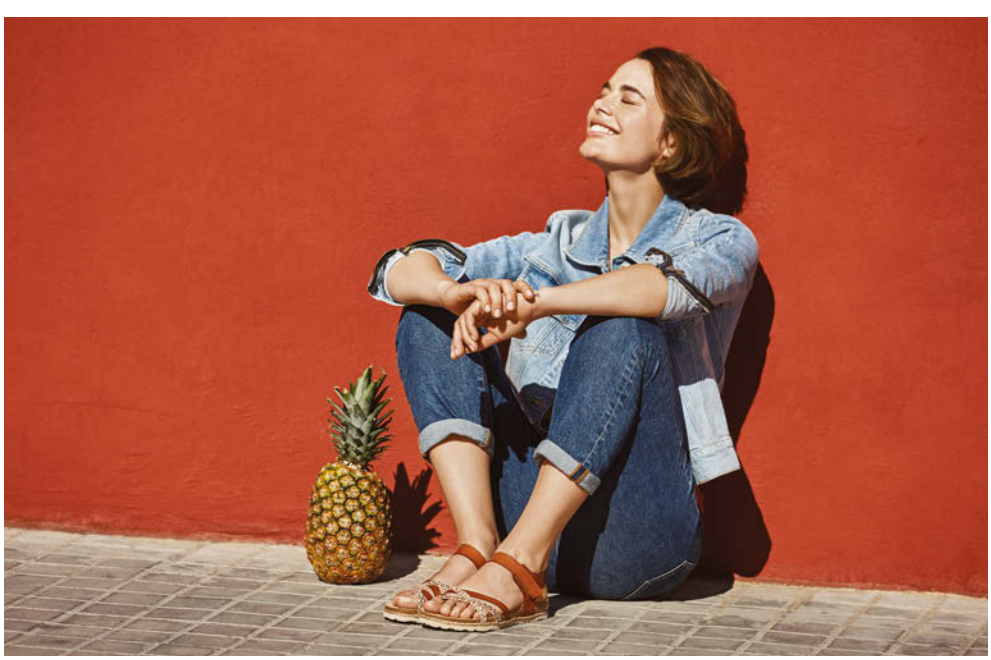
3



4



5



1. YOKONO
Sandały Capri
Cholewka: skóra
Podeszwa na korku
Rozmiary: 35 - 42

2. YOKONO
Sandały Cadiz
Cholewka: skóra
Podeszwa na korku
Rozmiary: 35 - 42

3. YOKONO
Sandały Calpe
Cholewka: skóra
Koturn na korku
Podeszwa antypoślizgowa
Rozmiary: 36 - 41

4. YOKONO
Sandały na obcasie Floren
Cholewka: skóra
Obcas 5 cm, wkładka z korka
Ciekawa kolorystyka brązu z imitacją węża
Rozmiary: 36 - 41

5. YOKONO
Sandały Beach
Cholewka: skóra
Podeszwa na korku
Rozmiary: 35 - 42

Obuwie firmy YOKONO jest dostępne w następujących sklepach:

https://alebuty.com.pl
https://www.macris.com.pl
https://www.buty-smile.pl
www.armodo.pl
www.fason-obuwie.pl





1



2



3



4



5



6



7

Sklepy internetowe:

www.sklep.zetpol.pl
www.zetpol.pl/gdzie-kupic

1. ZETPOL
Materiał wierzchni: bawełna naturalna
Spód: PCV
Nowoczesne wzornictwo,
intensywne żywe kolory, hafty i aplikacje
Rozmiary: od 18 do 27

2. ZETPOL
Materiał wierzchni: bawełna naturalna
Spód: PCV
Nowoczesne wzornictwo,
intensywne żywe kolory, hafty i aplikacje
Rozmiary: od 20 do 27

3. ZETPOL
Materiał wierzchni: bawełna naturalna
Spód: PCV
Nowoczesne wzornictwo,
intensywne żywe kolory, hafty i aplikacje
Rozmiary: od 25 do 36

4. ZETPOL
Materiał wierzchni: bawełna naturalna
Spód: PCV
Nowoczesne wzornictwo,
intensywne żywe kolory, hafty i aplikacje
Rozmiary: od 18 do 27

5. ZETPOL
Materiał wierzchni: bawełna naturalna
Spód: PCV
Nowoczesne wzornictwo,
intensywne żywe kolory, hafty i aplikacje
Rozmiary: od 20 do 27

6. ZETPOL
Materiał wierzchni: bawełna naturalna
Spód: PCV
Nowoczesne wzornictwo,
intensywne żywe kolory, hafty i aplikacje
Rozmiary: od 26 do 32

7. ZETPOL
Materiał wierzchni: bawełna naturalna
Spód: PCV
Nowoczesne wzornictwo,
intensywne żywe kolory, hafty i aplikacje
Rozmiary: od 26 do 34



1



1



1



1



1



1



2



2

Sklepy internetowe:

www.sklep.zetpol.pl
www.zetpol.pl/gdzie-kupic

1. ZETPOL – KALOSZE
Kalosze wykonane z wysokiej jakości PCV nie zawierające toluenu,
Nowoczesne wzornictwo i bardzo duży wybór kolorów i wzorów dla dziewczynek i chłopców.
Wszystkie modele kaloszy dziecięcych dostępne również z wkładami ocieplającymi.
Rozmiary: od 21 do 36

2. ZETPOL – KLAPKI ARIEL
Całość wykonana z wysokiej jakości PCV, bez zawartości toluenu.
Część wierzchnia podszyta jest miękką włókniną.
Różne wersje kolorystyczne
Rozmiary: od 21 do 26

Targi
Mody
Poznań

ZAPRASZA

mtp
GRUPA

buy poland

PORTAL PROMOCJI POLSKICH PRODUCENTÓW ZA GRANICĄ

ORGANIZATOR

TARGÓW MODY POZNAŃ

WSPIERA BRANŻĘ OBUWNICZĄ

WEJDŹ NA STRONĘ

WWW.BUYPOLAND.PL

I ZOBACZ JAK TO ROBIMY.

JEŚLI MASZ PYTANIA, JESTEŚMY DO TWOJEJ DYSPOZYCJI

niezbędne dla obuwia



1



2



3



4



5



6



NOWOŚĆ! MAGIC CLEANER – Magiczna innowacja od firmy BAMA przywraca dawną świetność podeszwie!

Sklepy:

www.eobuwie.pl
www.casu.pl
www.cizemka.pl
www.gentle-man.pl

1. BAMA
Nazwa: Impregnat 200 ml Sneaker Protect
Kolor: do wszystkich kolorów
Funkcja: ochrona
Materiał: wszystkie materiały poza lakierowanymi i metalicznymi

2. BAMA
Nazwa: Dezodorant do obuwia 100 ml Sneaker Fresh
Kolor: do wszystkich kolorów
Funkcja: odświeżanie zapachu
Materiał: wszystkie materiały

3. BAMA
Nazwa: Pianka pielęgnująca 200 ml Sneaker Care
Kolor: do wszystkich kolorów
Funkcja: pielęgnacja,czyszczenie
Materiał: wszystkie materiały

4. BAMA
Nazwa: Płyn czyszczący 75 ml Sneaker Clean
Kolor: do wszystkich kolorów
Funkcja: czyszczenie
Materiał: wszystkie materiały

5. BAMA
Nazwa: Sneaker Clean-chusteczki czyszczące 12 szt.
Kolor: do wszystkich kolorów
Funkcja: czyszczenie
Materiał: wszystkie materiały

6. BAMA
Nazwa: Whitener 100 ml
Kolor: biały
Funkcja: pielęgnacja
Materiał: wszystkie białe poza zamszem i nubukiem i ich imitacją



1



2



3



4



5



6



1. COCCINÉ ECO CREAM
Krem do pielęgnacji skóry

2. COCCINÉ ECO DEO
Szybki w działaniu dezodorant do obuwia

3. COCCINÉ ECO GREASE
Tłuszcz ochronny do skóry licowej

4. COCCINÉ ECO CLEAN
Wydajny płyn czyszczący

5. COCCINÉ ECO NUBUCK
Odświeżacz koloru do zamszu

6. COCCINÉ ECO PROTECTOR
Impregnat do obuwia

Sklep:

www.coccine-shop.eu

FB: Kocham buty.Coccine
Instagram: coccineinspiruje
Blog: kochambuty.eu



1



2



3



4



5



6

Gdzie kupić:

- Miriam Salon Obuwia, Rynek 5, Nowy Sącz
- „Szafa Butów", ul.Krakowska 149 (Galeria Tarnovia), Tarnów
- Salon obuwniczy Adam, ul. Krakowska 27, Tarnów
- Sklep Obuwniczy ul. Jana Pawła II 23/A3, Wesoła
- Sklep obuwniczy Kawimet, ul. Jana Pawła II 26, Warszawa
- Sklep Obuwniczy, Al. Solidarności 101, Warszawa
- Solum, ul. Kościuszki 1, Bochnia
- Amax Sklep BUT-Y, ul. Sienkiewicza 5, Białystok
- Salonik Obuwniczy Raffaella, ul. Gabriela Narutowicza 37, Lublin

1. PROTECTOR PFC FREE 200 ML I 400 ML
Impregnat nowej generacji, bezbarwny i szybkoschnący. Nie zawiera fluoru! Znakomicie chroni przed przenikaniem wilgoci i tłustymi plamami.

2. DUBBIN CLASSIC 200 ML
Ekskluzywny, perfumowany tłuszcz do pielęgnacji skóry gładkiej. Natłuszcza, zmiękcza i zapobiega pękaniu skóry. Chroni obuwie i galanterię skórzaną przed przenikaniem wody.

3. RENOVATOR 200 ML
Odnawia kolor obuwia oraz artykułów z zamszu, nubuku i tekstyliów. Chroni przed wilgocią i plamami. Trwale zmienia kolor.

4. CLEANIG FOAM 150 ML
Pianka do czyszczenia zamszu, nubuku, tekstyliów, skóry zwykłej oraz natłuszczonej. Odświeża kolory i pielęgnuje skórę.

5. DELICATE CREAM 50 ML
Delikatny krem na bazie naturalnych wosków. Czyści, pielęgnuje, odżywia, nadaje skórze połysk i odnawia kolor.

6. SHOE DEO 150 ML
Dezodorant do obuwia, zapobiega rozwojowi bakterii powodujących nieprzyjemny zapach stóp. Gwarantuje poczucie świeżości i czystości. Łagodnie chłodzi stopy.



1



2



3



4



5



6

Gdzie kupić:

- Miriam - Salon obuwia, ul. Krakowska 5, Tarnów,
- Szafa Butów, ul. Hoffmanowej 1, Nowy Sącz
- Obuwie Madras C. H. Land, ul.Wałbrzyska 11, Warszawa
- Sklep Obuwniczy Podbipięta, ul. Sienkiewicza 41, Płock
- Salon Obuwia KLIMCZOK, ul. Cyniarska 11, Bielsko-Biała
- Sklep Obuwniczy „MAX ", ul. Wilczyńskiego 2, Olsztyn
- Tex-Bud Barbara, ul. Waszyngtona 25, 15-304, Białystok
- Solum, ul. Chopina 5, Brzesko

1. WKŁADKI BAMBOO AND ALUM FRESH (ROZM. 36-46)
Wkładki z włóknami bambusowymi, węglem aktywnym i naturalnym ałunem potasowym – składnikami, które hamują namnażanie się grzybów i bakterii chorobotwórczych.

2. WKŁADKI SENSERO (ROZM. 36-45)
Ultra lekkie wkładki, wykonane z idealnie dopasowującej się do stopy pianki PU „memory" oraz dzianiny poliestrowej; dające odczucie miękkości i izolujące od twardego podłoża.

3. WKŁADKI FRESH STEP (ROZM. 35-46)
Wyjątkowo cienkie wkładki przynoszące stopom uczucie świeżości przez cały dzień; absorbujące wilgoć i skutecznie redukujące niepożądany zapach.

4. WKŁADKI RELAX CARBONEX (ROZM. 35-46)
Profilowane wkładki dla osób ze stopami wrażliwymi; z węglem aktywnym i dodatkiem antybakteryjnej formuły ULTRA-FRESH; poprawiające komfort chodzenia i eliminujące nieprzyjemny zapach.

5. WKŁADKI BALLERIN 2/3 (ROZM. 35-42)
Profilowane, skórzano - tworzywowe wkładki przeznaczone dla kobiet z zespołem przeciążenia przodostopia (płaskostopie poprzeczne); zalecane do obuwia typu czółenka.

6. WKŁADKI ACTIVE GEL (ROZM. 35/36 -45/46)
Profilowane wkładki wykonane z żelu pokrytego dzianiną o trójwymiarowej strukturze; dla osób z dolegliwościami bólowymi oraz zrogowaceniami naskórka. Redukują naciski, amortyzują i zapewniają wygodę podczas chodzenia.



1



2



3



4



5



6

Gdzie kupić:

- „Anpi", ul. Gorbatowa 27/24, Ostrołęka
- Sklep BUT-Y, ul. Paderewskiego 10, Białystok
- ASTRA Sp. z o.o. Stoisko Obuwnicze, ul. Horbaczewskiego 4-6, Wrocław
- Miriam Salon Obuwia, Rynek 5, Nowy Sącz

www.klasycznebuty.pl

1. LEATHER SOAP 100 ML
Wyjątkowe mydło na bazie gliceryny przeznaczone do czyszczenia skóry gładkiej. Odżywia i zapewnia delikatne nawilżenie.

2. GREASE 100 ML
Pachnący tłuszcz do skór na bazie olejów mineralnych i roślinnych. Impregnuje, chroni i odżywia gładką skórę.

3. BALM RENEW 200 ML
Odnawia i pielęgnuje powierzchnie wykonane ze skóry gładkiej. Ożywia ich kolory i nadaje połysk.

4. CLEANING MILK 200 ML
Specjalne mleczko do gruntownego czyszczenia skóry gładkiej oraz ekoskóry. Usuwa głębokie plamy i oczyszcza skórzane powierzchnie.

5. LOTION CARE 200 ML
Mleczko pielęgnacyjne do skóry gładkiej i ekoskóry. Odżywia i nawilża oraz zapobiega jej pękaniu.

6. MULTI PROTECTOR 400 ML
Impregnuje i ochrania skórę gładką, zamsz, nubuk oraz tekstylia.



1



2



3



4



5



6



1. SAPHIR MDOR PATE DE LUXE
Pasta do prawdziwych butów.
Prawdopodobnie najlepsza na świecie.
Zastosowanie: naturalne skóry licowe

2. SAPHIR MDOR MIRROR GLOSS
Wyjątkowa formuła pasty do butów, której celem jest osiągnięcie lustrzanego połysku. Stosuje się w końcowej fazie polerowania.
Zastosowanie: naturalne skóry licowe

3. SAPHIR MDOR CREME POMMADIER
Najwyższej jakości naturalny krem do butów.
Prawdopodobnie najlepszy na świecie.
Zastosowanie: naturalne skóry licowe

4. SAPHIR MDOR LOTION
Naturalny odżywczy balsam do skór na bazie wosku pszczelego.
Zastosowanie: naturalne skóry licowe, skóry z gadów

5. SAPHIR MDOR SUEDE RENOVATOR
Renowator do zamszu i nubuku. Przywraca oryginalny kolor przebarwionych skór szorstkich.
Zastosowanie: zamsz i nubuk

6. SAPHIR MDOR PROTECTOR WATER & STAINS
Ochrona butów przed wilgocią i zabrudzeniami w ekologicznej formule bez rozpuszczalników i gazów. Produkt bez piktogramów ostrzegawczych i deklaracji dotyczącej towarów niebezpiecznych.
Zastosowanie: naturalne i syntetyczne skóry licowe, zamsz, nubuk, tekstylia.

Sklep:
https://multirenowacja.pl

Społeczności:
https://www.facebook.com/multirenowacja
https://www.instagram.com/multirenowacja/



1



2



3



4



5



6



Sklep:
https://multirenowacja.pl

Społeczności:
https://www.facebook.com/multirenowacja
https://www.instagram.com/multirenowacja/

1. TARRAGO NANO PROTECTOR
Uniwersalna ochrona butów przed wilgocią i zabrudzeniami.
Zastosowanie: naturalne i synteryczne skóry licowe, zamsz, nubuk, tekstylia

2. TARRAGO UNIVERSAL CLEANER
Wszechstronny płyn czyszczący do butów i akcesoriów.
Zastosowanie: naturalne i syntetyczne skóry licowe, zamsz, nubuk, tekstylia

3. TARRAGO SHAMPOO
Uniwersalna sucha pianka do czyszczenia butów i akcesoriów
Zastosowanie: naturalne i syntetyczne skóry licowe, zamsz, nubuk, tekstylia

4. TARRAGO SPORT SUPER GEL
Bardzo wydajny i skuteczny koncentrat do czyszczenia butów i akcesoriów.
Zastosowanie: różnego rodzaju tekstylia

5. TARRAGO SHOE CREAM
Krem do butów w niemal 100 kolorach. Pokrywa drobne rysy i odbarwienia sprawiając, że ulubione buty odzyskują swój blask.
Zastosowanie: naturalne i syntetyczne skóry licowe

6. TARRAGO SUPER WHITE
Mocno kryjąca płynna biała pasta do butów. Szybko i skutecznie pokrywa rysy i przebarwienia.
Zastosowanie: naturalne i syntetyczne skóry licowe

multirenowacja.pl

JAKOŚĆ MA ZNACZENIE



IMPORTER I DYSTRYBUTOR MAREK:

SAPHIR MEDAILLE D'OR 1925 PARIS

SAPHIR BEAUTÉ DU CUIR

TARRAGO the shoe care

DASCO EST. 1946 - LONDON

AVEL

multirenowacja.pl / tel. 91 851-12-91

sklepy z obuwiem, te adresy warto poznać

„Wystarczy wejść
do sklepu internetowego,
wybrać buty,
które najbardziej
przykuły Twoją uwagę
i bez wychodzenia
z domu mogą
być Twoje!”

Joanna Banakiewicz-Brzozowska
Redaktor Naczelna

BADURA

EST. 1979

NEW COLLECTION

spring·summer



BEFADO®

Małe stópki – wielka rzecz





Sandałki klasyczne
i ze skórzaną wkładką



Trzewiki
na pierwsze kroki



Trampki i tenisówki



Balerinki

www.befado.pl

MARKOWE BUTY
W DOBRYCH CENACH

CENTRUM ZDROWEJ STOPY

WALDLAUFER
MOKASYNY HEGLI
350 zł



COMFORTABEL
PÓŁBUTY LETNIE
~~280~~
260 zł



BERKEMANN
KLAPKI JANNA
DAMSKIE
330 zł



BIRKENSTOCK
KLAPKI ARIZONA
DAMSKIE I MĘSKIE
~~280~~
250 zł



BIRKENSTOCK
BLAUE TRADITION
WKŁADKI PROFILOWANE
110 zł



AZALEIA
SANDAŁY
DAMSKIE
~~160~~
140 zł



SCHOLL
SANDAŁY HEAVEN
250 zł



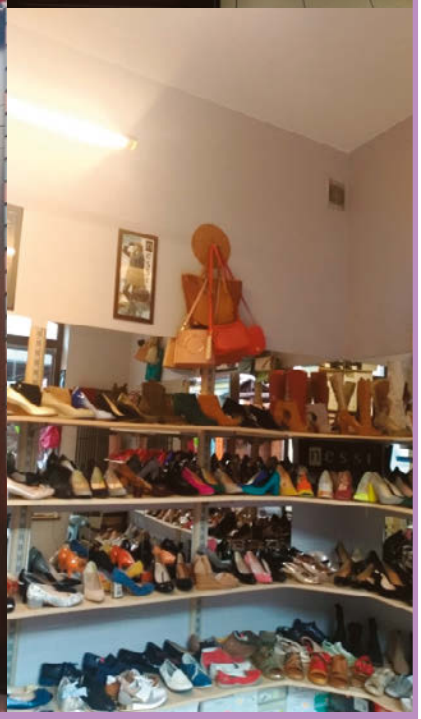
butykomfortowe.pl ul. Olszynki Grochowskiej 2 A, 04-281 Warszawa 609 77 23 77











Camellbut

- buty dla każdego

Zapraszamy do kontaktu:

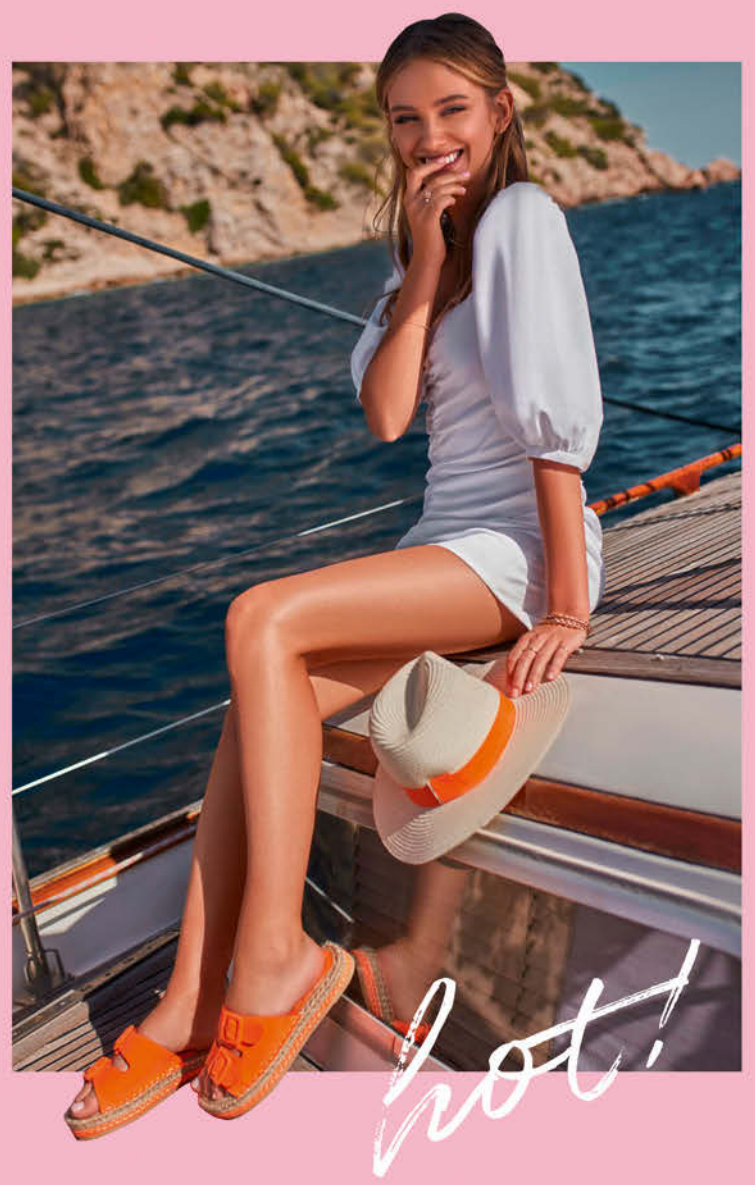
Facebook Kamila Kurek CAMELLBUT

ul. Sikorskiego 1a/2,
64-700 Czarnków

www.camellbut.pl

DeeZee

GIRLS DO IT BETTER













Elizabeth

ul.Chmielna 7 Warszawa
tel.22 827-53-52
elizabeth-obuwie.pl





eobuwie.pl

WYBÓR SPOŚRÓD 500 MAREK

LIU·JO GUESS gino rossi TOMMY HILFIGER –eva longoria



męskie buty skórzane
damskie pantofle
mokasyny sneakersy
sandały i klapki

predo®

www.e-predo.pl

ZAREJESTRUJ SIĘ I ODBIERZ 20% RABATU
na towary nieprzecenione



TOMMY HILFIGER

Sklep Petmark



WONDERS

Firma działalność prowadzi od 1989 roku na terenie miasta Łomży pod n/w adresami:

18-400 Łomża UL.KRÓTKA 3
18-400 Łomża UL.DŁUGA 1
18-400 Łomża UL.MAŁACHOWSKIEGO 2

Oferta sprzedażowa jest bardzo bogata w obuwie, odzież i galanterię skórzaną.
W sprzedaży mamy obuwie premium jak równie znanych polskich producentów cenionych na polskim rynku.
Odzież premium jest pochodzenia skandynawskiego, francuskiego, włoskiego.

Zapraszamy serdecznie do odwiedzania naszych sklepów i facebooka,
gdzie możecie znaleźć częste promocje.

Prosimy o dzielenia się z nami swoimi opiniami.

Obuwie-Odzież Petmark Łomża

Na hasło „Świat Butów”
w naszych salonach
uzyskasz rabat
-30% na wszystkie produkty
nieprzecenione!

Zapraszamy!

Zakupów dokonasz też w naszym e-sklepie:
www.mivo.pl
Użyj kodu rabatowego: swiatbutow

MIVO KIDS



MIVO
SHOES SHOP ON-LINE



RYŁKO

www.rylko.com





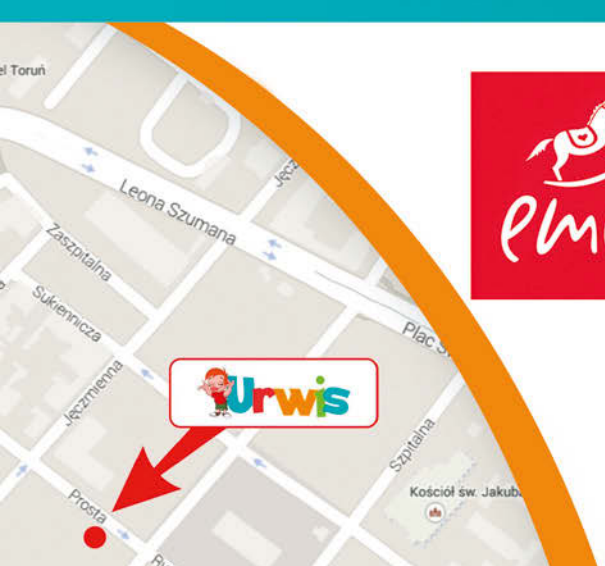
obuwie4u.pl



Urwis

NAJWIĘKSZE W REGIONIE CENTRUM OBUWIA DZIECIĘCEGO

www.buty-urwis.pl



emel

GEOX RESPIRA

superfit

PRIMIGI

UL. PROSTA 3, 87-100 TORUŃ

56 652 10 98

sklep@buty-urwis.pl

wojas
30 LAT
PRODUKT POLSKI
www.wojas.pl

Wyjątkowy
i jedyny



Zaprenumeruj ▶

chronosonline.pl

odkryj więcej

„W sklepach stacjonarnych konsumenci oczekują zwiększenia bezpieczeństwa związanego z zachowaniem norm sanitarnych. Zobacz, co jeszcze słychać w branży obuwniczej.

Zapraszam do lektury”

Joanna Banakiewicz-Brzozowska
Redaktor Naczelna

ŚWIAT BUTÓW 4/2020

Wieści z PIPS
Branża w obliczu pandemii COVID-19 4
Badanie na zlecenie World Footwear 6
Platforma internetowa łącząca dostawców i kupców obuwia 6

Wieści z OIBS
Apel do władz RP. Kryzys w branży skórzanej w Polsce 8
Poznań – wiosenna edycja 2019 9

Biznes
Co oznacza wprowadzenie stanu epidemii dla przedsiębiorców? 10
Etap II odmrażania gospodarki w Polsce - od 4 maja 10
Obostrzenia w lokalach handlowych 10
BRANŻA OBUWNICZA w liczbach 24

Poradnik przedsiębiorcy/COVID-19
Pakiet dotyczący tarczy antykryzysowej wszedł w życie 11

Co nowego u... ?
Powrót Diadory na rynek polski 14
Lekkie i miękkie botki Manitu 14
4F wspiera szpital zakaźny w stolicy 15
MM SPORT i KEEN przekazują buty służbom medycznym 15
Wiosna i lato w eobuwie.pl 27

Raport
Branża modowa zwiększa aktywność 16

Warto wiedzieć
Zanim nadejdzie lato 18

Targi
EURO SHOES PREMIERE COLLECTION 20
Wiosenna edycja Targów Mody Poznań 22

Trendy
Stylizacje na wiosnę dla niej i dla niego 26

ŚWIAT BUTÓW
#modnewzory #styl #trendy

Redakcja: ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa, tel. 22 50 65 852, faks 22 50 65 856, e-mail: buty@unit.com.pl

Redaktor naczelna: Joanna Banakiewicz-Brzozowska, tel. 22 50 65 852, e-mail: jbanakiewicz@unit.com.pl

Współpraca: Agnieszka Grądzka-Wadych, Ewa Górecka

Zdjęcia: Marek Fijałkowski, Imagenet, Dariusz Żurek

Opracowanie graficzne: Grzegorz Dobrzyński

Korekta: Danuta Wojcieszak

UNIT. WYDAWNICTWO INFORMACJE BRANŻOWE SP. Z O.O.
UNIT Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp. z o.o.
ul. St. Kierbedzia 4
00-728 Warszawa,
tel. 22 50 65 852, 22 50 65 856
e-mail: unit@unit.com.pl
www.unit.com.pl
www.handelwpraktyce.pl

Prenumerata: tel. 22 50 65 852, faks 22 50 65 856, prenumerata@unit.com.pl

Reklama i koordynacja: Mariola Cynalewska, tel. 22 50 65 852, tel. kom. 601 36 09 56, e-mail: mcynalewska@unit.com.pl, faks 22 50 65 856

Kierownik działu reklamy: Joanna Pratzer, tel. 22 50 65 852, jpratzer@unit.com.pl

Marketing: Ewa Kowalska, tel. 22 50 65 852, e-mail: marketing@unit.com.pl

Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy

ISSN 1428-3905

Nakład: 5000 egz.

Pismo ukazuje się raz w miesiącu

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiustacji zamówionych tekstów oraz odsyłania materiałów niezatwierdzonych do druku. Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

ŚWIAT BUTÓW.EU Portal internetowy

HANDEL W PRAKTYCE.PL Portal internetowy

www.facebook.com/magazynswiatbutow

M.B.Market Ltd.

Twój Partner w produkcji obuwia



M.B. Market Ltd. Sp. z o.o. 05-532 Baniocha k/Warszawy, Solec 142
tel. 22 711-66-66, 711-66-53 fax 22 711-66-46, e-mail: mbmarket@mbmarket.com.pl
Oddziały M.B. Market w Polsce:
Oddział Częstochowa: 42-200 Częstochowa, ul.Warszawska 125, tel./fax 34 364-39-85
Oddział Kalwaria Zebrzydowska: 34-130 Kalwaria Zebrzydowska, ul. Stolarska 6, tel./fax 34 876-54-78
Oddział Słupsk: 76-200 Słupsk, ul. Szymanowskiego 16, tel./fax 59 843-36-64
Oddział Łuków: 21-400 Łuków, ul. Królowej Jadwigi 2, tel./fax 25 798-10-30, tel.kom. 602 808 895

Polska Izba Przemysłu Skórzanego
Wejdź w naszą skórę

WIEŚCI Z PIPS

BRANŻA W OBLICZU PANDEMII COVID-19

Zupełnie nowa, zaskakująca i dramatyczna sytuacja, jaka zaistniała w związku z ogłoszeniem pandemii COVID-19, skutkująca niemal całkowitym sparaliżowaniem gospodarki, wieloma ograniczeniami dotyczącymi codziennego życia w tym swobodnego podróżowania oraz olbrzymią niepewnością co do funkcjonowania naszych firm, rodzin czy też rozmaitych instytucji państwa, zapewne w wielu z nas zmieniła sposób patrzenia na dotychczasowe relacje gospodarcze i społeczne w naszym kraju.

Wszyscy widzimy gwałtowną eskalację zagrożeń związaną z rozprzestrzenianiem się wirusa, którego natury jeszcze w pełni nie poznaliśmy oraz wyprzedzającą ją eskalację rozmaitych działań ze strony rządu, mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa publicznego. Skutki tego, co obecnie obserwujemy trudno jest w tej chwili przewidzieć, ale zapewne u niektórych z Państwa pojawia się obawa, że nasz świat już może nie być taki jak dawniej i że prawdopodobnie nadchodzi moment ustanowienia nowych reguł i priorytetów.

Polska Izba Przemysłu Skórzanego, jej zarząd i właściciele firm członkowskich widzą konieczność mocnego zaakcentowania naszej obecności na rynku krajowym, jak również naszych praw i żądań, które w końcu muszą być respektowane i spełniane przez polskie władze i instytucje państwowe.

Do tych działań, jak i do twardego wyrażenia naszego stanowiska znajdziemy sprzymierzeńców w tych branżach, z którymi łączy nas wspólnota zagrożeń, szans i interesów.

Uważamy, że dla zapewnienia naszych interesów muszą w najbliższej przyszłości zostać zrealizowane wszystkie poniższe postulaty:

Niezależność dostaw – większość produktów niezbędnych dla konsumentów powinna powstawać w oparciu o przemysł krajowy, gdyż to będzie decydować o bezpieczeństwie rynku i utrzymaniu jego stabilności w przypadku wystąpienia jakichkolwiek okoliczności o skutkach podobnych do skutków obecnego zagrożenia epidemicznego.

Zgodnie z hasłem „Zdrowy Rynek – Zdrowe Społeczeństwo" uważamy, że nasza gospodarka musi być chroniona na wzór rynku niemieckiego, w oparciu o przepisy REACH. Przepisy te muszą być w końcu przez nasze krajowe instytucje respektowane, a towary niskiej jakości, obarczone ryzykiem wystąpienia substancji szkodliwych (w tym kancerogennych) muszą zostać z rynku wyeliminowane.

Musi zaistnieć wyraźne rozróżnienie pomiędzy towarami krajowymi i importowanymi w sposobie ich oznaczania. Coraz więcej naszych partnerów branżowych z krajów unijnych jest przekonanych o konieczności wprowadzenia dyrektywy MADE IN, która do chwili obecnej jest w stanie legislacyjnego zawieszenia.

Konieczne jest zamknięcie rynku dla masowych produktów niskiej jakości, generujących olbrzymie ilości trudnych do utylizacji odpadów. Naszym zdaniem powinno się poważnie rozważyć wprowadzenie stałej opłaty produktowej, która uwzględniałaby koszt utylizacji lub recyclingu zużytego produktu.

W celu podniesienia stabilności i bezpieczeństwa rynku musi być wzmocniona i utrzymana dyspersja w obszarze produkcji oraz handlu.

W przypadku produkcji warunkiem utrzymania dyspersji jest funkcjonowanie jak największej ilości firm lokalnych o różnej wielkości – począwszy od małych firm rodzinnych, po duże zakłady produkcyjne, o silnej pozycji kapitałowej i silnej zdolności eksportowej. W przypadku dyspersji handlu muszą zostać inaczej sformułowane przepisy dotyczące podmiotów dominujących na rynku. Część rynku, opanowana przez podmioty dominujące, powinna być obliczana jako wartość łączna i nie powinna znacząco przekraczać części pozostawionej dla podmiotów rozproszonych.

Będziemy upominać się o lokowanie większych zamówień publicznych w Branży Obuwniczej i Skórzanej (obuwie specjalistyczne, ochronne i zdrowotne).

Musimy wywalczyć rzeczywiste wsparcie sektorowe dla firm w celu zwielokrotnienia eksportu, w tym preferencyjne kredyty dla grup producenckich, planujących wspólną ekspansję zagraniczną.

Do tych wszystkich kwestii będziemy angażować wszystkie chętne do współpracy siły po stronie władz publicznych, zwłaszcza te, które w swój program mają wpisaną ochronę interesów polskich firm oraz faktyczne bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów.


coccine
SNEAKERS LINE
RÓB SWOJE!
BUTY
BIERZEMY
NA SIEBIE
coccine-sport.eu
kochambuty.eu
/KochamButyCoccine
Coccine Inspiruje
Polecam
Karoline Ferenstein-Kraśko
Dakoma Sp. z o.o. ul. Turystyczna 12, Wiązowna tel. 22/ 610 45 11

Polska Izba Przemysłu Skórzanego
Wejdź w naszą skórę

WIEŚCI Z PIPS

W odniesieniu do większości przedstawionych tu postulatów mamy pełne zrozumienie i wsparcie izb branżowych z krajów członkowskich UE. Prowadzimy na ten temat wiele rozmów i ustaleń. Po stronie naszych unijnych partnerów zauważamy również konieczność zmian mających na celu ochronę rynku wewnątrzunijnego, ochronę środowiska oraz bezpieczeństwo dostaw.
Wszystkie te działania oraz osiągane rezultaty będą służyły firmom zrzeszonym w PIPS. Osiągnięcie tych celów jest – naszym zdaniem – konieczne i bezdyskusyjne – mówi Marek Górecki, Prezes Zarządu PIPS.

BADANIE NA ZLECENIE WORLD FOOTWEAR

W grudniu 2019 r. na zlecenie World Footwear przeprowadzono badanie, w którym uczestniczyło 48% respondentów z Europy, 21% z Azji, 20% z Ameryki Północnej, a pozostała część z innych kontynentów. W przedmiotowej ankiecie udział wzięli: producenci obuwia, handlowcy, dystrybutorzy a także przedstawiciele stowarzyszeń branżowych, firm doradczych i prasy branżowej.
Na pytanie o preferencje konsumentów wobec produktów o mniejszym negatywnym wpływie na środowisko, 56% respondentów uważa, że konsumenci wybiorą buty o mniejszym negatywnym wpływie na środowisko, ale tylko wtedy, gdy nie spowoduje to wyższych cen. 27% ankietowanych wskazało, że konsumenci będą skłonni zapłacić tylko nieco więcej (do 10%) za obuwie o mniejszym negatywnym wpływie na środowisko, podczas gdy 2% uważa, że konsumenci są gotowi zapłacić więcej niż 10% wartości. Dla 15% badanych kwestie ochrony środowiska przy wyborze obuwia są nieistotne.
Będzie to stanowić dodatkowe wyzwanie dla firm i marek obuwniczych, ponieważ oczekuje się od nich, że będą dążyć do zrównoważonego rozwoju. Prawie jedna trzecia respondentów w Azji uważa natomiast, że dla konsumentów wpływ przemysłu obuwniczego na środowisko jest kwestią nieistotną.

PLATFORMA INTERNETOWA ŁĄCZĄCA DOSTAWCÓW I KUPCÓW OBUWIA

FindSourcing to internetowa platforma B2B, skoncentrowana na dostawcach i kupcach obuwia. Dostawca może zarejestrować się bez ponoszenia żadnych kosztów, by stać się widocznym w bazie danych, za pomocą której kupujący mogą wyszukiwać, filtrować i łączyć się bezpośrednio z każdym producentem, którego uzna za interesującego.

- Nie ma żadnych kosztów związanych z posiadaniem profilu w FindSourcing,
- Kupujący mogą dotrzeć do Państwa bezpośrednio, ponieważ Państwa dane kontaktowe będą widoczne,
- Twórcy FindSourcing otrzymują również zapytania od kupujących, którzy przesyłają to, czego szukają z kompletnym pakietem technologicznym,
- Producent może złożyć ofertę na projekt, jeśli uzna, że jest on interesujący,
- Jeśli kupujący jest potwierdzony, producent zostanie z nim bezpośrednio skojarzony. Po dokonaniu takiego wprowadzenia pobierana jest jednorazowa opłata lub można pracować na zasadzie 12-miesięcznej prowizji, w zależności od swoich preferencji.

Ambicją twórców platformy jest ułatwienie znalezienia producentów obuwia na całym świecie. Obecnie na FindSourcing zarejestrowanych jest około 1 800 dostawców. Więcej na stronie: https://www.findsourcing.com/

THE PRESENTATION IS DEDICATED TO FOOTWEAR BRANDS

SOKOLNIKI
Exhibition and Convention Centre

euro shoes

premiere collection



25-28 February 2020
25-28 August 2020

ORDER TIME STARTS HERE

www.euroshoes-moscow.com



APEL DO WŁADZ RP

KRYZYS W BRANŻY SKÓRZANEJ W POLSCE

Na niespotykaną dotychczas skalę nastąpił atak wirusa COVID-19 - praktycznie na całym świecie. Do Polski dotarł w swojej groźnej formie na przełomie lutego i marca, powodując praktycznie paraliż całego państwa, a w szczególności przemysłu, w tym także producentów z branży skórzanej (garbarnie, zakłady produkujące obuwie, galanterię, odzież skórzaną i inne). Według raportu LEAMAN z 2017 roku, to właśnie Europa jest głównym ośrodkiem designu, wzornictwa mody, które "promienieją" na cały świat.

Surowce europejskiego przemysłu garbarskiego to skóry wyprawione, z których ponad 99% jest otrzymywane ze zwierząt, które były hodowane jednocześnie na wełnę, mleko lub mięso; świadczy to o ekologicznej roli garbarń, odzyskujących produkty uboczne, które w braku udziału przemysłu skórzanego powinny zostać usunięte /zutylizowane/, co świadczy o podobieństwie do branży recyklingowej.

Z ekologicznego punktu widzenia, skóra to kluczowe tworzywo, generujące dobrobyt i zatrudnienie w rozmaitych łańcuchach wartości, w których stanowi często główny składnik wyrobu, takich jak między innymi obuwie, odzież, galanteria, meble, tapicerki w samochodach, jachtach, samolotach.

Branża skórzana, w tym szczególnie garbarstwo, odczuwa w największym stopniu negatywne skutki oddziaływania pandemii. Ogólnopolska Izba Branży Skórzanej z siedzibą w Radomiu wystosowała apel do władz RP, kierując pismo do Ministerstwa Rozwoju.

Brak pomocy Państwa w tej trudnej sytuacji spowoduje likwidację firm skórzanych i utratę fachowców.

Należy zauważyć, że na skutek pandemii koronawirusa oraz restrykcji rządowych, okres ten jest tragiczny dla polskiego przemysłu w tym dla branży skórzanej, co wpływa na utratę płynności finansowej na skutek między innymi brak płatności ze strony odbiorców naszych wyrobów. Sklepy w galeriach handlowych zostały zamknięte, sklepy tradycyjne także, brak nowych zamówień, narastanie zapasów gotowych wyrobów/skór, obuwia, galanterii, odzieży itp./, rezygnacji przez odbiorców z dotychczasowych zamówień, obowiązku regulowania zobowiązań z tytułu płatności za zakupione półfabrykaty, usługi energii, ciepło itp.

W związku z powyższym żądamy zapewnienia naszym firmom, pracownikom oraz współpracujących z naszą branżą jednostką handlu detalicznego i hurtowego realnej pomocy finansowej, która powinna polegać na:

1. Przejęciu wypłaty wynagrodzeń w wysokości 80% płacy minimalnej oraz opłat ZUS za pracowników przez okres minimum 3-miesięcy, te odwoływania są do wyników miesiąca lutego 2020 roku.
2. Redukcja do minimum formalności związanych z przydzielaniem pomocy przedsiębiorcom. Ilość informacji na formularzu pomocowym powinna być minimalna i przesyłana drogą e-mailową.
3. Zawieszenie opłat związanych z wynajmem powierzchni handlowych /galerie, sklepy, centra handlowe itp. / na 3 miesiące oraz na taki sam okres zawieszenie czynszów dla najemców sklepów będących w gestii Gmin lub Skarbu Państwa.
4. Wpłynięcie (zmiany przepisów) na KUKE w celu wypłaty odszkodowań dla przedsiębiorców; w chwili obecnej KUKE nie wypłacają odszkodowań, powołując się między innymi na Ustawę o Ubezpieczeniach i wystąpieniu siły wyższej.
5. Wpłynięcie na banki w celu wdrożenia pakietów antykryzysowych np. w postaci łatwo dostępnych kredytów obrotowych o stopie oprocentowania 0% /zabezpieczeniem mogą być posiadane stany magazynowe/, oraz odstąpienie od naliczania odsetek od dotychczasowych kredytów.
6. Oczekujemy powiązania pomocy, o którą występują firmy zrzeszone w Związku Polskich Producentów Handlu i Usług z realizacją zamówień produktów naszych polskich firm zasadnie solidarności branżowej.
7. Oczekujemy zawieszenia na cały okres obowiązywania stanu pandemii wszelkich podatków PIT, CIT, VAT, podatków od nieruchomości oraz zawieszenia opłat związanych z naliczaniem opłat środowiskowych, /BDO/, rozliczeniem wprowadzanych na rynek opakowań itp.
8. Żądamy, aby Ministerstwo Aktywów Państwowych oraz Agencja Rezerw Materiałowych lokowało/zamawiało w przedsiębiorstwach naszej branży zamówienia dla służb, Spółek Skarbu PAŃSTWA, Policji, Wojska Polskiego, Służby Więziennej itp., co wpłynie na stymulację rozwoju naszych firm oraz możliwości ich przetrwania przy jak najmniejszych kosztach/redukcji pracowników, uniknięcia upadłości, likwidacji

Powyższe wnioski i propozycje są wspólne dla całej branży, którą reprezentuje Ogólnopolska Izba Branży Skórzanej w Radomiu. Wprowadzenie powyższych propozycji w życie uratuje naszą branżę oraz zatrudnionych w niej wysokiej klasy fachowców.

Zarząd Ogólnopolskiej Izby Branży Skórzanej w Radomiu

wieści z OIBS

POZNAŃ – WIOSENNA EDYCJA 2019

W dniach 5–6 marca 2019 roku odbyła się kolejna edycja Targów Mody Poznań, których współorganizatorem jest Ogólnopolska Izba Branży Skórzanej z siedzibą w Radomiu.

Targi Mody Poznań to największe w kraju kontraktacje odzieży, obuwia, dodatków odzieżowych. Tym razem zaprezentowało się blisko 500 marek (odzież, obuwie, dodatki, bielizna, galanteria skórzana, skóry) z 19 państw. Ekspozycje odzieży i wyrobów skórzanych zlokalizowano w pawilonie nr 15, na dwóch poziomach. W pawilonie 8A zorganizowana była „WYSPA RADOMSKA", w skład której weszli czołowi radomscy przedsiębiorcy: ZPHU PASPOL Dariusz Dobrzyński, BOCA – Zbigniew Adamczyk, CARLO SARTI – Krzysztof Szymański, MARBET – FRATELLI – Robert Pasik, MENBUR – Katarzyna Dzieńkowska, KBK – Beata Kubiak, GLANZBUT, GARBARNIA SZKOPIŃSKI – Mariusz Szkopiński, JANTA COLLECTIONE – Jan Tatka, Firma MADEJ. Ogólnopolska Izba Branży Skórzanej, pierwszego dnia trwania Targów za wiedzą i przychylnością dyrektor Karoliny Michalak, zorganizowała spotkanie branżowe członków i rzeczoznawców OIBS – panel dyskusyjny dotyczący ważnych zagadnień branży skórzanej, a szczególnie problematyki związanej z jakością półfabrykatów stosowanych do produkcji wyrobów gotowych, tj. obuwia, galanterii skórzanej, odzieży, tapicerstwa itp. Jakość tych wyrobów związana jest z zawartością w półfabrykatach, tj. głównie w skórze gotowej, podszewkach, podeszwach, podpodeszwach, zakładkach itp. substancji i czynników szkodliwych. Oprócz tego ważnym elementem jest problem stosowania Polskich norm w w/w wyrobach. Kolejnym ważnym elementem jest zagadnienie związane z ochroną środowiska – w szczególności BDO (Baza Danych o Odpadach), gospodarka ściekowa, ochrona atmosfery. Poruszony został również temat utrzymania zawodu garbarz jako samodzielnego zawodu, a nie włączenia go do palety modowej, jak sugeruje Ministerstwo. W spotkaniu wzięli udział również wszyscy zainteresowani problematyką przemysłu skórzanego i ochrony środowiska. Leszek Flisek, jako przedstawiciel OIBS, promuje i wspiera działania Międzynarodowych Targów Poznańskich, prowadzi rozmowy i zachęca nowych przedsiębiorców z branży skórzanej do podjęcia współpracy wystawienniczo-targowej na terenie MTP. Na zakończenie prezydent OIBS – Leszek Flisek – podziękował władzom MTP za pomoc, współpracę i uczestnictwo w Targach Mody Poznań. W ramach wieloletniej współpracy Ogólnopolska Izba Branży Skórzanej wspiera i promuje działania Międzynarodowych Targów Poznańskich, szczególnie w ramach Targów Mody Poznań.







Co oznacza wprowadzenie stanu epidemii dla przedsiębiorców?

Wprowadzenie stanu epidemii oznacza, że na terytorium Polski wystąpiła epidemia. Minister Zdrowia oraz Rada Ministrów wprowadzili obowiązki i ograniczenia, a w niektórych wypadkach zakaz działalności, które wiążą się z dużymi skupiskami ludzi.
Do najważniejszych ograniczeń, które obowiązują w związku ze stanem epidemii, należą:

- ograniczenia w wywozie lub sprzedaży poza Polską wybranych produktów oraz możliwość zakazu sprzedaży lub zakazu wywozu tych produktów poza Polskę,
- ograniczenie w prowadzeniu wybranych działalności,
- ograniczenia liczby klientów w sklepach i punktach handlowych,
- zakaz zgromadzeń,
- zakaz przemieszczania się,
- ograniczenia w pracy urzędów publicznych,
- możliwość skierowania do pracy przy zwalczaniu epidemii,
- uregulowanie zasad dotyczących powrotów pracowników zza granicy.

Ograniczenia obowiązują do odwołania.

Źródło: biznes.gov.pl

Obostrzenia w lokalach handlowych

Od 2 kwietnia 2020 r. obowiązują dodatkowe zasady bezpieczeństwa w obiektach handlowych:

- wszyscy klienci sklepów i punktów handlowych muszą robić zakupy w jednorazowych rękawiczkach,
- obiekty handlowe lub usługowe, placówki handlowe oraz zarządzający targowiskami (straganami) muszą zapewnić rękawiczki jednorazowe lub środki do dezynfekcji rąk dla klientów,
- w godzinach od 10:00 do 12:00 sklepy i punkty usługowe mogą przyjmować i obsługiwać jedynie osoby powyżej 65 roku życia; w pozostałych godzinach sklepy i lokale usługowe są dostępne dla wszystkich, w tym dla osób powyżej 65. roku życia,
- obiekty handlowe lub usługowe oraz placówki handlowe są obowiązane dokonywać po każdym kliencie dezynfekcji stanowiska obsługi lub stanowiska kasowego.

Źródło: biznes.gov.pl

Etap II odmrażania gospodarki w Polsce – od 4 maja

W II etapie odmrażania polskiej gospodarki zostały otwarte centra handlowe, hotele i inne miejsca noclegowe, biblioteki, sklepy meblowe i budowlane, rehabilitacja, żłobki i przedszkola.
W galeriach handlowych będą obowiązywać takie rygory, jak w sklepach spożywczych, czyli na jedną osobę w sklepie musi przypadać nie mniej niż 15 m2 powierzchni.
To ograniczenie nie dotyczy korytarzy. Zamknięte pozostaną miejsca rekreacyjne: siłownie, sale i place zabaw dla dzieci, strefy gier, kina i tzw. food courty, czyli przestrzenie wspólne, w których spożywa się posiłki.
Ministerstwo Rozwoju oraz Główny Inspektor Sanitarny przygotowali szczegółowe wytyczne, dotyczące funkcjonowania centrów i galerii handlowych:

1. Pracownicy, jak i klienci galerii muszą zachować 2-metrową odległość.

2. Każdy musi mieć maseczkę, zasłaniającą usta i nos.

3. Przy wejściach do galerii, do poszczególnych sklepów, kas i w toaletach powinny się znaleźć środki dezynfekujące.

4. Nie wolno korzystać z szatni, przechowalni ubrań i przedmiotów.

5. Parkowanie na terenie galerii handlowych - klienci muszą parkować na co drugi miejscu, a jeśli nie będzie takiej możliwości, muszą zachować dystans przy wsiadaniu i wysiadaniu z auta.

6. Ministerstwo Rozwoju i GIS zalecają, by osoby zatrudnione w galeriach pracowały w trybie zmianowym, a wszelkie narady wewnętrzne zostały ograniczone do minimum (najlepiej skorzystać z możliwości kontaktu telefonicznego lub mailowego).

Pakiet dotyczący tarczy antykryzysowej wszedł w życie

Ochrona zatrudnienia, zmniejszenie obciążeń i zachowanie płynności finansowej w firmach, to główne cele pakietu ustaw, które składają się na tarczę antykryzysową. Szacowana całkowita wartość tego pakietu to co najmniej 10% PKB. Pakiet, który ma przeciwdziałać gospodarczym skutkom pandemii koronawirusa, 1 kwietnia 2020 r. wszedł w życie.

Tarcza Antykryzysowa przewiduje m.in.:

- zwolnienie mikrofirm, które na 29 lutego br. zatrudniały do 9 osób, ze składek do ZUS na 3 miesiące (marzec–maj) – zwolnienie dotyczy składek za przedsiębiorcę i pracujące dla niego osoby; skorzystać mogą także samozatrudnieni z przychodem do 3-krotności przeciętnego wynagrodzenia, którzy opłacają składki tylko za siebie;
- świadczenie postojowe w kwocie do ok. 2 tys. zł – dla zleceniobiorców (umowa zlecenia, agencyjna, o dzieło) i samozatrudnionych o przychodzie poniżej 3-krotności przeciętnego wynagrodzenia;
- dla samozatrudnionych na karcie podatkowej świadczenie wyniesie 1300 zł, zaś dla zleceniobiorców, których suma przychodów z umów cywilnoprawnych jest niższa od 1300 zł, wyniesie ono kwotę utraconych przychodów;
- dofinansowanie wynagrodzeń pracowników – do wysokości 40% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia i uelastycznienie czasu pracy – dla firm w kłopotach;
- ochronę konsumentów w zakresie nadmiernego wzrostu cen i innych nieuczciwych praktyk;
- czasowe zniesienie opłaty prolongacyjnej przy odraczaniu lub rozkładaniu na raty należności skarbowych i składkowych (ZUS);
- umożliwienie odliczenia od dochodu (przychodu) darowizn przekazanych na przeciwdziałanie COVID-19;
- korzystniejsze zasady rozliczania straty;
- wsparcie firm transportowych przez ARP w refinansowaniu umów leasingowych;
- ułatwienia dla branży turystycznej;
- umożliwienie sklepom – w niedziele objęte zakazem handlu – przyjmowania towaru, rozładowywania go oraz wykładania na półki;
- przedłużenie legalnego pobytu i zezwoleń na pracę dla obcokrajowców;
- zwalnianie z naliczania kar umownych za – związane z epidemią – opóźnienia przy realizacji przetargów;
- umożliwienie radzie danej gminy odstąpienia, za część roku 2020, od pobierania podatku od nieruchomości od firm, które przez epidemię koronawirusa utraciły płynność finansową;
- przedłużenie bankowych kredytów obrotowych, w oparciu o dane finansowe na koniec 2019;
- gwarancje de minimis z BGK;
- dopłaty BGK do odsetek;
- fundusze płynnościowe BGK, PFR i KUKE, w tym możliwość uzyskania – przez średnie i duże firmy – z funduszu PFR Inwestycje podwyższenia kapitału lub finansowania w postaci obligacji – łącznie o wartości 6 mld zł.

Szczegóły wybranych rozwiązań

ZWOLNIENIE MIKROFIRM DO 9 OSÓB ZE SKŁADEK DO ZUS PRZEZ 3 MIESIĄCE

Państwo przejmie na 3 miesiące (za marzec, kwiecień i maj br.) pokrycie składek do ZUS od mikrofirm zatrudniających do 9 osób, założonych przed 1 lutego br. Zwolnienie dotyczy składek za przedsiębiorcę i pracujące dla niego osoby. Ze zwolnienia mogą skorzystać także samozatrudnieni z przychodem w wysokości 300% przeciętnego wynagrodzenia, którzy opłacają składki tylko za siebie. Zwolnienie dotyczy składek na ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenie zdrowotne, Fundusz Pracy, Fundusz Solidarnościowy, FGŚP, FEP. Zarówno przedsiębiorca, jak i pracujące dla niego osoby, zachowają prawo do świadczeń zdrowotnych i z ubezpieczeń społecznych za okres zwolnienia ze składek. Łączny skutek dla finansów publicznych za 3 miesiące szacujemy na 9,5 mld zł, w tym 6,8 mld zł za mikrofirmy i 2,6 mld zł za samozatrudnionych opłacających tylko swoje własne składki.

ŚWIADCZENIE POSTOJOWE DLA ZLECENIOBIORCÓW I SAMOZATRUDNIONYCH

Wypłata przez ZUS świadczenia postojowego w związku z przestojem spowodowanym epidemią koronawirusa. Świadczenie co do zasady wynosi 2080 zł (80% minimalnego wynagrodzenia) i jest nieoskładkowane oraz nieopodatkowane. W przypadku zleceniobiorców, których przychód z umów cywilnoprawnych nie

przekracza 1300 zł miesięcznie (50% minimalnego wynagrodzenia), świadczenie postojowe wynosi sumę wynagrodzeń z tytułu umów cywilnoprawnych. Z kolei samozatrudnieni rozliczający się w formie karty podatkowej otrzymają świadczenie postojowe w wysokości 1300 zł. Warunkiem uzyskania świadczenia jest to, aby przychód w miesiącu poprzedzającym miesiąc złożenia wniosku nie przekraczał 3-krotności przeciętnego wynagrodzenia. Poza tym rozpoczęcie działalności lub zawarcie umowy musi nastąpić przed 1 lutego br. W przypadku osób samozatrudnionych przychód w miesiącu poprzedzającym miesiąc złożenia wniosku musi spaść o co najmniej 15% w stosunku do miesiąca poprzedniego. Nie trzeba zawieszać działalności, ale świadczenie przysługuje także samozatrudnionym, którzy zawiesili ją po 31 stycznia br.

DOFINANSOWANIE ZATRUDNIENIA

Pomoc ze środków FGŚP przysługuje przedsiębiorcy w okresie wprowadzonego przez przedsiębiorcę przestoju ekonomicznego lub obniżonego wymiaru czasu, w przypadku spadku obrotów gospodarczych:

- nie mniej niż o 15%, obliczony jako stosunek łącznych obrotów w ciągu 2 kolejnych miesięcy w okresie po 01.01.2020 r., do łącznych obrotów z analogicznych 2 miesięcy z roku ubiegłego w następstwie wystąpienia COVID 19, lub
- nie mniej niż o 25 %, obliczony jako stosunek łącznych obrotów w ciągu dowolnie wskazanego miesiąca w okresie po 01.01.2020 r., w porównaniu do obrotów z miesiąca poprzedniego.

W związku ze spadkiem obrotów gospodarczych w następstwie wystąpienia koronawirusa, pracownikowi objętemu przestojem ekonomicznym pracodawca wypłaca wynagrodzenie w wysokości co najmniej minimalnego wynagrodzenia za pracę. Dzięki środkom z FGŚP pracodawca otrzyma dofinansowanie do wynagrodzenia w okresie przestoju w wysokości 50% minimalnego wynagrodzenia plus składki na ubezpieczenia społeczne należne od pracodawcy od przyznanych świadczeń, czyli 1 533,09 zł, z uwzględnieniem wymiaru czasu pracy.

Przedsiębiorca, który obniżył wymiar czasu pracy w związku ze spadkiem obrotów gospodarczych w następstwie wystąpienia koronawirusa, może obniżyć wymiar czasu pracy pracownika o 20%, nie więcej niż do 0,5 etatu, z zastrzeżeniem, że wynagrodzenie nie może być niższe niż minimalne wynagrodzenie za pracę, z uwzględnieniem wymiaru czasu pracy. Przy tak obniżonym wymiarze czasu pracy Fundusz dofinansuje maksymalnie do wysokości 40% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia z poprzedniego kwartału ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego plus składki na ubezpieczenia społeczne należne od pracodawcy od przyznanych świadczeń. tj. 2 452,27 zł. Oba świadczenia przysługiwać będą przez łączny okres 3 miesięcy przypadających od dnia złożenia wniosku o wypłatę świadczeń. Rada Ministrów może, w celu przeciwdziałania skutkom gospodarczym COVID-19, w drodze rozporządzenia, przedłużyć ten okres, mając na względzie okres obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii oraz skutki nimi wywołane.
Wnioski mogą być składane elektronicznie, do dyrektorów Wojewódzkich Urzędów Pracy.

UELASTYCZNIENIE CZASU PRACY

Pracodawca dotknięty skutkami epidemii koronawirusa będzie mógł skrócić dobowy czas nieprzerwanego odpoczynku dla pracownika z obecnych 11 godzin do 8 (z gwarancją oddania pracownikowi równoważnego odpoczynku w okresie 8 tygodni), a tygodniowy czas takiego odpoczynku – z 35 do 32 godzin. W porozumieniu ze związkami zawodowymi albo – gdy nie ma związków – z przedstawicielami pracowników – będzie mógł też wydłużyć dobowy wymiar czas pracy do 12 godzin (równoważny system czasu pracy) oraz okres rozliczeniowy do maksymalnie 12 miesięcy.

BRAK KAR ZA OPÓŹNIENIA W PRZETARGACH PUBLICZNYCH

Wprowadzenie mechanizmu wydłużania terminów realizacji zamówień publicznych. Służyć temu będzie procedura zwalniająca z naliczania kar umownych za – związane z epidemią – opóźnienia w realizacji przetargów. Jednocześnie nienaliczenie kar umownych w tej procedurze nie będzie stanowić naruszenia dyscypliny finansów publicznych. Dodatkowo wprowadzony będzie przyspieszony tryb lub niestosowanie przepisów Prawa zamówień publicznych w przypadku zamówień niezbędnych do walki z koronawirusem.

ROZLICZENIE CAŁEJ TEGOROCZNEJ STRATY W PRZYSZŁYM ROKU

Umożliwienie podatnikom CIT i PIT, którzy ponoszą negatywne konsekwencje COVID-19, odliczenia straty poniesionej w 2020 r., od dochodu z działalności, uzyskanego w 2019 r. Warunek to osiągnięcie w 2020 r. – w porównaniu do 2019 r. – przychodów niższych o co najmniej 50 proc.

PRZEDŁUŻENIE BANKOWYCH KREDYTÓW OBROTOWYCH

Umożliwienie obliczania zdolności kredytowej w oparciu o dane finansowe na koniec 2019 r. Towarzyszyć temu będą rekomendacje w zakresie sposobu liczenia rezerw na kredyty. Sektor bankowy zadeklarował gotowość do przedłużenia kredytów obrotowych przy zmianie regulacji. Rozwiązanie to umożliwia wydłużenie kredytów obrotowych – o wartości ok. 150 mld zł – dla sektora przedsiębiorstw.

PRZEDŁUŻENIE LEGALNEGO POBYTU I ZEZWOLEŃ NA PRACĘ DLA OBCOKRAJOWCÓW

Wydłużenie wiz pobytowych i zezwoleń na pobyt czasowy cudzoziemców. Wydłużenie terminu składania wniosków o udzielenie zezwoleń pobytowych, przedłużenie wizy oraz przedłużenie pobytu w ramach ruchu bezwizowego, jeżeli wypadałby w okresie stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii. Wydłużenie z mocy prawa okresów ważności zezwoleń na pobyt czasowy

oraz wiz krajowych (do 30 dni od dnia odwołania tego stanu).
Polityka nowej szansy

W sytuacji kryzysu makroekonomicznego duża liczba firm może być zmuszona do restrukturyzacji. Zwłaszcza małe i średnie przedsiębiorstwa mają problem ze skutecznym przejściem przez proces restrukturyzacji i wiele z nich kończy się upadłością lub likwidacją. Dlatego możliwa będzie pomoc dla MŚP, które przechodzą proces restrukturyzacji. Cel to ułatwienie im ponownego startu działalności gospodarczej. Rozwiązanie - które czeka jeszcze na uchwalenie przez Sejm - ma minimalizować przyszłe skutki gospodarcze pandemii.

Odroczenie niektórych obowiązków, m.in.:

- Przesunięcie terminu płatności zaliczek na podatek od wypłacanych wynagrodzeń w marcu i kwietniu 2020 r. (do 1 czerwca 2020 r.).
- Przesunięcie obowiązku składania nowego pliku JPK_VAT z deklaracją dla dużych podatników z 1 kwietnia na 1 lipca 2020 r.;
- Przesunięcie matrycy VAT z 1 kwietnia na 1 lipca 2020;
- Brak sankcji za złożenie deklaracji podatkowej i zapłaty podatku po terminie, jeśli nastąpi to do końca maja 2020 roku;
- Firmy, które są podatnikami CIT, będą miały wiecej czasu na złożenie zeznania rocznego CIT-8 oraz wpłatę podatku. Termin został dla nich wydłużony do 31 maja br. Organizacje pozarządowe będą to mogły zrobić do 31 lipca;
- Przesunięcie obowiązku utworzenia Pracowniczych Planów Kapitałowych w średnich przedsiębiorstwach (II etap wdrożenia PPK). Nowe maksymalne terminy, to: 27 października 2020 r. na zawarcie umowy o zarządzanie PPK i 10 listopada 2020 r. na zawarcie umowy o prowadzenie PPK.
- Odroczenie do 13 lipca 2020 r. obowiązku zgłoszenia informacji do Centralnego Rejestru Beneficjentów Rzeczywistych (ustawa o przeciwdziałaniu praniu brudnych pieniędzy);
- Wydłużenie terminu na złożenie informacji o cenach transferowych do 30 września 2020 r.;
- Wydłużenie terminu na złożenie zawiadomienia o dokonaniu zapłaty powyżej 15 tys. złotych na rachunek niezamieszczony w wykazie podatników VAT, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy o VAT (z 3-dniowego do 14-dniowego);
- Przesunięcie terminu wejścia w życie rozwiązań prawnych dot. zrównania pozycji prawnej drobnych przedsiębiorców i konsumentów z 1 czerwca 2020 r. na 1 stycznia 2021 r.;
- Odroczenie podatku od sprzedaży detalicznej do 1 stycznia 2021 r.;
- Możliwość odroczenia terminu wykonania badań urządzeń technicznych, z zachowaniem możliwości eksploatacji przez maksymalny okres kolejnych 6 miesięcy;
- Wydłużenie okresu sporządzania dokumentów ewidencji odpadów w formie papierowej do 31 grudnia 2020 r.

Informacje o rozwiązaniach – m.in. dla przedsiębiorców – przewidzianych w Tarczy Antykryzysowej – zawiera strona internetowa dot. tego pakietu. Jest ona dostępna pod adresem: www.gov.pl/tarczaantykryzysowa.

Źródło: Ministerstwo Rozwoju

3 miliardy złotych na antykryzysową pomoc dla firm

Kolejny program pomocowy Ministerstwa Funduszy i Polityku Regionalnej, który umożliwi udzielenie wsparcia przedsiębiorcom zmagającym się ze skutkami pandemii spowodowanej przez koronawirus, otrzymał akceptację Komisji Europejskiej. Jego budżet to 3 miliardy złotych.
Chodzi o rozporządzenie MFiPR w sprawie udzielania pomocy w formie dotacji lub pomocy zwrotnej w ramach programów operacyjnych na lata 2014-2020 w celu wspierania polskiej gospodarki w związku z wystąpieniem pandemii COVID-19.
Pieniądze będą dzielone w ramach poszczególnych programów operacyjnych 2014-2020.
Mamy już zgodę Komisji na udzielanie pożyczek, mamy na wykorzystanie pieniędzy, które zostały z instrumentów zwrotnych stosowanych w latach 2007-2013, teraz KE zaakceptowała rozporządzenie dotyczące wsparcia dotacyjnego. Każde zatwierdzone rozporządzenie ma jakiś budżet, ale dla jasności – nie jest tak, że z każdą decyzją Brukseli przybywa nam pieniędzy. Operujemy kwotą, jaka pozostała nam do zainwestowania z budżetu na lata 2014-2020. Łącznie w krajowych i regionalnych programach może to być około 30-40 miliardów złotych – mówi Małgorzata Jarosińska-Jedynak, minister funduszy i polityki regionalnej.
O co zatem chodzi z tymi rozporządzeniami i dlaczego decyzje Komisji Europejskiej są tak ważne?
Podam przykład. W najbliższych dniach ruszą pożyczki płynnościowe, na które przekazaliśmy do BGK 400 milionów złotych z programu Inteligentny Rozwój. Przedsiębiorcy, którzy z nich skorzystają, będą mieli do zwrotu wyłącznie pożyczony kapitał, bez żadnych kosztów i prowizji. Razem z pożyczką dostaną dotację na spłatę odsetek. Uzgodnienie zasad takiego działania z Komisją sprawia, że pieniądze, które przeznaczamy na wsparcie przedsiębiorców – obrotowe czy inwestycyjne – wydajemy zgodnie z zasadami udzielania pomocy publicznej. Nikt nam, ani firmom nie zarzuci, że działamy w sposób nieuprawniony – wyjaśnia minister Jarosińska-Jedynak.
Rozporządzenie wprowadza nowe, antykryzysowe zasady inwestowania pieniędzy unijnych i jest elementem Funduszowego Pakietu Antywirusowego. Gdy wejdzie w życie, możliwe będzie:

- udzielanie pomocy w formie dotacji lub pomocy zwrotnej (to wsparcie podobne do dotacji, ale podlegające zwrotowi w całości albo w części),
- wykorzystanie przez przedsiębiorców pomocy nie tylko na cele inwestycyjne, lecz także na kapitał obrotowy, czyli na bieżące działanie przedsiębiorstwa,
- otrzymanie pomocy również przez przedsiębiorców, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji w związku z wystąpieniem pandemii, co jest odstępstwem od ogólnego zakazu udzielania wsparcia unijnego przedsiębiorstwom w trudnej sytuacji,
- wysoka maksymalna kwota pomocy możliwej do uzyskania – do 800 tysięcy euro na jednego przedsiębiorcę, niezależnie od wartości obrotów czy kosztów zatrudnienia pracowników.

Rozporządzenie wejdzie w życie po dostosowaniu go do decyzji Komisji Europejskiej i zakończeniu krajowej ścieżki legislacyjnej.

Źródło: www.gov.pl

Powrót Diadory na rynek polski

Diadora narodziła się w 1948 roku we Włoszech. Jest czymś więcej niż marką i zdecydowanie więcej niż samym „produktem". Myślenie o produkcie w wydaniu Diadory to koncentracja idei, pasji i wizji. To wszystko powoduje, że marka ma duszę.
Diadora obecna jest w ponad 60 krajach na całym świecie i nadal się rozwija dzięki szerokiej gamie nowoczesnych produktów, w tym linii sportowych (szczególnie dedykowanych do takich sportów jak bieganie, piłka nożna i tenis) czyli ACTIVE. To linia, która przenosi sport w jeszcze bardziej osobisty wymiar, wierząc że każdy z nas jest bohaterem. Diadora to także kolekcje modowe i lifestyle'owe reprezentowane przez linię HERITAGE, która charakteryzuje się zarówno znakomitym kunsztem, jak i nowoczesnym stylem. Fundamentem tej linii produktów są ekskluzywna jakość Made in Italy oraz zastosowanie specjalnych zabiegów i połączenie technologii oraz wzornictwa. Uzupełnieniem tych dwóch linii jest SPORTSWEAR - kolekcja najmocniej zorientowana na streetwear, przemawiająca do nowego pokolenia młodych konsumentów poprzez kultowe produkty i niezwykłą współpracę z najbardziej wpływowymi projektantami i sklepami oferującymi sneakerowe perełki.
W tym roku Diadora i MM Sport podpisali umowę w zakresie dystrybucji na rynku polskim kolekcji sportowej i lifestylowej włoskiej marki. Już tej wiosny marka Diadora będzie dostępna na polskim rynku w wybranych sklepach multibrandowych oraz w czołowych konceptach sneakerowych.
„Polska stanowi strategiczny rynek dla dalszego rozwoju marki Diadora. MM Sport jest idealnym partnerem dla rozwoju naszego biznesu dzięki znajomości polskiego rynku obuwia i odzieży sportowej"- oświadczył Enrico Moretti Polegato, Prezes Diadora S.P.A. „Jesteśmy dumni z faktu, że Diadora wybrała MM Sport na swojego przedstawiciela w Polsce. Widzimy w tej marce ogromny potencjał. Polski Klient zasługuje na produkt bardzo dobrej jakości. Diadora to marka znana z kultowych modeli, które mają długą tradycję i autentyczny włoski smak"– powiedział Maciej Maciantowicz, prezes i właściciel MM Sport.



Lekkie i miękkie botki Manitu

Jesienna prezentacja nowej kolekcji firmy Poelking Shoe Fashion na sezon jesień–zima 2020/2021 jest w tym roku niezwykle wszechstronna i bogata. Szeroka gama lekkich, miękkich botków Manitu, które marka zaproponowała jako nowatorski trend w ubiegłorocznym sezonie jesienno–zimowym, tak bardzo spodobała się klientom, że postanowiono ją poszerzyć. – Bazę kolorystyczną tej kolekcji stanowią stonowane barwy ziemi, takie jak: brąz, karmelowy beż, zgaszona zieleń. Nie zabraknie również bieli, żółci, delikatnej czerwieni czy klasycznej czerni – wyjaśnia Małgorzata Felkel z firmy Poelking Shoe Fashion. Buty marki Manitu jak zawsze cechuje niesamowity komfort chodzenia oraz wygoda ich użytkowania.





4F wspiera szpital zakaźny w stolicy

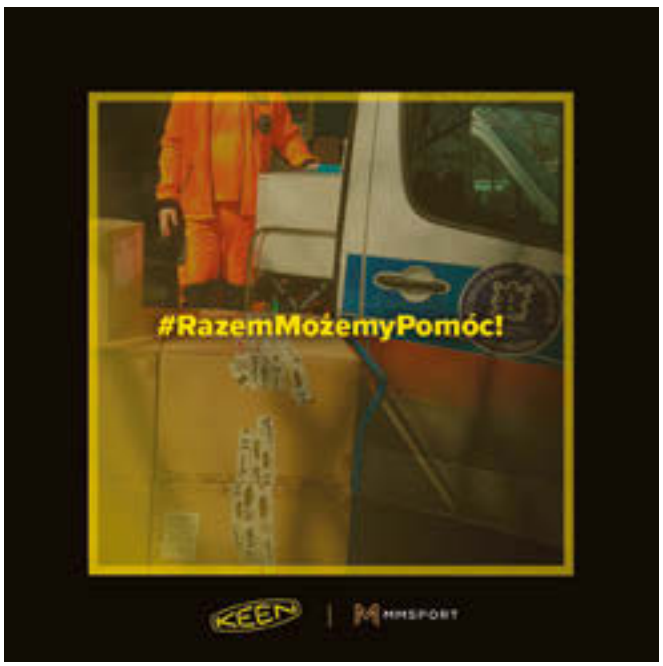
Jak poinformował Igor Klaja, prezes OTCF S.A, do którego należy marka 4F, w związku z pandemią koronawirusa, firma chce wspierać służbę zdrowia, nie tylko w Polsce, ale także za granicą. Zarząd podjął decyzję o przekazaniu 20 proc. obrotu sklepu internetowego www.4F.pl, który pozostaje otwarty, dla największego szpitala zakaźnego w Polsce – Szpitala MSWiA w Warszawie. 4F przekazało również gogle, które mają zabezpieczyć lekarzy i personel medyczny przed ewentualnym zarażeniem. Działania te rozpoczęto 14 marca br. i będą one kontynuowane do odwołania.

MM SPORT i KEEN przekazują buty służbom medycznym

Wszyscy widzimy, jak świat walczy w obliczu zagrożenia COVID-19 i związaną z tym pandemią. Zamykane są całe państwa. Jesteśmy świadkami tego, że rzeczywistość, którą znaliśmy do tej pory, zmienia się diametralnie. Obawa, niepewność, strach – to emocje, które towarzyszą każdemu z nas.

Marka KEEN od początku swojego istnienia założyła, że pomoc najbardziej potrzebującym to istotna część jej działalności. Angażuje się w pomoc biedniejszym obszarom świata, podnosząc standard życia mieszkańców. Produkty marki są tworzone odpowiedzialnie, z dbałością o środowisko - bo jak wiemy, nie ma biznesu na martwej planecie.
MM SPORT z siedzibą w podkrakowskim Kryspinowie dzieli z marką KEEN wspólne idee, dlatego firma postanowiła przekazać 200 par butów o wartości detalicznej ponad 100 000 zł – dla obsługi karetek pogotowia w regionie małopolskim. Pierwsza część obuwia została już przekazana odpowiednim osobom. Tym samym, firma chce okazać gest solidarności, wsparcia i szacunku dla tych, którzy narażają się, aby ratować zdrowie i życie ludzi.
Pracownicy służb medycznych to osoby z pierwszej linii frontu walki z pandemią. To ratownicy, pielęgniarki, lekarze i kierowcy karetek codziennie muszą zmagać się z trudami rosnącej fali zachorowań. Są najbardziej narażoną grupą społeczną, pracującą dla naszego wspólnego dobra. To właśnie im para wygodnych i solidnych butów przyda się najbardziej.

Razem możemy pomóc! Razem możemy więcej!



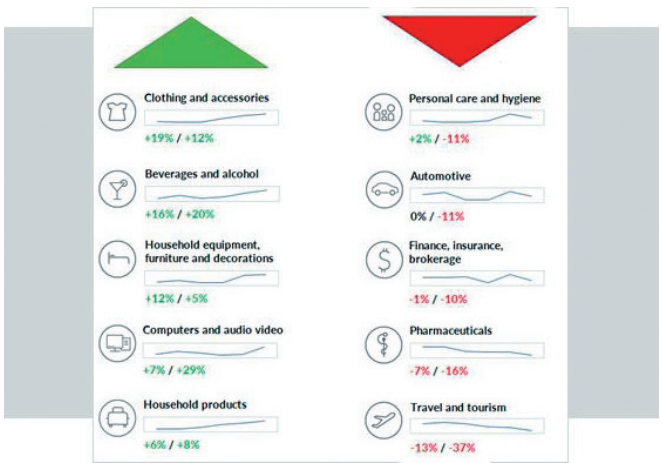


Branża modowa zwiększa aktywność

Ogłoszony w marcu b.r. stan epidemii i związane z nim ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej w oczywisty sposób wymusiły na wielu firmach modyfikację dotychczasowych działań marketingowych. Gemius przyjrzał się zmianom w aktywności reklamowej poszczególnych branż na przestrzeni 6 tygodni (od 10 lutego do 22 marca).



Branżą, na którą ostatnie tygodnie miały szczególnie negatywny wpływ, była oczywiście turystyka. Jak wynika z przedstawionych niżej danych, działające na tym rynku marki w znacznym stopniu zredukowały wolumen emitowanych reklam – w okresie 16-22 marca spadek wyniósł 37% w stosunku do tygodnia poprzedzającego i średnio 13% na przestrzeni 6 analizowanych tygodni. Co zaskakuje, mniej aktywna reklamowo była również branża farmaceutyczna. Swoje działania zintensyfikowały natomiast marki oferujące produkty do domu (household products oraz household equipment, furniture and decorations), sprzęt komputerowy i audio-wideo, a także napoje i alkohol. Największy wzrost wolumenu kampanii cross-mediowych odnotowano jednak w5branży odzieżowej – 12% w stosunku do poprzedniego tygodnia oraz średnio 19% w całym analizowanym okresie.



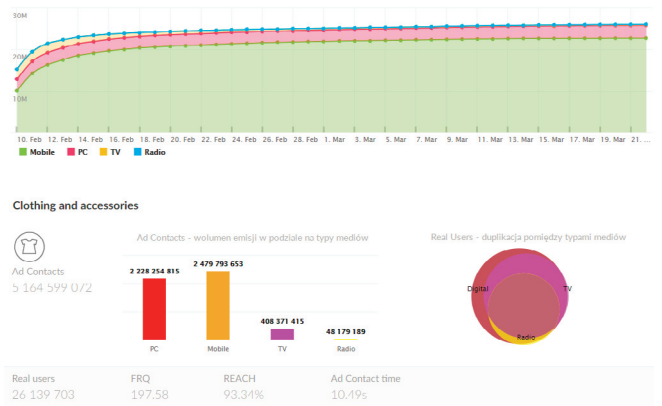
Źródło: gemiusAdReal. Dane prezentują średnią dynamikę pomiędzy 7. a 12. tygodniem bieżącego roku oraz różnicę procentową w wolumenie kampanii realizowanych w tygodniu 16-22.03 względem tygodnia poprzedzającego.

Biorąc pod uwagę dzienne wolumeny emisji zaobserwować można ponad dwukrotny wzrost liczby kontaktów reklamowych w branży odzieżowej. W ostatnim tygodniu badanego okresu było ich 1,3 mld, natomiast w pierwszym (7. tydzień tego roku) – 633 mln. Wynik ten wypracowany został głównie na platformie mobile, dla której zasięg na przestrzeni ostatnich 6 tygodni wyniósł 81% populacji badania gemiusAdReal (ok. 28 mln osób). Przekłada się to na 22,8 mln realnych użytkowników.



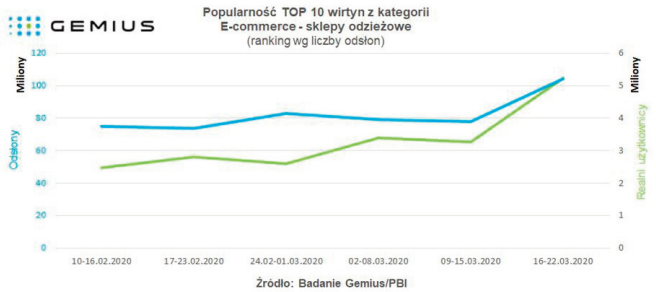
Źródło: gemiusAdReal

Pozostałe typy mediów, a więc telewizja, radio i komputery stacjonarne oraz laptopy, stale dobudowywały zasięg kampanii marek odzieżowych, by ostatecznie zwiększyć go o dodatkowe 12 punktów procentowych. Całkowity zasięg branży w okresie 10.02 – 22.03 wyniósł 93%, a więc 26 mln realnych użytkowników.



Źródło: gemiusAdReal

Okazuje się, że zwiększonej intensywności działań reklamowych w tej branży towarzyszył wzrost zainteresowania witrynami sklepów sprzedających odzież i obuwie. Na przestrzeni 6 analizowanych tygodni liczba użytkowników odwiedzających top 10 (pod względem liczby odsłon) sklepów wzrosła o 1,5 mln, a liczba wygenerowanych odsłon – o 55,1 mln.



Źródło: Badanie Gemius/PBI

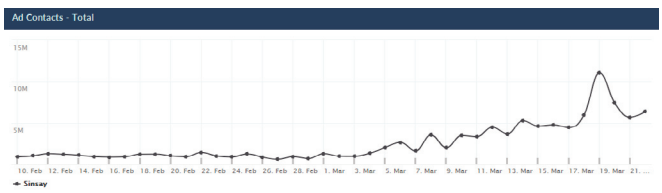
Wśród witryn z największą liczbą odsłon w tygodniu 16-22 marca znalazły się:

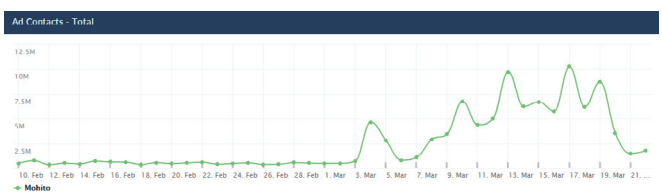
	Użytkownicy (RU)	Odsłony
ccc.eu	869 406	17 461 151
zalando.pl	1 481 750	13 813 434
eobuwie.com.pl	1 680 453	13 483 817
mohito.com	414 989	11 627 050
bonprix.pl	758 973	10 109 762
hm.com	318 271	9 782 488
sinsay.com	475 685	9 765 680
reserved.com	1 108 360	8 769 538
50style.pl	353 581	5 574 857
born2be.pl	495 648	4 082 052

Źródło: Badanie Gemius/PBI

W przypadku kilku wymienionych marek udało się zaobserwować wyraźną zbieżność pomiędzy realizowanymi działaniami reklamowymi a zwiększoną aktywnością internautów na stronach sklepów. Korelację taką widać m.in. w przypadku firm należących do grupy LPP – Reserved, Sinsay i Mohito. Każda z nich zintensyfikowała działania reklamowe w marcu, promując nowe kolekcje.







Na witrynach wszystkich trzech marek odnotowano znaczący wzrost liczby użytkowników i odsłon generowanych w tygodniu 16-22 marca, a więc w czasie, na który przypadły najintensywniejsze działania reklamowe.

		10-16.02	17-23.02	24.02-01.03	02-08.03	09-15.03	16-22.03
mohito.com	RU	103 990	246 242	579 925	296 911	173 148	414 989
	PV	790 172	690 580	1 522 310	1 523 647	521 245	11 627 050
sinsay.com	RU	172 306	352 217	214 533	226 813	303 315	475 685
	PV	855 037	2 652 112	2 345 296	9 954 505	2 793 860	9 765 680
reserved.com	RU	575 735	719 278	466 794	393 729	533 817	1 108 360
	PV	3 950 381	15 047 672	2 699 355	2 200 998	4 058 556	8 769 538

Źródło: Badanie Gemius/PBI

W zestawieniu sklepów oferujących odzież, które odnotowały szczególnie wysoką liczbę odsłon, znalazły się także marki sprzedające buty: CCC oraz eobuwie.pl. W badaniu gemiusAdReal są one ujęte w kategorii „trade", a więc nie zwiększają wolumenu kampanii z branży odzieżowej, jednak także w ich przypadku intensyfikacja działań w marcu jest widoczna.





Zarówno w przypadku CCC, jak i eobuwie, zauważalny jest skokowy wzrost liczby odsłon i użytkowników w dwóch ostatnich analizowanych tygodniach.

		10-16.02	17-23.02	24.02-01.03	02-08.03	09-15.03	16-22.03
ccc.eu	RU	534 129	277 945	326 579	287 176	494 953	869 406
	PV	7 294 145	3 423 571	4 032 527	3 439 753	11 814 922	17 461 151
eobuwie.com.pl	RU	1 078 839	949 754	1 244 960	1 274 910	1 642 051	1 680 453
	PV	5 517 114	5 850 541	7 328 669	13 954 117	15 447 705	13 483 817

Źródło: Badanie Gemius/PBI

- Konsumenci nie mogą obecnie realizować swoich zakupowych potrzeb stacjonarnie, a jedynym rozwiązaniem tego problemu jest przeniesienie się do świata online'u. – komentuje Katarzyna Binert, E-commerce Manager w Gemiusie - Sklepy odzieżowe płacą ogromne czynsze w galeriach handlowych, naturalne jest więc, że chcąc zminimalizować straty wynikające z aktualnych ograniczeń, starają się zachęcić konsumentów do e-zakupów. Przygotowują liczne promocje dla nowych i obecnych klientów, a następnie reklamują je w kanałach digital.

Źródło: Gemius.pl

Zanim nadejdzie lato



Nie wiadomo jeszcze jak długo potrwa i jakie będą konsekwencje pandemii COVID-19, ale skoro już jednak mamy stan przymusowej domowej izolacji, warto wykorzystać ten czas na porządki i przegląd garderoby, a zwłaszcza butów, którym na co dzień nie poświęcamy zbyt wiele uwagi. Można porządnie wyczyścić oraz zakonserwować jesienno-zimowe trzewiki i kozaki przed schowaniem do szafy, a z pudeł i pawlaczy - wyciągnąć letnie obuwie: trampki, sandały czy baleriny. Powiedzmy sobie szczerze - zimy w tym roku nie było. A jeżeli nie było porządnej zimy, to znaczy że będzie... upalne lato. I zapewne znowu padną rekordy ciepła w Polsce. Dlatego warto wcześniej przygotować siebie i swoje obuwie na piekące słońce i wysokie temperatury.

Najczęściej są to przewiewne i wygodne buty wykonane z naturalnych materiałów. Jeżeli służą już kolejny sezon, warto w pierwszej kolejności porządnie je wyczyścić. Czasami aż trudno uwierzyć, że zamknięte przez zimę w szafie buty, po zastosowaniu profesjonalnych preparatów czyszczących, mogą znów zachwycać.

Do butów sportowych polecamy produkty z linii **Cocciné Sneakers Line**. W tej serii znaleźć można szampon, impregnat, dezodorant, preparat do czyszczenia podeszew, korektor, a nawet odplamiacz. Dzięki takiemu zestawowi można skutecznie pozbyć się zabrudzeń oraz wydobyć oryginalny kolor i spowodować, że letnie obuwie przeżyje drugą młodość.

Podczas wysokich temperatur nasze ciało się poci – nie inaczej jest ze stopami, a ciepło i wilgoć to idealne środowisko do rozwoju drobnoustrojów w butach. Dlatego też doradzamy systematyczne używanie **Cocciné Doe Shoe**. Ten dezodorant z nanocząsteczkami srebra i krzemionki błyskawicznie i skutecznie odświeża każdy rodzaj obuwia sportowego. Ma właściwości antyseptyczne, czyli likwiduje drobnoustroje i grzyby, które są przyczyną nieprzyjemnego zapachu.

Wkładki profilowane

Cocciné Sneakers Line ma na najbliższe lato do zaoferowania znacznie więcej: nowe wkładki profilowane do kształtu stopy. Seria obejmuje trzy produkty komponowane warstwowo z różnego rodzaju pianek (m.in. EVA, PU, PES, MEMORY). Dla osób aktywnych fizycznie proponujemy Sport Universal, dla poszukujących wrażeń podczas wędrówek i spacerów w terenie – Trekking Trace, a dla wszystkich tych, którzy potrzebują komfortu w codziennym obuwiu sportowym lub casualowym - City Comfort.

Cocciné Sport Universal to miękka z przodu, a stabilna i usztywniona z tyłu wkładka, która zapewni komfort pod przodostopiem i stabilizację pięty podczas zmian kierunku ruchu. Będzie wspierać ona prawidłową biomechanikę nóg oraz dbać o zdrowie i bezpieczeństwo stóp podczas uprawiania sportu. Trwała i elastyczna konstrukcja nie traci właściwości podczas użytkowania.

Dla wielbicieli szlaków z dala od cywilizacji zaprojektowano **Trekking Trace** - wielowarstwową, usztywnioną wkładkę z korytkiem piętowym, która utrzymuje stabilizację stopy nawet podczas długich wędrówek. Jest przy tym dość elastyczna, by amortyzować mikrowstrząsy. Profilowana konstrukcja podpiera delikatnie łuk poprzeczny i zapobiega przesuwaniu się stopy w bucie.

Wkładka **City Comfort** powstała w celu zapobiegania bólom i stanom zmęczeniowym stóp. Jak delikatna poduszka dopasowuje się do kształtu stóp, przyjmuje na siebie siłę nacisku i amortyzuje. Kompozycja pianki, lateksu oraz oddychającego materiału tekstylnego pozwala stopom pozostać w dobrej kondycji podczas pokonywania miejskich tras.

Niezależnie od tego, jakie okaże się tegoroczne lato, jakie mamy plany i które z nich uda się zrealizować, z produktami **Cocciné Sneakers Line** możemy się odpowiednio przygotować, a potem spędzić je aktywnie oraz komfortowo.











EURO SHOES PREMIERE COLLECTION

Od 25 do 28 lutego w kompleksie wystawienniczym Sokolniki w Moskwie odbyła się wiodąca rosyjska wystawa obuwia, toreb i akcesoriów Euro Shoes Premiere Collection. Europejskie i rosyjskie marki zaprezentowały swoje najnowsze kolekcje obuwia i wyrobów skórzanych na sezon jesień-zima 2020/21.

Pod koniec lutego zimowa wystawa Euro Shoes Premiere Collection gościła wystawców z 10 krajów: Austrii, Niemiec, Hiszpanii, Włoch, Polski, Mołdawii, Turcji, Finlandii, Francji i oczywiście Rosji.

Statystyki wystawy są następujące: liczba uczestników - 110, liczba profesjonalnych zwiedzających - 6000, łączna powierzchnia – 5400 metrów kwadratowych. Metrów. Na wystawie było reprezentowanych około 250 marek (wśród nich są regularni wystawcy Caprice, Tamaris, Jana, Marco Tozzi, S'Oliver, Hoegl, Gabor, Salamander, Rieker, Baden, Geox, IGI & Co, Semler, Sioux, ARA, AXA , Imac, Bugatti, Buergerschuhe, Romika, Basconi, Clarks, Pikolinos, Lloyd, Luhta, Peter Kaiser, Di Gregorio i inni).

Tradycyjnie prezentowana była duża ekspozycja tureckich producentów.

Drugiego dnia targów wystawę tureckich uczestników odwiedził Mehmet Samsar, Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocnik Republiki Turcji w Rosji. Od czasu wznowienia bliskich stosunków gospodarczych między Rosją a Turcją w 2017 r. tureckie marki obuwia są regularnie reprezentowane na targach Euro Shoes Premiere Collection w Moskwie, a Pan Samsar jest obowiązkowym i bardzo mile widzianym gościem tego wydarzenia. Na moskiewskiej targach nie tylko wystawiają się tureccy producenci obuwia, ale są nawet obecne przedstawicielstwa niektórych regionów Turcji, w których koncentrują się przedsiębiorstwa obuwnicze i skórzane tego kraju.

Dzięki tak szerokiej reprezentacji, rosyjscy nabywcy mają doskonałą okazję do zapoznania się z dużą liczbą tureckich marek i złożenia zamówienia na wybrane modele obuwia w możliwie najwcześniejszym terminie.









MARKI PREMIUM NA EURO SHOES

Oprócz głównej puli marek średnich, w tym roku na wystawie zaprezentowano marki premium obuwia i akcesoriów: główny rosyjski detalista mody - sieć Rendez-Vous, pojawił się na Euro Shoes.

Wystawa otworzyła sezon przedsprzedażowy na kolekcję jesień-zima 2020/21. Pierwszego dnia imprezy organizatorzy zauważyli wysoką frekwencję i aktywność kupujących ze wszystkich regionów Rosji, a także z krajów WNP - Armenii, Białorusi, Kazachstanu, Kirgistanu, Tadżykistanu.

CIEKAWY PANEL BIZNESOWY

W ramach wystawy, w drugim i trzecim dniu odbyły się liczne seminaria i kursy mistrzowskie, szkolenia wiodących ekspertów rynkowych.

Głównymi tematami dyskusji były zmiany formatu sprzedaży detalicznej wraz z rozwojem nowych technologii, obsługi klienta, cyfryzacją handlu detalicznego, zmianą doświadczeń klientów pod wpływem technologii cyfrowych, rozwojem segmentu sprzedaży internetowej, a także obowiązkowym oznakowaniem obuwia. Prawdziwym full house od publiczności było seminarium blogerki modowej Eleny Vinogradowej na temat sieci społecznościowych i rozwoju sklepu obuwniczego na Instagramie. Nie mniej interesujące było wydarzenie w nowej, bardzo istotnej formie publicznych wystąpień - dyskusja trzech ekspertów rynku detalicznego mody na temat „Jaki będzie sklep offline za 5 lat? Formuła na sukces".

Ekspert w dziedzinie wizualnego merchandisingu i budowy sklepów Marina Polkovnikova, ekspert w zakresie profesjonalnego oświetlenia handlowego, Maria Uvarova oraz ekspert w dziedzinie pracy centrów handlowych i ich interakcji ze sklepami najemców - Sofya Schukina przeprowadziły interesującą, pouczającą rozmowę na temat wpływu globalnych trendów na zachowanie konsumentów i o tym, jaki powinien być sklep offline do 2025 r.

O WYSTAWIE

Międzynarodowa profesjonalna wystawa obuwnicza Euro Shoes Premiere Collection odbywa się dwa razy w roku (luty i sierpień) w Moskwie, w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym Sokolniki, w formie prywatnego salonu, impreza przeznaczona jest wyłącznie dla specjalistów rynku.

Wystawa jest platformą do spotkań firm produkcyjnych i kupców, przedstawicieli rosyjskiego biznesu detalicznego. Wystawcami są producenci obuwia i akcesoriów z Rosji, Niemiec, Włoch, Portugalii, Hiszpanii, Turcji, Austrii, Francji, Polski, Norwegii, Serbii i innych krajów. Letnia wystawa Kolekcja Euro Shoes Premiere jest zaplanowana na: 25-28 sierpnia 2020 r.

Wiosenna edycja Targów Mody Poznań

Wiosna w Poznaniu rozpoczęła się w tym roku nieco szybciej – Targami Mody Poznań, które odbyły się w dniach 19-20.02.2020. Nowe kolekcje na nadchodzące sezony: wiosna-lato 2020 i jesień-zima 2020-2021 zrobiły ogromne wrażenie.







Branża mody zmienia się niezwykle dynamicznie, a mimo to, wciąż przyciąga rzeszę stałych i nowych fanów. Na Targach Mody Poznań ponownie zgromadzili się producenci i projektanci z Polski oraz takich krajów, jak Austria, Bangladesz, Dania, Hiszpania, Indie, Niemcy, Portugalia, Ukraina oraz Włochy. Wśród zwiedzających pojawiła się również liczna grupa reprezentantów programu Hosted Buyers z Rosji, Kazachstanu, Mołdawii, Białorusi oraz Ukrainy.

KONGRES FACHOWCÓW

19. lutego odbył się już po raz trzeci Kongres Fachowców, który ponownie poprowadziła Paulina Smaszcz-Kurzajewska. Wśród prelegentów znaleźli się: Adam Leja – kolekcjoner sztuki, Ania Kuczyńska – projektantka mody, opowiadająca o antykonsumpcjonizmie, Irina Nechaeva – organizatorka Fashion Weeku w Kazachstanie oraz przedstawiciele takich firmy i organizacji, jak Domodi.pl – prelekcja na temat słowa pisanego i contentu, Bohema Clothing – ekologiczne buty ze skóry ananasa, Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu – zawód projektanta i analiza przesłanek modowych, Allegro – promowanie brandu na portalu oraz WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr – prawne aspekty lokowania produktów przez influencerów, a także Konrad Ziaja z Cinematic VR o nowoczesnych technologiach w przemyśle modowym.
Wszyscy uczestnicy Targów Mody Poznań mogli również wziąć udział w dwóch seminariach Anny Bombały z firmy Moda Consulting, która opowiadała o tym, jak liczyć koszty w przedsiębiorstwie modowym. Zaproponowana przez Panią Annę tematyka, jest odzwierciedleniem zgłaszanych przez polskich producentów potrzeb.

GALA MODY I POKAZY HANDLOWE

Pierwszego dnia odbyła się również Gala Mody, w tym roku w nowej odsłonie profesjonalnego pokazu mody. Salę Ziemi podzieliliśmy na trzy części – w jednej z nich odbył się Kongres Fachowców, w drugiej pokaz mody, w trzeciej zaś po pokazach odbył się bankiet. Na wybiegu modelki i modele zaprezentowali najnowsze kolekcje takich marek, jak Cosel, Feria, Blanka Arustamian, Semper, Sjofne, Boho-Wo, Patrizia Aryton, Wine & Fashion z marką Lion of Porches oraz Impression z kolekcjami marek Elisa Cavaletti, Reste oraz Beaumont. Marka Hammer, jak zawsze zachwyciła obserwatorów podczas pokazów mody, użyczając modelkom najnowszych modeli butów. Całości towarzyszyła muzyka na żywo, którą miksował DJ, a w rytm przygrywał genialny saksofonista. Niezwykłe wrażenie na gościach zrobiły efekty specjalne – opadające kurtyny, których nikt się nie spodziewał oraz profesjonalna gra świateł.

Drugiego dnia miały miejsce także pokazy handlowe, które w tym roku przeniesiono na ekspozycję. Modelki prezentowały kolekcje marek Cedar, Sjofne, Blanka Arustamian, She Women's Fashion oraz Wine & Fashion na specjalnie przygotowanym wybiegu, zjeżdżając z ruchomych schodów. Spektakularne show przyciągnęło tłumy obserwatorów. Zwiedzający licznie zebrali się wzdłuż czerwonego dywanu, obserwując trendy i najnowsze fasony.

TRENDY 2020/2021

Dwa piętra Poznań Congress Center wypełniły się stoiskami z modą damską, męską, dodatkami i akcesoriami, a także obuwiem. Można było zauważyć także przemycony w projektach odcień Classic Blue – wybrany przez Pantone kolorem roku 2020. Na stoiskach można było zobaczyć także modę premium oraz kolekcje młodych projektantów, którzy stawiają dopiero swoje pierwsze kroki w biznesie. Nie zabrakło także marek ekologicznych, w tym firm, które produkują buty ze skóry ananasa.

– Asortyment podczas Targów Mody Poznań był bardzo bogaty. Wśród wystawców zaprezentowali się przedstawiciele zarówno polskich, jak i zagranicznych marek. Wiele firm świętowało również swoje jubileusze, m. in firma Patrizia Aryton, która równe 30 lat temu debiutowała właśnie podczas Poznańskiego Tygodnia Mody – tak wówczas nazywały się targi mody w Poznaniu. Niewątpliwie furorę robi także moda ekologiczna, w tym słynne już buty ze skóry ananasa, które są produktem w pełni wegańskim, idealnie odpowiadającym najnowszym trendom oraz potrzebom rynku – powiedziała dyrektor Targów Mody Poznań, Karolina Michalak.

MODA W SZTUCE – SZTUKA W MODZIE

Podczas Targów Mody Poznań pojawiły się również influencerki modowe, które przygotowywały stylizacje, wykorzystując najnowsze kolekcje wystawców. Dobierały one kolory, printy i fasony zgodnie z najnowszymi trendami, by w końcu zrobić sobie zdjęcia na profesjonalnej ściance, prezentując obserwatorom swoje wybory. Zaprezentowane zostały także prace studentów Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu i prowadzących pracownię - dr Ewy Mróz Pacholczyk i Anny Regimowicz-Korytowskiej prof. UAP. Większość projektów była odpowiedzią na temat „UBIÓR-KOKON, czy „UBIÓR-KOPERTA", ale pojawiły się również tematy indywidualne. Prace były bardzo zróżnicowane, tak jak spojrzenie na inspiracje i myślenie o modzie, ubiorze, kostiumie. Na pokazie zaprezentowane zostały dzieła studentów II, III roku studiów licencjackich oraz I i II roku studiów magisterskich. Na wystawie pojawiły się dodatkowe "papierowe" prace studentów I roku.

Uczestnicy Targów Mody Poznań mogli również obejrzeć wystawę „Modowe inspiracje" Mariusza Płoszaja-Mazurka, malarza, grafika, projektanta, managera kultury, absolwenta Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i Uniwersytetu Warszawskiego. Przez wiele lat pracował on jako Art Director w sieciowych agencjach reklamowych i dziale promocji Telewizji Polsat. Od 2013 roku jest dyrektorem Kazimierskiego Ośrodka Kultury, Promocji i Turystyki w Kazimierzu Dolnym oraz prezesem zarządu Stowarzyszenia Kazimierska Konfraternia Sztuki – Kolonia Artystyczna w Kazimierzu Dolnym.





Małgorzata Felkel,
Poelking Shoe Fashion

Lutowa edycja MTP w Poznaniu, prezentująca kolekcje na sezon jesień-zima 2020/2021 uważam, że należy do mało udanych. Niewątpliwie jest to najważniejsza impreza targowa. Pokazujemy tu nowe kolekcje, możemy spotkać się z firmami, które z nami współpracują. Ostatnio wielu właścicieli przyjechało na te targi z odległych miejscowości, a tu... wystawców brak. Założeniem takich spotkań jest nawiązanie relacji handlowych, budowanie wizerunku, zabiegi marketingowe czy finansowe. Bardzo drogie opłaty związane z targami spowodowały, że wielu wystawców w trakcie trwania imprezy zorganizowało swoje prezentacje w pobliżu obiektu targowego, w wynajętych pokojach czy salach hotelowych. Myślę, że termin ostatniej edycji był mało atrakcyjny, zbyt wczesny. Mało udany sezon jesienno-zimowy spowodował, że zamówień zbyt dużo nie przybywało, kontraktacje polegały na rozmowach, których tematem głównym były dalsze losy naszej branży. W tak trudnych momentach powinniśmy relacje między wystawcami opierać na lojalności i solidarności. Impreza targowa musi być jedna, wspólna, bo w jedności siła. Chciałabym bardzo podziękować wszystkim naszym kontrahentom za współpracę i nowe zamówienia. Trudne momenty też są do przetrwania i tego należy się trzymać.

BRANŻA OBUWNICZA W LICZBACH

Konkurenci Polski na rynkach największych światowych importerów

Departament Strategii i Analiz Międzynarodowych, PKO BP

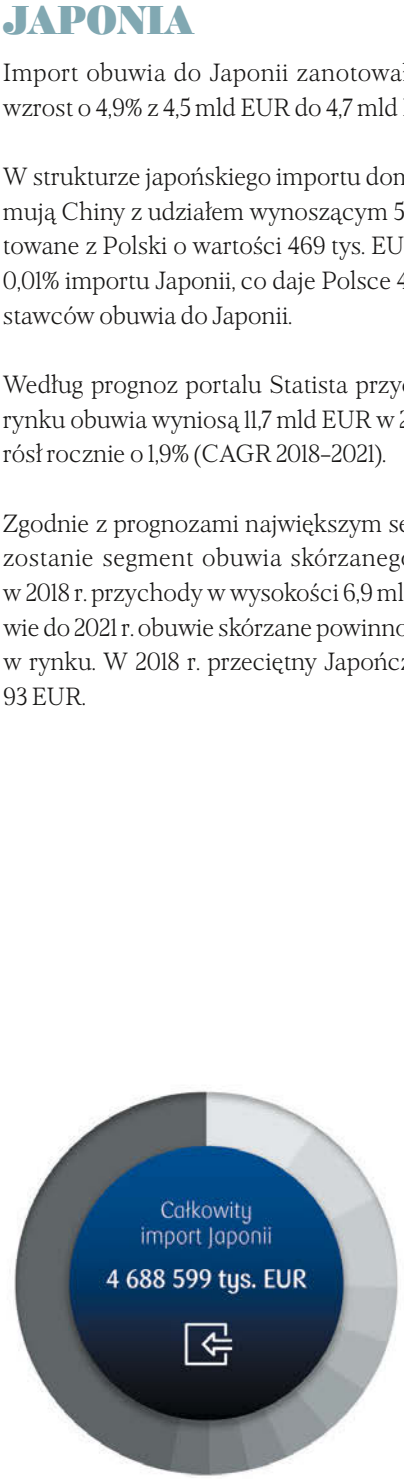
JAPONIA

Import obuwia do Japonii zanotował w latach 2013–2017 wzrost o 4,9% z 4,5 mld EUR do 4,7 mld EUR.

W strukturze japońskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 52,9%. Obuwie importowane z Polski o wartości 469 tys. EUR stanowiło w 2017 r. 0,01% importu Japonii, co daje Polsce 42. miejsce wśród dostawców obuwia do Japonii.

Według prognoz portalu Statista przychody na japońskim rynku obuwia wyniosą 11,7 mld EUR w 2018 r., a rynek będzie rósł rocznie o 1,9% (CAGR 2018–2021).

Zgodnie z prognozami największym segmentem rynku pozostanie segment obuwia skórzanego, który wygeneruje w 2018 r. przychody w wysokości 6,9 mld EUR. W perspektywie do 2021 r. obuwie skórzane powinno utrzyma swój udział w rynku. W 2018 r. przeciętny Japończyk wyda na obuwie 93 EUR.



Top 10 Dostawców + Polska

Japonia (4 689 mln EUR)

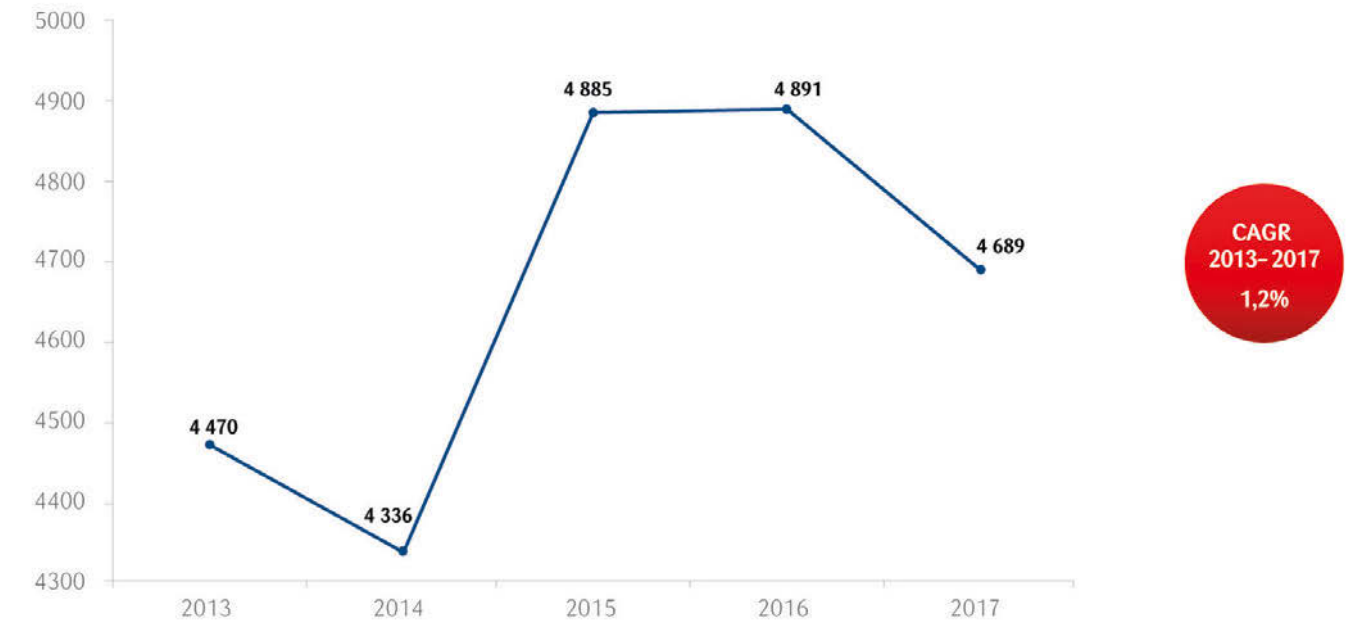
Kraj	Udział	mln EUR
1. Chiny	52,9%	2 478
2. Wietnam	18,0%	842
3. Indonezja	7,6%	355
4. Włochy	6,3%	297
5. Kambodża	3,8%	178
6. Myanmar	2,3%	108
7. Bangladesz	1,4%	65
8. Indie	0,9%	44
9. Hiszpania	0,9%	41
10. Niemcy	0,7%	33
...		
42. Polska	0,01%	0,5

Struktura importu obuwia w Japonii

26%	Obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych
23%	Obuwie niezakrywające kostki, z podeszwą zewnętrzną i cholewką z gumy lub z tworzyw sztucznych, pozostałe
15%	Obuwie o podeszwach z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkami ze skóry wypr., niezakrywające kostki
12%	Obuwie sportowe; buty do tenisa, koszykówki, gimnastyczne, treningowe itp. o podeszwach zew. z gumy lub tw. sztucznych i cholewkach z materiałów włókienniczych
3%	Obuwie zakrywające kostkę z podeszwą zewnętrzną i cholewką z gumy lub z tworzyw sztucznych
3%	Obuwie o podeszwach z gumy lub tworzyw sztucznych i cholewkami ze skóry wyprawionej, zakrywające kostkę
3%	Obuwie o podeszwach i cholewkach ze skóry wyprawionej, niezakrywające kostki
3%	Buty sportowe oprócz butów narciarskich, snowbordowych i do biegów narciarskich, z podeszwami zewnętrznymi i cholewkami z gumy lub tworzyw sztucznych
2%	Obuwie nieprzemak. zakrywające kostkę, ale niezakr. kolana, b. obuwia z met. noskiem ochronnym; z podeszwami zewnętrzn. i cholewkami z gumy l. tworz. sztucz
2%	Cholewki i ich części, inne niż usztywniacze
7%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center 2017 r.

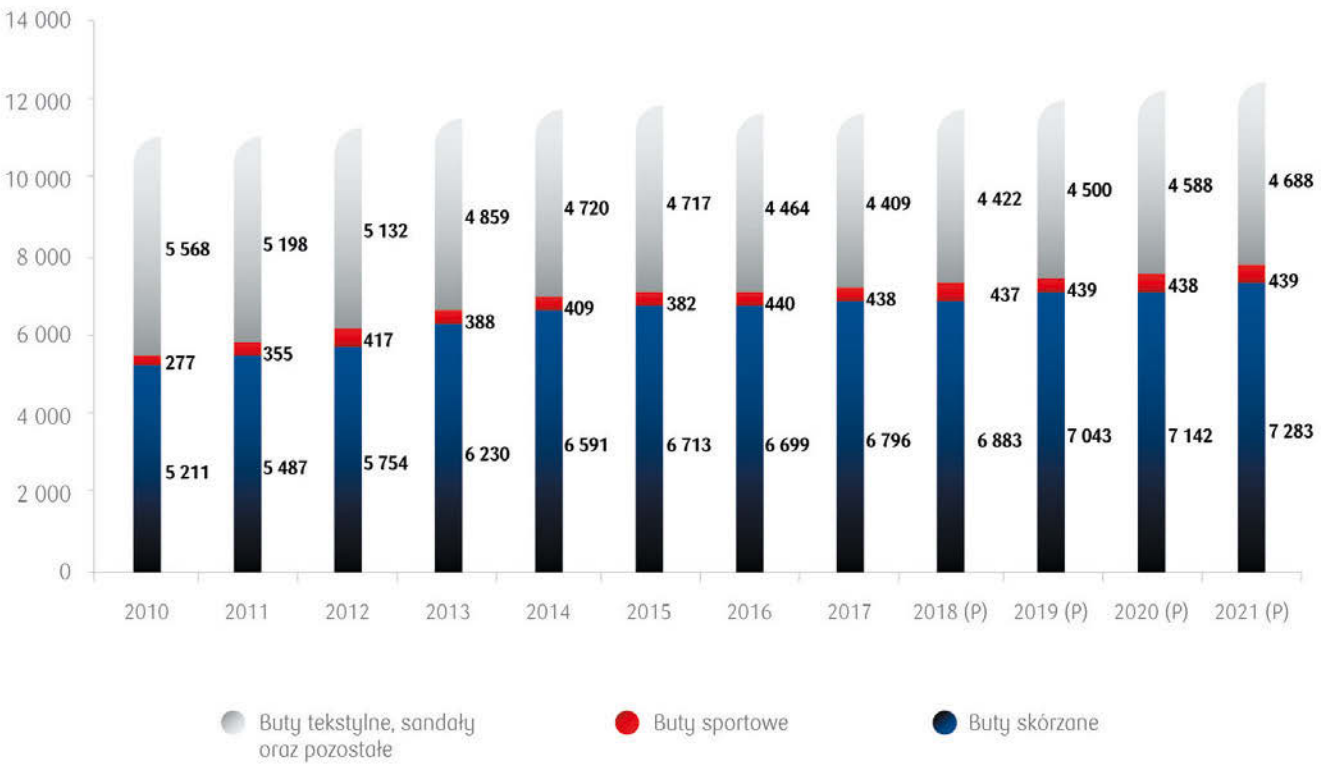
Import obuwia w Japonii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre

Źródło: International Trade Center

Rynek obuwia w Japonii – wartość przychodów (mln EUR)



Źródło: Statista

Stylizacje na wiosnę dla niej i dla niego





marynarka **bonprix** 109,99zł; buty **Diverse** 99,99zł torebka **answear.com** 219,90zł; sukienka **Diverse** 139,99zł; plecak **Kendall+Kylie/mmsport.pl** 229,95zł; okulary **Hawkers/mmsport.pl** 129,95 zł

Soczyste i wyraziste kolory definiują wiosenny look. Świetnie harmonizują z odcieniami jeansu – granatu i błękitu. W nowym sezonie obowiązuje wygoda i luz. Wygodne buty zapewnią komfort i podkreślą wiosenny outfit.





jeansy **Lee** 329 zł; plecak **Timberland** 399,99 zł; buty **Alexander McQueen/mybudapester.com** 1806 zł; bluza **Diverse** 159,99zł; t-shirt **Salewa;**





bluza **answear.com** 119,90zł; bluza **Misha** 129,99zł spódnica **Esprit** 199zł; daszek **Dynafit** 129 zł; buty **Calvin Klein Jeans/answear.com** - 489 zł; torebka **answear.com** 69,90zł





bluza **Diverse** 139,99zł; czapka **Timberland;** t-shirt **Diadora/mmsport.pl** 129,95 zł; buty **Diadora/mmsport.pl** 799,95 zł; jeansy **Wrangler** 329,95 zł















Wiosna i lato w eobuwie.pl

Eobuwie.pl w swojej kolekcji wiosenno-letniej przygotowało bogatą ofertę, w której każdy znajdzie coś dla siebie. Jak zawsze priorytetem lidera sprzedaży butów online było przygotowanie wysokojakościowej, wszechstronnej kolekcji.

Oferta jest pełna najpopularniejszych marek takich jak Guess, Pinko, Fila, Karl Lagerfeld, Tommy Hilfiger czy Hugo. W kolekcji wiosennej można znaleźć zarówno casualowe jak i eleganckie modele obuwia, a także torebek, pasków, zegarków, okularów przeciwsłonecznych i innych dodatków.

W tym sezonie eobuwie.pl zaprezentowalo także nową markę własną stworzoną we współpracy z Evą Longorią. Produkty sygnowane przez gwiazdę były inspirowane jej personalnym stylem. Wśród bogatej oferty ponad 130 modeli znajdziemy stylowe i wszechstronne modele, zarówno szpilek jak i sneakersów. W kolekcji dominują stonowane kolory, ale znajdziemy w niej również bardziej wyraziste barwy takie jak czerwony, złoty czy srebrny.
eobuwie.pl SA jest liderem rynku sprzedaży obuwia i akcesoriów online w Europie Środkowo- Wschodniej, oferującym ponad 80 tys. produktów od ponad 500 marek. Spółka działa obecnie na 15 europejskich rynkach.



eobuwie.pl

WYBÓR SPOŚRÓD 500 MAREK

LIU·JO GUESS gino rossi

TOMMY HILFIGER eva longoria